

# データヘルス計画

## 第3期計画書

---

最終更新日：令和 6 年 03 月 29 日

オリジン健康保険組合

STEP 1 - 1 基本情報

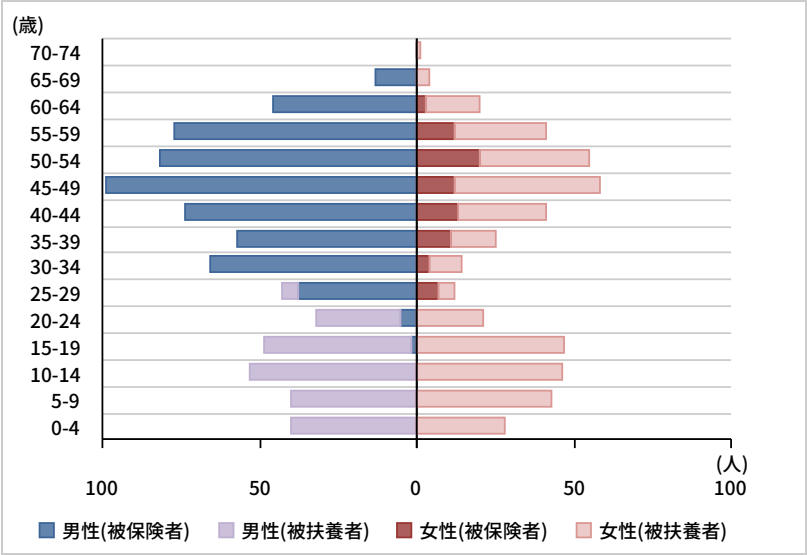
|                                     |                                                                |                                                |                                                |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 組合コード                               | 26611                                                          |                                                |                                                |
| 組合名称                                | オリジン健康保険組合                                                     |                                                |                                                |
| 形態                                  | 単一                                                             |                                                |                                                |
| 業種                                  | 機械器具製造業                                                        |                                                |                                                |
|                                     | 令和6年度見込み                                                       | 令和7年度見込み                                       | 令和8年度見込み                                       |
| 被保険者数<br>* 平均年齢は<br>特例退職被保<br>険者を除く | 658名<br>男性87.5%<br>(平均年齢45.71歳) *<br>女性12.5%<br>(平均年齢45.68歳) * | -名<br>男性-%<br>(平均年齢-歳) *<br>女性-%<br>(平均年齢-歳) * | -名<br>男性-%<br>(平均年齢-歳) *<br>女性-%<br>(平均年齢-歳) * |
| 特例退職被保険<br>者数                       | 0名                                                             | -名                                             | -名                                             |
| 加入者数                                | 1,254名                                                         | -名                                             | -名                                             |
| 適用事業所数                              | 1カ所                                                            | -カ所                                            | -カ所                                            |
| 対象となる拠点<br>数                        | 12カ所                                                           | -カ所                                            | -カ所                                            |
| 保険料率<br>*調整を含む                      | 93.75%                                                         | -%                                             | -%                                             |

|      |      | 健康保険組合と事業主側の医療専門職 |        |          |        |          |        |
|------|------|-------------------|--------|----------|--------|----------|--------|
|      |      | 令和6年度見込み          |        | 令和7年度見込み |        | 令和8年度見込み |        |
|      |      | 常勤(人)             | 非常勤(人) | 常勤(人)    | 非常勤(人) | 常勤(人)    | 非常勤(人) |
| 健保組合 | 顧問医  | 0                 | 0      | -        | -      | -        | -      |
|      | 保健師等 | 0                 | 0      | -        | -      | -        | -      |
| 事業主  | 産業医  | 0                 | 3      | -        | -      | -        | -      |
|      | 保健師等 | 1                 | 3      | -        | -      | -        | -      |

|                                              |      | 第3期における基礎数値<br>(令和4年度の実績値) |  |
|----------------------------------------------|------|----------------------------|--|
| 特定健康診査実施率<br><br>(特定健康診査実施者数÷<br>特定健康診査対象者数) | 全体   | 546 / 607 = 90.0 %         |  |
|                                              | 被保険者 | 439 / 442 = 99.3 %         |  |
|                                              | 被扶養者 | 107 / 165 = 64.8 %         |  |
| 特定保健指導実施率<br><br>(特定保健指導実施者数÷<br>特定保健指導対象者数) | 全体   | 40 / 103 = 38.8 %          |  |
|                                              | 被保険者 | 39 / 94 = 41.5 %           |  |
|                                              | 被扶養者 | 1 / 9 = 11.1 %             |  |

|       |             |          |                     |          |                     |          |                     |
|-------|-------------|----------|---------------------|----------|---------------------|----------|---------------------|
|       |             | 令和6年度見込み |                     | 令和7年度見込み |                     | 令和8年度見込み |                     |
|       |             | 予算額(千円)  | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) | 予算額(千円)  | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) | 予算額(千円)  | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) |
| 保健事業費 | 特定健康診査事業費   | 1,243    | 1,889               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 特定保健指導事業費   | 1,697    | 2,579               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 保健指導宣伝費     | 2,846    | 4,325               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 疾病予防費       | 33,114   | 50,325              | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 体育奨励費       | 1,045    | 1,588               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 直営保養所費      | 0        | 0                   | -        | -                   | -        | -                   |
|       | その他         | 0        | 0                   | -        | -                   | -        | -                   |
|       |             |          |                     |          |                     |          |                     |
|       | 小計 …a       | 39,945   | 60,707              | 0        | -                   | 0        | -                   |
|       | 経常支出合計 …b   | 473,787  | 720,041             | -        | -                   | -        | -                   |
|       | a/b×100 (%) | 8.43     |                     | -        |                     | -        |                     |

令和6年度見込み



令和7年度見込み



令和8年度見込み



## 男性（被保険者）

| 令和6年度見込み |     |       |     | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|-----|-------|-----|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 0人  | 5～9   | 0人  | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 0人  | 15～19 | 2人  | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 5人  | 25～29 | 38人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 66人 | 35～39 | 57人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 74人 | 45～49 | 99人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 82人 | 55～59 | 77人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 46人 | 65～69 | 13人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 0人  |       |     | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 女性（被保険者）

| 令和6年度見込み |     |       |     | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|-----|-------|-----|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 0人  | 5～9   | 0人  | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 0人  | 15～19 | 0人  | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 0人  | 25～29 | 7人  | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 4人  | 35～39 | 11人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 13人 | 45～49 | 12人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 20人 | 55～59 | 12人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 3人  | 65～69 | 0人  | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 0人  |       |     | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 男性（被扶養者）

| 令和6年度見込み |     |       |     | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|-----|-------|-----|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 40人 | 5～9   | 40人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 53人 | 15～19 | 47人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 27人 | 25～29 | 5人  | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 0人  | 35～39 | 0人  | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 0人  | 45～49 | 0人  | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 0人  | 55～59 | 0人  | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 0人  | 65～69 | 0人  | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 0人  |       |     | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 女性（被扶養者）

| 令和6年度見込み |     |       |     | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|-----|-------|-----|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 28人 | 5～9   | 43人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 46人 | 15～19 | 47人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 21人 | 25～29 | 5人  | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 10人 | 35～39 | 14人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 28人 | 45～49 | 46人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 35人 | 55～59 | 29人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 17人 | 65～69 | 4人  | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 1人  |       |     | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

### 基本情報から見える特徴

- 1.小規模な健保組合(令和5年12月末現在 被保険者数658人 被扶養者 596人)
- 2.被保険者のうち男性が87%以上を占める
- 3.被保険者の平均年齢が45.7歳と高い
- 4.適用事業所は1か所
- 5.該当する拠点数は12拠点(国内 8拠点、海外 4拠点)
- 6.被保険者が出向する可能性のある子会社 13拠点(国内 4拠点 海外 9拠点)
- 7.加入者に占める被扶養者割合は47.5%
- 8.当組合には医療専門職が不在

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

|                                                 |  |
|-------------------------------------------------|--|
| 保健事業の整理から見える特徴                                  |  |
| 1. 成人病健診、特定健診、人間ドック等、健診制度は充実しており、被保険者の健診受診率は高い。 |  |
| 2. 被扶養者も健康診断の制度は充実しているが受診者は固定化しており、受診率は低い。      |  |
| 3. 特定保健指導の実施率は増加傾向であるがまだ低い。                     |  |
| 4. 特定保健指導を受けた人は途中離脱者が少なく、退職などの理由以外はほぼ、終了している。   |  |
| 5. 重症化予防事業の実施率が低い。                              |  |
| 6. 歯科健診は受診者が固定化されている。                           |  |
| 7. ウォーキングキャンペーンの参加者が固定化されている。                   |  |
| 8. スポーツジムや秩父ウォーキング事業の参加者が少ない。                   |  |
| 9. ジェネリック医薬品差額通知の対象者が固定化されている。                  |  |

### 事業の一覧

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| 職場環境の整備   |                      |
| 予算措置なし    | 健康経営推進委員会            |
| 予算措置なし    | 看護師・安全衛生担当との会議       |
| 加入者への意識づけ |                      |
| 予算措置なし    | 健診結果の情報提供            |
| 個別の事業     |                      |
| 特定健康診査事業  | 特定健診(任意継続被保険者)       |
| 特定健康診査事業  | 特定健診(任意継続者以外の被保険者)   |
| 特定健康診査事業  | 特定健診(被扶養者)           |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導(被保険者)         |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導(被扶養者)         |
| 保健指導宣伝    | オンライン禁煙プログラム         |
| 保健指導宣伝    | ホームページ               |
| 保健指導宣伝    | 機関誌発行                |
| 保健指導宣伝    | 健保制度に関する小冊子の配付       |
| 保健指導宣伝    | 乳児育児雑誌配付             |
| 保健指導宣伝    | つよい子になるぞ!!キャンペーン     |
| 保健指導宣伝    | 医療費通知                |
| 保健指導宣伝    | 健康講演会                |
| 保健指導宣伝    | 重症化予防事業              |
| 保健指導宣伝    | ジェネリック医薬品の差額通知       |
| 疾病予防      | 成人病予防健診              |
| 疾病予防      | 二次健診(要精密検査)          |
| 疾病予防      | 人間ドック費用補助            |
| 疾病予防      | 家族健康診断               |
| 疾病予防      | 婦人科検診                |
| 疾病予防      | 歯科健診                 |
| 疾病予防      | 骨密度検査                |
| 疾病予防      | メンタルヘルスカウンセリング事業     |
| 疾病予防      | インフルエンザ予防注射費用補助      |
| 体育奨励      | ウォーキングイベント           |
| 体育奨励      | 秩父路峠道ウォーキング事業(埼玉連合会) |
| 予算措置なし    | スポーツジム「ルネサンス」法人契約    |
| 予算措置なし    | 定年退職準備説明会            |
| 事業主の取組    |                      |
| 1         | 定期健康診断               |
| 2         | 特殊健康診断               |

|    |                  |
|----|------------------|
| 3  | 雇入れ時健診           |
| 4  | 職業性ストレスチェック調査    |
| 5  | 禁煙啓蒙活動           |
| 6  | メンタルヘルス教育        |
| 7  | 健康情報発信           |
| 8  | インフルエンザ予防注射      |
| 9  | 特定保健指導           |
| 10 | 重症化予防事業          |
| 11 | 二次健診受診勧奨         |
| 12 | 看護師による保健相談       |
| 13 | 産業医による健康相談       |
| 14 | 保健室・救急箱における医薬品提供 |
| 15 | カウンセリングサービス      |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予算科目      | 注1)事業分類 | 事業名                | 事業目標                                                          | 対象者   |    |           |            | 事業費(千円) | 振り返り                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                             | 注2)評価 |
|-----------|---------|--------------------|---------------------------------------------------------------|-------|----|-----------|------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|
|           |         |                    |                                                               | 対象事業所 | 性別 | 年齢        | 対象者        |         | 実施状況・時期                                                                                                                                                     | 成功・推進要因                                                                                                                     | 課題及び阻害要因                                                                    |       |
| 職場環境の整備   |         |                    |                                                               |       |    |           |            |         |                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |                                                                             |       |
| 予算措置なし    | 1       | 健康経営推進委員会          | 母体事業主が行う健康経営に積極的に参加し、会社とのコラボヘルスを通して加入者の健康維持・増進に取り組む           | 全て    | 男女 | 0～（上限なし）  | 加入者全員      |         | 令和5年4月に健康経営推進委員会が発足、健康経営宣言、健康経営推進体制の公表、戦略マップ、事業計画を策定                                                                                                        | 健康経営の推進により、一層協力した事業を実施することが可能となった。令和5年度は健康講演会をコラボヘルスにより実施                                                                   | 事業主に参加者の健康状況や健康課題について説明し、保健事業、コラボヘルスの重要性、職場環境の整備の必要性について十分な理解を得ることが重要である    | 5     |
|           | 1       | 看護師・安全衛生担当との会議     | 看護師・安全衛生担当者に従業員の健康情報、健康課題を共有し、会社と健保が同じ方向を向いて協力して事業をおこなう基盤をつくる | 母体企業  | 男女 | 18～（上限なし） | 被保険者       |         | 日にち 11月20日(月)<br>場 所 本社事業所・各工場(リモート)<br>参加者 安全衛生担当者・看護師・健保担当者                                                                                               | 令和6年度より健診機関が変更となるため、健保と安全担当者が効率よく健診事業を進めるために検査項目等の調整を行った                                                                    | 三工場の看護師等が集まる情報共有の場が少ない                                                      | 5     |
| 加入者への意識づけ |         |                    |                                                               |       |    |           |            |         |                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |                                                                             |       |
| 予算措置なし    | 2       | 健診結果の情報提供          | 健診結果を深く理解し二次健診受診率、保健指導受診率の増加につなげる                             | 全て    | 男女 | 18～（上限なし） | 加入者全員      |         | 健診結果に結果数値履歴、経年結果のグラフ(大宮シティ)、検査項目の説明等を添付する                                                                                                                   | 健診結果を前回、前々回と比較することで自分自身の健康をより深く理解できる                                                                                        | 医療機関により情報量が違う。経年変化をグラフ化したり、結果によってリーフレットが入っている医療機関もあれば、経年履歴と検査項目の説明のみのところもある | 5     |
| 個別の事業     |         |                    |                                                               |       |    |           |            |         |                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |                                                                             |       |
| 特定健康診査事業  | 3       | 特定健診(任意継続被保険者)     | 生活習慣病予防のため、メタボリックシンドロームに着目した健康状態の把握                           | 全て    | 男女 | 40～74     | 被保険者,任意継続者 |         | 実施時期 4月～5月<br>実施場所 大宮シティクリニック<br>IMS Me-Life クリニック池袋<br>対象者 任意継続被保険者<br>対象者数 11人(年度内喪失者4人含)<br>(4月1日時点の任意継続対象者数)<br>受診者数 8人(年度内喪失者3人含)<br>受診率 72.7%(④80.0%) | ・大宮シティクリニック、IMS Me-Life クリニック池袋の二つの医療機関から選べること、自己負担がないこと                                                                    | 任意継続者の人数が減少                                                                 | 3     |
|           | 3       | 特定健診(任意継続者以外の被保険者) | 生活習慣病予防のため、メタボリックシンドロームに着目した健康状態の把握                           | 全て    | 男女 | 40～74     | 被保険者,基準該当者 |         | 実施時期 R5年4月～R6年1月<br>対象者 40歳以上の被保険者<br>対象者数 448人(④442人)<br>0 (R5.4.1時点で39～74歳)<br>受診者数 436人(④438人)<br>受診率 97.3%(④99.1%)<br>(R5.11.10集計)                      | 事業所看護師及び保健担当者が未受診者へ受診勧奨している                                                                                                 | 業務の都合で健診日の変更が多いこと、病気療養などで受診できない人の受診勧奨等で安全衛生担当者の手間がかかる                       | 5     |
|           | 3       | 特定健診(被扶養者)         | 生活習慣病予防のため、メタボリックシンドロームに着目した健康状態の把握                           | 全て    | 男女 | 40～74     | 被扶養者       |         | 実施時期 通年<br>対象者 40歳以上の被扶養者<br>対象者数 170人(④184人)<br>(R5.4.1時点で39～74歳)<br>受診者数 人 (④113人)<br>受診率 % (④61.4%)                                                      | ・主婦健診、人間ドック、所定用紙による家族健診など制度が3つあり、自分にあった方法を選ぶこと<br>・主婦健診は郵送による申込とWEB申込を選べること<br>・主婦健診の案内時に被保険者あてにEメールを配信し健診申込の声掛けの協力を呼び掛けたこと | 受診率は受診勧奨等である程度までは上がるが、70%に近づけることは困難であり、他の施策の検討が必要                           | 3     |
| 特定保健指導事業  | 4       | 特定保健指導(被保険者)       | 特定保健指導対象者とメタボリックシンドローム該当者を減少し、生活習慣病の医療費を削減することを目的とする          | 全て    | 男女 | 40～74     | 被保険者       |         | 実施時期 令和5年9月開始、3～5か月間<br>対象者 積極的支援及び動機づけ支援対象者<br>99人(④103人)<br>実施者数 51人(④40人)<br>実施率 51.5%(④38.8%)                                                           | ・初回面談の就業時間内実施と面談場所の提供<br>・初回面談は、受けやすく、変更に対応しやすいWebを使ったりリモート面談とした<br>・事業所とのコラボヘルスを促進し、対象者への案内を人事部長と連名で送った                    | 毎年対象となるが指導を拒否する一定数の人に対する勧奨が難しい                                              | 5     |

| 予算科目   | 注1)事業分類 | 事業名              | 事業目標                                                                                                | 対象者   |    |           |             | 事業費(千円) | 振り返り                                                                                                              |                                                                                                                                    |                                                                                        | 注2)評価 |
|--------|---------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-----------|-------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|        |         |                  |                                                                                                     | 対象事業所 | 性別 | 年齢        | 対象者         |         | 実施状況・時期                                                                                                           | 成功・推進要因                                                                                                                            | 課題及び阻害要因                                                                               |       |
|        | 4       | 特定保健指導(被扶養者)     | 特定保健指導対象者とメタボリックシンドローム該当者を減少させ、生活習慣病の医療費を削減することを目的とする。被扶養者は特定保健指導対象者が少ないため、特定健診の実施率を上げることと連動して計画する。 | 全て    | 男女 | 40～74     | 被扶養者        |         | 実施時期 令和5年12月開始、3～5か月間<br>対象者 積極的支援及び動機づけ支援対象者 0人(④10人)<br>実施者数 0人(④1人)<br>実施率 0%(④10.0%)                          | ・日本健康文化振興会の専属保健師による特定保健指導で、対面とウェブの方法から選べる<br>・最初に対象者にアンケートを実施するため、保健指導を希望しない人にも情報提供ができる                                            | 対象者が少ない中、多忙などの理由により指導を希望しない人が多い                                                        | 1     |
| 保健指導宣伝 | 5       | オンライン禁煙プログラム     | 喫煙者の減少を目的とする                                                                                        | 全て    | 男女 | 20～74     | 被保険者        |         | オンラインによる診療とニコチンパッチの処方による禁煙プログラム                                                                                   | ・自己負担が5,000円で、成功すると3,000円のクオカードがもらえるため、実質2,000円でプログラムを受けられる<br>・診療はオンライン、ニコチンパッチは自宅に郵送されるため、通院等の面倒がない                              | 愛煙者へのアプローチが難しい                                                                         | 3     |
|        | 2       | ホームページ           | 健康保険制度や保険給付、保健事業についての情報を周知することを目的とする                                                                | 全て    | 男女 | 0～(上限なし)  | 加入者全員       |         | HP訪問者数人(④2,614人)<br>ページビュー数P(④12,959P)<br>新着ニュース更新回数 回(④34回)                                                      | ・新着情報の更新やウォーキングイベントのランキング掲載などで訪問者数、ページビュー数を維持<br>・令和5年度に全体をリニューアルし、わかりやすい保健事業、付加給付の啓蒙を図る                                           | 保健事業が変更するたびに随時見直しが必要であり、常に最新の状態に更新するのに手間がかかる                                           | 5     |
|        | 5       | 機関誌発行            | 制度変更等の周知は機関紙とHPが主となる。予算、決算のほか、制度の変更点など被保険者に周知することを目的とする。                                            | 全て    | 男女 | 18～(上限なし) | 被保険者        |         | 実施時期 4月・10月・12月<br>予算、決算報告のほか、法改正について、保健事業の案内、健康スコアリングレポート等を掲載<br>12月は巻末に保険給付を掲載した健康カレンダーを配付                      | ・当組合の予算・決算の報告のほか、保健事業の報告や特定保健指導やウォーキングイベントの結果、感想をタイムリーに掲載<br>・健康保険制度の改正や保険給付適正化に関する記事等掲載<br>・機関誌の内容をホームページに掲載し、家族もスマホ等で閲覧できる環境を整えた | ホームページ掲載の認知度が低い                                                                        | 5     |
|        | 5,7     | 健保制度に関する小冊子の配付   | 健康保険制度の周知や加入者の健康増進のための情報を提供。新入社員、初めて成人病健診を受診する人など、ターゲットを絞った情報も随時提供。                                 | 全て    | 男女 | 18～(上限なし) | 加入者全員,基準該当者 | 56      | 主婦健診対象者、成人病予防健診初検者、重症化予防事業参加者人にそれぞれ必要に応じた小冊子を配付している<br>国内7事業所に閲覧用の「すこやかファミリー」など年齢に応じた健康誌3誌を配付                     | 主婦健診対象者、成人病予防健診初検者などターゲットを絞った小冊子を配付することができた<br>事業所配付の健康誌は、世代によって健康課題が異なるため、対象者別の健康誌により、年齢にあった情報を得られる                               | 事業所担当者の配付作業軽減のため、紙媒体の配付機会が減少している<br>歯みがきセット等配付事業で保健衛生関係の冊子を同封していたが、事業の廃止により更に配付機会が減少した | 4     |
|        | 5       | 乳児育児雑誌配付         | 病気やけが、離乳食等の乳幼児特有の情報を提供することで、母親の育児の悩みや心配ごとを解消し、乳幼児の健康管理、疾病予防につなげることを目的とする。                           | 全て    | 男女 | 18～(上限なし) | 被保険者,基準該当者  |         | 出産育児一時金を支給した被保険者に乳児育児雑誌を自宅に送付<br>「赤ちゃん！」誌人(④2人)<br>「ラシタス」誌人(④4人)                                                  | 自宅に送付しているため、被保険者だけでなく被扶養配偶者に活用してもらえる<br>令和5年度より「ラシタス」配付対象を3歳まで延長した                                                                 | 出生者が少ないため対象者も少なく、アンケートの回収が難しい                                                          | 5     |
|        | 5       | つよい子になるぞ!!キャンペーン | ・10歳までの子供の手洗い・うがい・歯みがきの習慣づけにより自発的な予防行動を定着させる<br>・子供医療費助成制度について情報提供し、ジェネリック医薬品利用促進等医療費適正化につなげる       | 全て    | 男女 | 0～10      | 基準該当者       |         | 10月から12月の3か月間、毎日の手洗い、歯みがきができた日に専用カレンダーにシールを貼ることで予防習慣をつける<br>子供医療費助成制度の情報を提供し、はしご受診の防止、ジェネリック医薬品の利用などにより保険給付適正化を図る | 他の健康保険組合との共同事業であり、対象者が少人数であっても費用が高額にならない                                                                                           | 令和5年度からの事業なのでアンケートの回答後、課題や阻害要因を検討する                                                    | -     |



| 予算科目 | 注1)<br>事業分類 | 事業名            | 事業目標                                                                | 対象者   |    |           |                 | 事業費<br>(千円) | 振り返り                                                                                                                        |                                                                                                                                                                          |                                                       | 注2)<br>評価 |
|------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------|-------|----|-----------|-----------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|
|      |             |                |                                                                     | 対象事業所 | 性別 | 年齢        | 対象者             |             | 実施状況・時期                                                                                                                     | 成功・推進要因                                                                                                                                                                  | 課題及び阻害要因                                              |           |
|      | 2           | 医療費通知          | 加入者が自分自身の医療費について認識し、健康への意識を高めることを目的とする。                             | 全て    | 男女 | 0～（上限なし）  | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |             | 実施時期 6月・9月・12月・3月<br>対象者 加入者全員<br>1月～12月診療分を3か月分ずつ4回通知<br>通知書数 人（④2,140人）                                                   | 通年で医療費を通知することで、自分自身の医療費を把握でき健康への意識付けをすることができる<br>健保ではリストより頻回受診、重複受診をチェックし指導している                                                                                          | マイナポータルで確認できるようになっているため、今後普及した場合、医療費通知をつづけるか検討する必要がある | 5         |
|      | 1,5         | 健康講演会          | 生活習慣病予防、疾病予防を目的とする                                                  | 母体企業  | 男女 | 18～（上限なし） | 被保険者            |             | 日時 11月8日（水）15：30～16：30<br>場所 本社事業所 会議室1・2<br>Web同時配信<br>講師 内科医師 関谷 剛氏<br>テーマ 「コロナは怖くない。免疫力を上げる生活習慣」                         | 健康経営推進委員会と健保組合が共催で初めて実施した健康講演会<br>就業時間内に対面・Web配信に加え、母体イントラに約3週間、講演会動画を公開<br>参加者にアンケートを実施した                                                                               | 健康維持・増進の重要性をアピールし、業務中の講演を当たり前視聴できる風土づくりが必要            | 4         |
|      | 4           | 重症化予防事業        | 生活習慣病の重症化を防ぐ                                                        | 全て    | 男女 | 18～74     | 被保険者            | 15          | 実施時期 令和5年11月<br>対象者 空腹時血糖が120mg/dl以上<br>又はHbA1cが6.0以上の希望者<br>実施方法 埼玉連合会の保健師による<br>書面の指導書と特定健診過去5年分の結果を用いて事業所看護師が生活習慣の指導等を説明 | 各事業所の看護師が面談やメール等で個別に生活習慣改善のアドバイス、受診勧奨等を行うことで重症化を防ぐ                                                                                                                       | 指導を希望しない人に対するアプローチが難しい                                | 4         |
|      | 7           | ジェネリック医薬品の差額通知 | ジェネリック医薬品の利用促進を目的とする                                                | 全て    | 男女 | 0～（上限なし）  | 被保険者,被扶養者,基準該当者 | 0           | 実施時期 9月・3月<br>対象者 ジェネリック医薬品に切り替えることで窓口負担額に500円以上の差額が出る人<br>通知者 5年3月 47人、9月 42人                                              | 既にジェネリックに変更している分を同時に通知することで、気づかずに先発医薬品を購入している人へアプローチするとともに、切り替えることで更に負担が減少することを通知する                                                                                      | 被扶養者のうち義務教育対象者は一部負担がないため、差額もなく通知ができない                 | 5         |
| 疾病予防 | 3           | 成人病予防健診        | 30歳および38歳以上の被保険者の健康状態の確認、疾病の早期発見を目的とする。                             | 全て    | 男女 | 38～（上限なし） | 被保険者            |             | 受診者数 人（④493人）<br>胃部レントゲン 人（④352人）<br>胃部内視鏡 人（④88人）<br>腹部エコー 人（④419人）<br>事業所所属者(10) 千円④(14,343千円)<br>任意継続者 (90) 千円④(617千円)   | 日帰り人間ドック並みの項目を自己負担なしで受けられる<br>会社の健康診断時にがん検診等も実施している<br>健診後、要精密該当者に事業所看護師のフォローがある                                                                                         | 病気療養中等の理由で未受診者がいる                                     | 5         |
|      | 3,4         | 二次健診(要精密検査)    | 定期健康診断、成人病健診の結果を放置せず、自分自身の健康状態を把握し早期に二次検査を受けることで疾病の早期発見、早期治療を目的とする。 | 全て    | 男女 | 18～74     | 被保険者            |             | 受診者数 人（④140人）                                                                                                               | ・事業所の定期健診及び成人病予防健診にて要精密・再検査に該当した人のうち、尿検査と血液検査の費用を健保が負担する<br>・就業時間内に自己負担なく二次健診を受診できる<br>・事業所看護師による受診勧奨、受診確認がある<br>・早稲田診療所、野村消化器内科クリニック受診者は、各事業所で二次健診(血液・尿のみ)を実施するため受診しやすい | ・二次健診の重要性を認識していない人が多く、要精密・再検査の対象であっても検査を受けない人がいる      | 4         |

| 予算科目 | 注1)事業分類 | 事業名              | 事業目標                                                                                              | 対象者    |    |       |                 | 事業費(千円) | 振り返り                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                                                    | 注2)評価 |
|------|---------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-------|-----------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      |         |                  |                                                                                                   | 対象事業所  | 性別 | 年齢    | 対象者             |         | 実施状況・時期                                                                                                                                                                                                                                            | 成功・推進要因                                                                                                                                                 | 課題及び阻害要因                                                                                           |       |
|      | 3       | 人間ドック費用補助        | 被保険者の健康状態の把握、疾病の早期発見を目的とする。特に30歳未満の成人病健診の対象外の人、労働安全衛生法の範囲でしか健康診断を受診していないため、若い人の疾病予防を目的とし事業のPRを図る。 | 全て     | 男女 | 16～74 | 被保険者            | -       | 人間ドック受診者 人(④34人)<br>契約医療機関 人(④28人)<br>契約外 人(④6人)                                                                                                                                                                                                   | ・少額の負担で人間ドックを受診することができる<br>・契約機関のほか契約外でも受診でき、中途採用者等、以前の会社で受診していた医療機関に継続してかかることができる                                                                      | ・若年者の受診率が低い<br>・契約外の施設を利用する人が増え、日帰り人間ドックの定義が難しい<br>・従来はオプション項目だったものが、基本コースに入っている高額な人間ドックを受診する人が増えた | 5     |
|      | 3       | 家族健康診断           | 家族の健康状態の把握、疾病の早期発見、生活習慣病の予防等を目的とする                                                                | 全て     | 男女 | 16～74 | 被扶養者            | -       | 主婦健診案内 人(④183人)<br>人間ドック、家族健診は随時実施者数 人(④120人)<br>主婦健診利用 人(④108人)<br>人間ドック等利用 人(④12人)<br>費用<br>主婦健診利用 千円(④3,031千円)<br>人間ドック等利用 千円(④476千円)                                                                                                           | ・自己負担なしの主婦健診・所定用紙を利用した家族健診、一部自己負担の人間ドックの3つの制度から選んで受診できる<br>・主婦健診は自宅あてに案内<br>・案内と同時に被保険者向けに受診を促してもらうメール送信<br>・締切間際に受診勧奨はがきを出す<br>・令和5年度からは主婦健診の対象を全年齢とした | 健診を受けない被扶養者へのアプローチをどうするか                                                                           | 5     |
|      | 3       | 婦人科検診            | 乳がん、子宮頸がんの早期発見、早期治療を目的とする。                                                                        | 全て     | 女性 | 16～74 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 | -       | 受診者数<br>乳がん 人(④159人)<br>子宮がん 人(④147人)<br>①乳がん10- 22人(④26人)<br>マンモグラフィ 10人(④14人)<br>子宮がん 30人(④38人)<br>②乳がん10- 人(④52人)<br>マンモグラフィ 人(④37人)<br>子宮がん 人(④81人)<br>③・④乳がん 人(④30人)<br>(内訳10- 人・マンモ 人)<br>子宮がん 人(④28人)<br>※人間ドック、家族健診と同時に実施した場合の費用は家族健診費用に含む | ・被扶養者は主婦健診で無料で受診できるため、実施率はよい<br>・被保険者は秋季に集団検診を実施しており、本社事業所や瑞穂工場勤務者の受診率は高い                                                                               | 間々田工場では対象者が少ないことから集団検診ができなくなった。費用補助制度を利用する人はいるが、他事業所と同様に受診しやすい制度の検討が必要                             | 5     |
|      | 3       | 歯科健診             | 加入者の歯科疾病の早期発見、歯周病予防を目的とする。                                                                        | 全て     | 男女 | 16～74 | 加入者全員           | 288     | 実施者数 人(④101人)<br>IMS(池袋) 62人(④71人)<br>間々田工場 30人(④0人)<br>瑞穂工場 0人(④0人)<br>大阪支店 人(④0人)<br>名古屋支店 人(④8人)<br>熊本事務所 人(④2人)                                                                                                                                | ・集団検診は婦人科検診と同時に実施するため受診しやすい<br>・大阪支店や名古屋支店では、近隣の医療機関で各個人の都合にあわせて実施している                                                                                  | 被扶養者は婦人科の集団検診受診者が減少し、同時実施の歯科健診受診者数も減少している                                                          | 3     |
|      | 3       | 骨密度検査            | 骨粗しょう症の早期発見を目的とする。                                                                                | 全て     | 男女 | 16～74 | 加入者全員           | -       | 実施時期 10月(3年に1回)<br>実施場所 IMS Me-Life クリニック池袋<br>実施者数 令和4年度実績 67人<br>被保険者 55人 被扶養者 12人<br>男性 26人 女性 41人                                                                                                                                              | 3年に1回の実施、婦人科検診・歯科健診と同時に実施することで実施率をあげる                                                                                                                   | 間々田工場では集団婦人科検診が人数の減少でできないため、骨密度検査も実施できない状態である                                                      | 5     |
|      | 6       | メンタルヘルスカウンセリング事業 | 加入者のメンタル不調を気軽に相談できる窓口を設置し専門カウンセラーの対応により重症化を防ぐ                                                     | 全て     | 男女 | -～-   | 加入者全員           | -       | 対象者 加入者全員<br>面接カウンセリング 1人年間5回まで無料<br>電話カウンセリング 回数制限なく無料<br>4～9月まで 面接カウンセリング 1件<br>電話カウンセリング 3件                                                                                                                                                     | ・無料で気軽に相談できる<br>・被扶養者も利用できる                                                                                                                             | 相談したいときに電話番号などがわかるようにHPと連携するなど、広報が必要                                                               | -     |
|      | 3       | インフルエンザ予防注射費用補助  | インフルエンザ感染症予防を目的とする                                                                                | 全て     | 男女 | 0～74  | 加入者全員           | 1,192   | 実施者数 人(④598人)<br>被保険者 人(④464人)<br>被扶養者 人(④134人)                                                                                                                                                                                                    | 被保険者は就業時間内に実施でき、健保補助との差額も会社が負担することから実施率は安定して高い                                                                                                          | インフルエンザが流行しはじめている中で、被扶養者の請求が少ない⇒今後どのように啓蒙するか                                                       | 4     |
| 体育奨励 | 5       | ウォーキングイベント       | ウォーキングの楽しさを実感させ、運動習慣をつけることを目的とする                                                                  | 一部の事業所 | 男女 | 0～74  | 加入者全員           | -       | 10月1日～11月30日までの61日間、Webに歩数を登録する(1日8,000歩、61日間で48万8,000歩を目標)<br>参加人数 人(④217人③211人②173人)<br>達成人数 人(④135人③161人②108人)                                                                                                                                  | ・Web登録で参加しやすい<br>・毎日の歩数を入力することで自分の1日の歩数を確認できる<br>・ランキングにより歩くことに励みが出て少しでも歩くように心がける                                                                       | ・参加者の固定化<br>・イベントのマンネリ化                                                                            | 5     |

| 予算科目   | 注1)事業分類 | 事業名                  | 事業目標                                           | 対象者   |    |           |                 | 事業費(千円) | 振り返り                                                                |                                                                                      |                                                                         | 注2)評価 |
|--------|---------|----------------------|------------------------------------------------|-------|----|-----------|-----------------|---------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|
|        |         |                      |                                                | 対象事業所 | 性別 | 年齢        | 対象者             |         | 実施状況・時期                                                             | 成功・推進要因                                                                              | 課題及び阻害要因                                                                |       |
|        | 5       | 秩父路峠道ウォーキング事業(埼玉連合会) | 秋季に埼玉連合会が実施する「秩父路峠路ウォーキング」事業に参加し楽しみながら運動習慣をつける | 全て    | 男女 | 18～(上限なし) | 被保険者,その他        |         | 埼玉連合会が11月に秩父で実施する秋のウォーキング事業に参加する<br>令和5年11月11日 参加者5名(うち1名は子女)       | ・事業自体は埼玉連合会が主催のため、手間をかけずに参加できる<br>・みかん園の入場券や粗品などの費用がかからない<br>・秩父鉄道が協賛のため、安全面が配慮されている | ・場所が限定されており、遠方のため参加者が少ない(主催が連合会なので場所の変更ができない)                           | 1     |
| 予算措置なし | 8       | スポーツジム「ルネサンス」法人契約    | 加入者のスポーツ奨励により、生活習慣病予防を目的とする                    | 全て    | 男女 | 16～(上限なし) | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |         | 利用者数合計 人(④26人③33人②23人)<br>0延べ利用回数 回(④187回③199回②116回)                | 組合の費用は発生せず、ルネサンスとの契約により利用者が負担する料金が安くなる<br>入会金不要などのキャンペーンが年3回ある                       | 店舗数が限られているため、通いやすい場所にスポーツクラブがない場合がある<br>利用者が固定化している                     | 4     |
|        | 2       | 定年退職準備説明会            | 任意継続制度の周知および保健事業の再周知                           | 全て    | 男女 | 59～59     | 被保険者            |         | 会社の定年退職準備説明会での健康保険制度等の説明<br>0日 時 令和6年1月 日( )<br>場 所 本社事業所<br>参加者数 人 | 退職後の健康保険制度、当組合の保険給付と保健事業、健保組合をとりまく状況等について説明<br>特定健診・保健指導、メタボリックシンドローム等にも言及           | 59歳に限定した説明会であるため、もっと若い年代の人にも納付金負担の増大などにつきPRし、一人ひとりの健康管理の重要性を訴える機会があるとよい | 5     |

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%

| 事業名           | 事業の目的および概要                             | 対象者  |    |                                       | 振り返り                                                                                                        |                                                                                                                                      |                                                                                                       | 共同<br>実施 |
|---------------|----------------------------------------|------|----|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|               |                                        | 資格   | 性別 | 年齢                                    | 実施状況・時期                                                                                                     | 成功・推進要因                                                                                                                              | 課題及び阻害要因                                                                                              |          |
| 事業主の取組        |                                        |      |    |                                       |                                                                                                             |                                                                                                                                      |                                                                                                       |          |
| 定期健康診断        | 労働安全衛生法に基づく健診<br>就業判定・労働衛生調査・労働疾病の早期発見 | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>(<br>上<br>限<br>な<br>し<br>) | 実施人数<br>本社事業所 325人<br>吉見工場 26人<br>間々田工場 135人<br>瑞穂工場 124人<br>合 計 610人                                       | ・事業所にあった実施方法を行っていること<br>・日時の周知徹底。健診業者との情報交換と連携                                                                                       | ・業務都合による当日の受診不能<br>・受診者リストを正確に作成する(受診項目が対象年齢等により違い複雑なため)                                              | 有        |
| 特殊健康診断        | 労働安全衛生法に基づく健診<br>就業判定・労働疾病の早期発見・健康管理   | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>(<br>上<br>限<br>な<br>し<br>) | 本社事業所 20人<br>吉見工場 6人<br>間々田工場 6人<br>瑞穂工場 72人<br>合 計 104人                                                    | ・定期健診等と同時実施したこと<br>春：定期健診<br>秋：定期健診結果による二次健診<br>・日時の周知徹底。毎月の有害物質使用時間を期日までに集計を行い、社内で決めた基準に照合して対象者を正確に抽出した。                            | 業務都合による当日の受診不能                                                                                        | 無        |
| 雇入れ時健診        | 労働安全衛生法に基づく健診<br>入職する労働者の適正配置          | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>(<br>上<br>限<br>な<br>し<br>) | 13人                                                                                                         | ・人事部との連携により、前職での受診歴の把握や日程調整などがスムーズに進むようになった<br>・保健室看護師が、健診の前に、あらかじめ受診者へ、仕事、職場環境、生活（食事、睡眠、運動、飲酒、喫煙等）心身の健康状態 についての事前面談を行い、把握、記録を保存している | 受診者への事前説明、病院スタッフへの受診者の情報提供を漏れなく行うこと                                                                   | 無        |
| 職業性ストレスチェック調査 | 職業性ストレスのチェックにより早期に自己のストレス状況を確認する       | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>(<br>上<br>限<br>な<br>し<br>) | 実施者 651名<br>回答者 578名                                                                                        | ・WEBシステム利用によるインターネット受験（自宅等でも受診可能）<br>・受診者への事前説明、病院スタッフへの受診者の情報提供を漏れなく行う                                                              | PCを支給していない従業員に未実施者が多い<br>ストレスチェックの制度の認知不足による受診忌避、面談を希望しない高ストレス者への対応<br>管理職に対する結果活用方法の説明不十分により改善へ結びつかず | 無        |
| 禁煙啓蒙活動        | 喫煙対策                                   | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>(<br>上<br>限<br>な<br>し<br>) | 禁煙啓蒙ポスターを掲示<br>健保組合のHPニュースに禁煙啓蒙記事を掲載<br>健保の禁煙プログラム参加勸奨(2名実施)                                                | 過去に作成していた資料の活用による短時間での作成                                                                                                             | 個人の嗜好品への介入になるので、禁煙勸奨は慎重にする必要がある                                                                       | 有        |
| メンタルヘルス教育     | ココロの健康づくりのための教育                        | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>(<br>上<br>限<br>な<br>し<br>) | ①ストレスチェックサービス内のeラーニング<br>②ストレスチェック結果をライン管理職に説明する動画を作成しeラーニングとして公開<br>③人事部による管理職向けメンタルヘルス・ラインケア研修について（eラーニング | ストレスチェック業者の作成したeラーニングから内製に切り替えたことで、社内事情に即した結果説明と活用法が提供できた                                                                            | 動画に不慣れな従業員・多忙な従業員が見ていない可能性あり                                                                          | 無        |
| 健康情報発信        | 健康管理に関する情報を各事業所で発信                     | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>(<br>上<br>限<br>な<br>し<br>) | ①健保誌の総務カウンター上での自由閲覧<br>②腰痛予防・転倒災害予防に関する啓蒙動画の作成<br>③健保組合配付の健康誌より、話題の情報をピックアップ、保健室だよりを作成配信、各休憩所に掲示している        | 特になし                                                                                                                                 | 特になし                                                                                                  | 無        |

| 事業名              | 事業の目的および概要                                              | 対象者  |    |           | 振り返り                                                                                                                    |                                                                                                                                                      |                                    | 共同実施 |
|------------------|---------------------------------------------------------|------|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------|
|                  |                                                         | 資格   | 性別 | 年齢        | 実施状況・時期                                                                                                                 | 成功・推進要因                                                                                                                                              | 課題及び阻害要因                           |      |
| インフルエンザ予防注射      | 職域における集団接種により、集団感染の予防による公衆衛生向上および業務停滞の予防                | 被保険者 | 男女 | 18～（上限なし） | 本社事業所 216人<br>吉見工場 16人<br>間々田工場 104人<br>瑞穂工場 91人<br>朝霞センター 10人<br>合 計 437人                                              | 職域集団接種で接種する場合は業務時間内扱い、健保補助金と会社補助による自己負担なしとしたことによる受診者数の増加<br>社員が周知したタイムテーブルに沿って、受診してくれたこと。インフルエンザ予防の意識が高いこと。                                          | 業務都合による当日の受診不能                     | 無    |
| 特定保健指導           | 生活習慣病予防。特定健診でリスクの高い方に未病のうちから生活習慣を改善する保健指導を実施            | 被保険者 | 男女 | 40～（上限なし） | 各工場総務課が健保組合の特定保健指導の初回面談の対応協力<br>瑞穂工場 16人<br>間々田工場 8人                                                                    | 管理栄養士による実施者に合わせた計画立案                                                                                                                                 | 指導対象者へ実施依頼するもなかなか了承してくれる人が少なくなってきた | 有    |
| 重症化予防事業          | 生活習慣病リスク保有者に対する重症化予防(糖尿病予防)                             | 被保険者 | 男女 | 18～（上限なし） | 定期健康診断の結果、健保組合が抽出した対象者リスト（血糖値・HbA1c高値かつ服薬無）を基に事業所看護師が参加者を募る。<br>外部保健師が作成した資料を基に、事業所看護師が保健指導を実施<br>本社事業所 10人<br>間々田工場 3人 | 健診結果を受け、面談前から自発的な減量などの改善に取りくむ従業員が複数いた                                                                                                                | 健康意識の低い従業員の参加率が低い                  | 有    |
| 二次健診受診勧奨         | 定期健診等で有所見となった方に対し、二次健診の受診による早期治療・早期治癒を推奨する              | 被保険者 | 男女 | 18～（上限なし） | 本社事業所 144人<br>吉見工場 20人<br>間々田工場 62人<br>瑞穂工場 13人<br>合 計 239人                                                             | ・健診業者が事業所内で二次健診（時間内受診）を行ったことによる受診者の増加<br>・紙による受診結果報告の指示+Googleフォームによる受診結果報告の指示の２段階による回答者増加<br>・健保補助による血液・尿検査の費用負担（自己負担なし）<br>・看護師による電話、メール等で複数回の受診勧奨 | 業務都合による当日の受診不能                     | 有    |
| 看護師による保健相談       | 体調不良、心身の悩みなどの相談を受け付ける（厚労省「心の健康保持増進のための手引き」にある「場内ケア」に相当） | 被保険者 | 男女 | 18～（上限なし） | 本社事業所 一月あたり平均104名                                                                                                       | 心身にわたりあらゆる相談が可能であること、産業保健の知識を持つ看護師の職場巡視により看護師の顔が社員によく知れており、看護師と社員の距離が近く相談しやすい雰囲気が醸成されていること                                                           | 特になし                               | 無    |
| 産業医による健康相談       | 体調不良、心身の悩みなどの相談を受け付ける（厚労省「心の健康保持増進のための手引き」にある「場内ケア」に相当） | 被保険者 | 男女 | 18～（上限なし） | 産業医が職場巡視の際などに実施<br>月1名程度                                                                                                | 弊社の産業医経験が長く、産業医の顔が社員によく知れており、相談しやすい雰囲気ができていること                                                                                                       | 特になし                               | 無    |
| 保健室・救急箱における医薬品提供 | 病院に行くまでもない体調不良者、または病院に行くまでのつなぎの部分として市販薬を提供する            | 被保険者 | 男女 | 18～（上限なし） | 一月あたり平均3名（延べ人数）                                                                                                         | 症状が酷くなる前の一時的対処としての医薬品提供                                                                                                                              | -                                  | 無    |

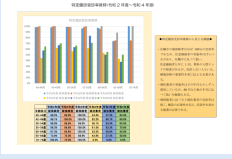
| 事業名         | 事業の目的および概要                                              | 対象者  |    |           | 振り返り                                          |                                                                                      |                       | 共同<br>実施 |
|-------------|---------------------------------------------------------|------|----|-----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|
|             |                                                         | 資格   | 性別 | 年齢        | 実施状況・時期                                       | 成功・推進要因                                                                              | 課題及び阻害要因              |          |
| カウンセリングサービス | 体調不良、心身の悩みなどの相談を受け付ける（厚労省「心の健康保持増進のための手引き」にある「場外ケア」に相当） | 被保険者 | 男女 | 18～（上限なし） | ストレスチェックに付随するサービス<br>従業員であれば電話等のカウンセリングを受けられる | ・ストレスチェックサービスに付随しているサービスのため、無償で提供されている<br>・心身の問題だけでなく、キャリアカウンセリング・介護や恋愛などの個人的相談も対応可能 | 年に数回周知をしているが利用率が低調である | 無        |

STEP 1-3 基本分析

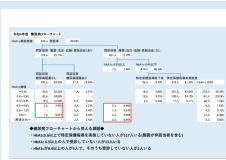
登録済みファイル一覧

| 記号 | ファイル画像 | タイトル                 | カテゴリ      | コメント                                                                  |
|----|--------|----------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| ア  |        | 疾病大分類 全健保比較          | 医療費・患者数分析 | 全組合で比較すると当組合の1人当たりの医療費は全体的に低い                                         |
| イ  |        | 疾病大分類 本人・家族別医療費      | 医療費・患者数分析 | 被保険者は、新生物、循環器系、内分泌系、消化器系の1人当たり医療費が高い<br>被扶養者は呼吸器系、皮膚系疾患の1人当たり医療費が高い   |
| ウ  |        | 令和3～4年度月別医療費         | 医療費・患者数分析 | 令和3年度は4年度より医療費総額が高い<br>被扶養者より被保険者の医療費が高額である                           |
| エ  |        | 令和3年度疾病別(がん)1人当たり医療費 | 医療費・患者数分析 | 令和4年度の疾病別(がん) 一人当たり医療費は、本人は「眼・脳・中枢神経」、本人家族ともに「消化器」系が高い                |
| オ  |        | 令和4年度疾病別(がん)1人当たり医療費 | 医療費・患者数分析 | 令和4年度の疾病別(がん) 一人当たり医療費は、本人は「眼・脳・中枢神経」、家族は「呼吸器・胸腔内臓器」、本人家族ともに「消化器」系が高い |
| カ  |        | 生活習慣病に関わる医療費         | 医療費・患者数分析 | ・糖尿病と高血圧症の医療費が継続して高い<br>・脳血管疾患や虚血性心疾患等重症化疾患が発生している年がある                |



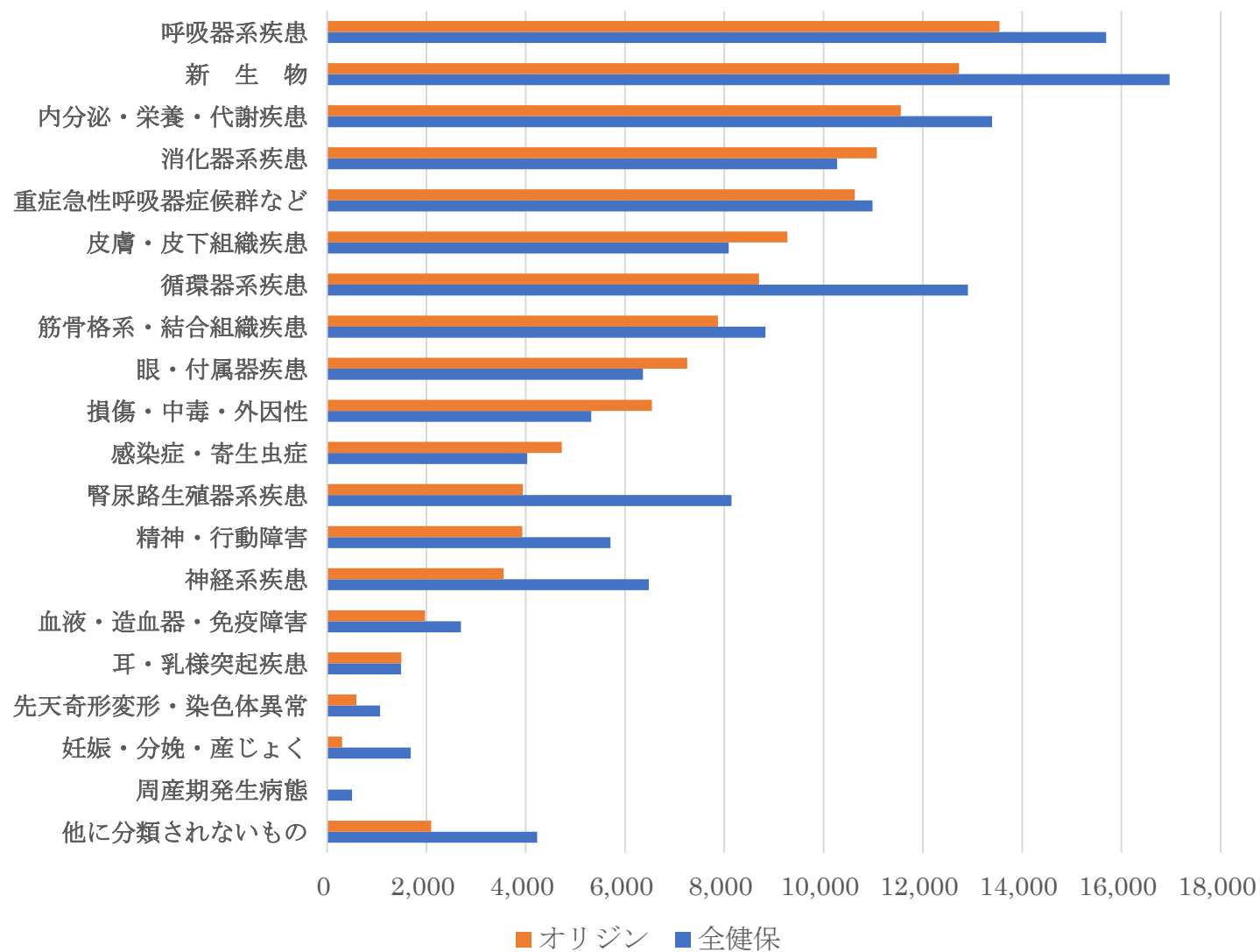
|   |                                                                                     |                     |           |                                                                                                 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| キ |     | 被保険者・被扶養者別季節性疾患の医療費 | 医療費・患者数分析 | アレルギー性鼻炎の医療費が高額                                                                                 |
| ク |    | 歯科医療費               | 医療費・患者数分析 | ・40代の歯科医療費が全健保組合に比べ高い<br>・歯科は医療費19分類の「消化器系疾患」に分類されているため、本人の消化器系医療費が高額になっている一因とも考えられる            |
| ケ |    | 全組合理 年齢階層別特定健診受診率   | 特定健診分析    | 被保険者の特定健診受診率は高いが、被扶養者は低い                                                                        |
| コ |    | 年齢階層別 特定健診受診率推移     | 特定健診分析    | 在職時の被保険者の特定健診実施率は高いが、任意継続者の実施率がやや低い<br>被扶養者の特定健診実施率が被保険者に比べると低い                                 |
| サ |   | 健康分布図 被保険者(本人)      | 特定健診分析    | 全健保と比較し肥満率が高い<br>肥満に該当する人は健診結果数値が受診勧奨値以上の割合が高い                                                  |
| シ |  | 健康分布図 被扶養者(家族)      | 特定健診分析    | 全組合と比較し肥満率が高い<br>肥満に該当する人は健診結果数値が受診勧奨値以上の割合が高い                                                  |
| ス |  | 被保険者の特定健診の血圧数値の経年変化 | 特定健診分析    | 血圧が適正(収縮期130未満かつ拡張期85未満)な人の割合が被扶養者に比べて低い<br>令和4年度は収縮期140以上160未満または拡張期90以上100未満の受診勧奨レベルの人が増加している |



|   |                                                                                     |                         |          |                                                                                |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| セ |     | 被扶養者の特定健診の血圧数値の経年変化     | 特定健診分析   | 血圧が適正(収縮期130未満かつ拡張期85未満)な人の割合はほぼ7割程度であるが、特定保健指導対象レベルの割合が増えている                  |
| ソ |    | 脳卒中/心筋梗塞 リスク フローチャート    | 健康リスク分析  | 高血圧リスク者が多い<br>血圧が受診勧奨レベルの人で受診していない人が多い                                         |
| タ |    | 糖尿病フローチャート              | 健康リスク分析  | HbA1cが高いが受診(服薬)していない人がいる<br>高血糖の治療をしているが、HbA1cが高値の人がいる                         |
| チ |    | 全組合比 特定保健指導実施率          | 特定保健指導分析 | 全組合比に比べると特定保健指導の実施率はやや高い<br>積極的支援の実施率は動機づけ支援に比べて低い                             |
| ツ |    | 特定保健指導実施率 推移            | 特定保健指導分析 | 特定保健指導の実施率は3年前に比べて上がっている<br>被扶養者の特定保健指導の実施率が低い                                 |
| テ |  | 特定保健指導実施者数の推移と翌年度のレベル変化 | 特定保健指導分析 | 特定保健指導実施者数は毎年少しずつ増加傾向である<br>指導の翌年度の健診での指導レベルの変化については、動機づけ支援から情報提供レベルに移行する割合が高い |
| ト |  | 被保険者の年齢別喫煙者割合           | その他      | 被保険者の割合は令和3年度に比べ4年度はやや低くなっているものの、40代前半及び50代後半の喫煙者割合は高い                         |

|   |                                                                                   |                          |         |                                                                 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------|
| ナ |   | 全組合比 後発医薬品使用割合           | 後発医薬品分析 | 全組合に比べ後発医薬品使用割合が低く、目標の8割に達していない                                 |
| 二 |  | 後発医薬品の使用割合               | 後発医薬品分析 | 本人、家族ともに60代以降の方の使用率が低い<br>本人の件数が多い45歳以上の方の使用率が上がると全体の使用率が上がってくる |
| 又 |  | 特定健診の問診回答における運動習慣のない人の割合 | その他     | 運動習慣がない人が多い<br>被保険者は日常生活での身体活動も少ない人が多い                          |

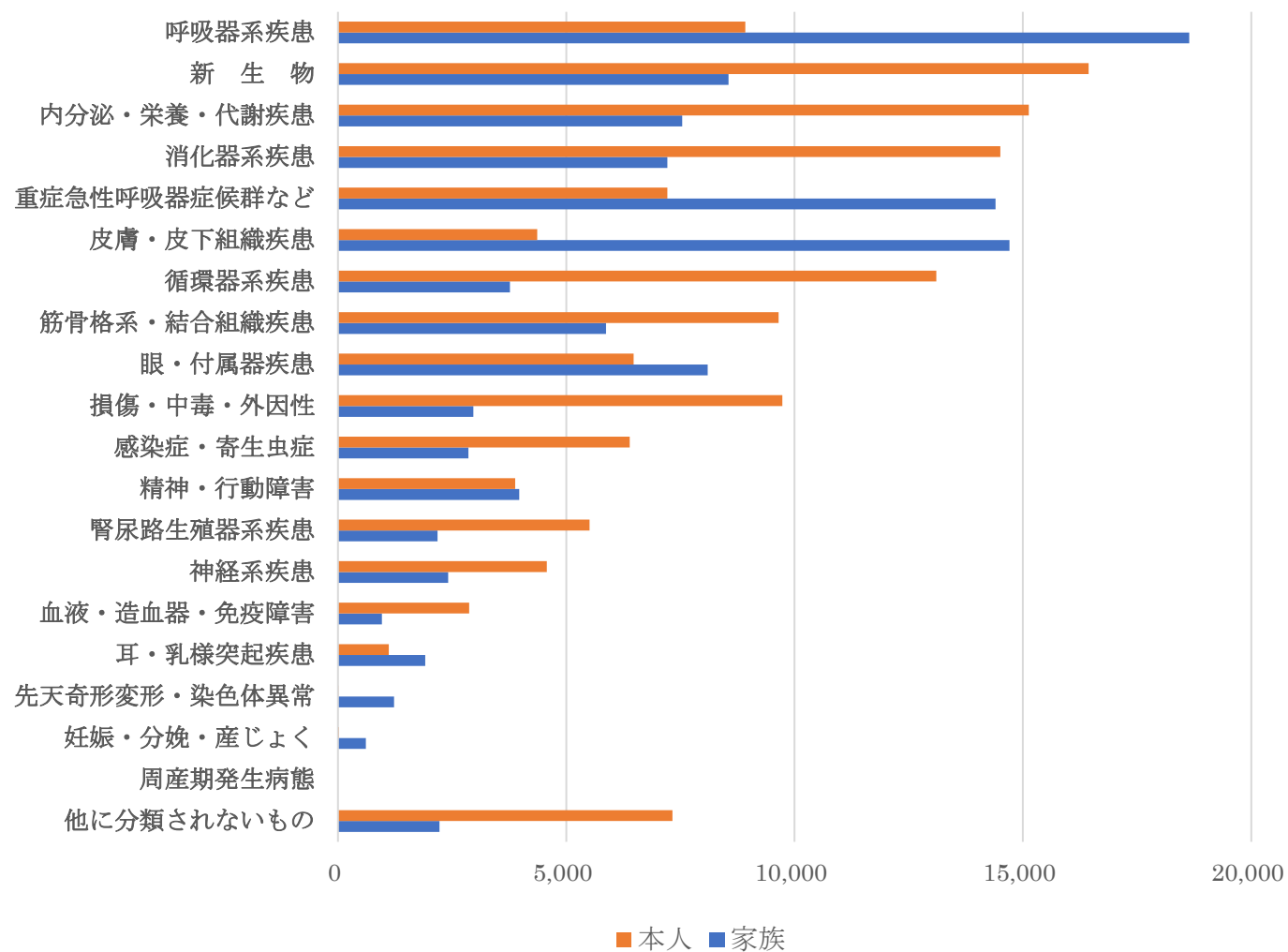
令和4年度 疾病大分類一人当たり医療費(単位：円)



◆疾病大分類一人当たり医療費  
(全健保比較)から見える課題◆

- ・全健保組合と比較すると全般的に一人当たりの医療費は低い
- ・当組合の加入者の医療費は、呼吸器系疾患、及び新生物、内分泌などの生活習慣病に関する医療費が高い。
- ・新型コロナの医療費増加により、重症急性呼吸器症候群の医療費が高い。
- ・循環器系疾患の医療費は全健保組合に比べて低い。⇒高血圧者の人数は多いが、医療費は低い。リスク者が二次健診を受けていない可能性もあるが、重症化している人が少ないとも考えられる。
- ・精神、神経系の医療費は全健保組合に比べて低い。

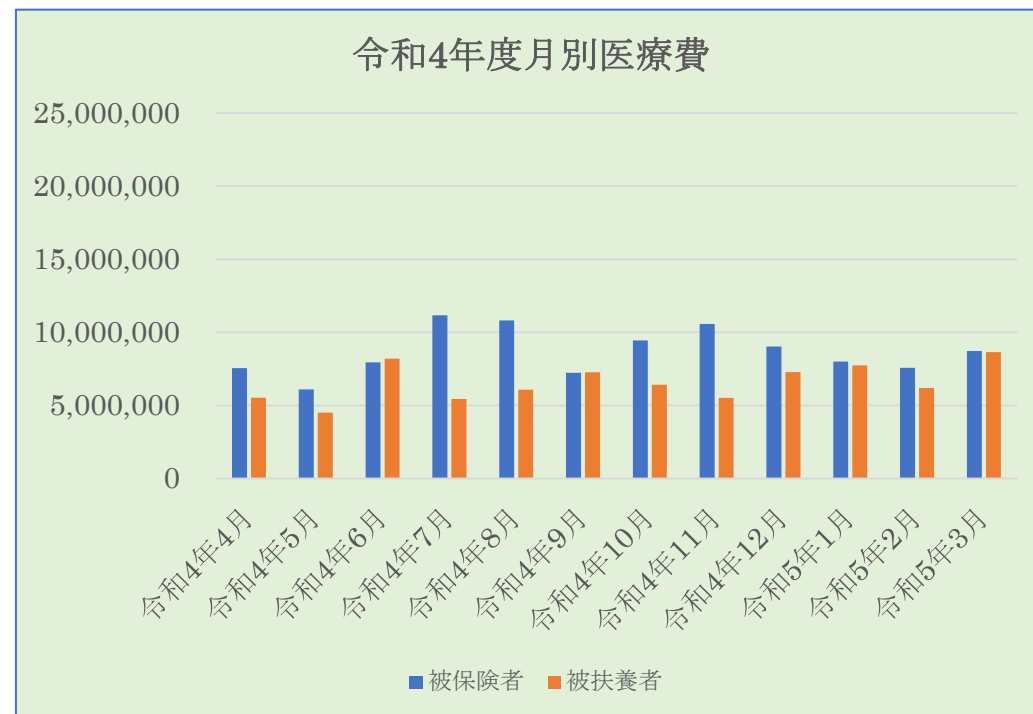
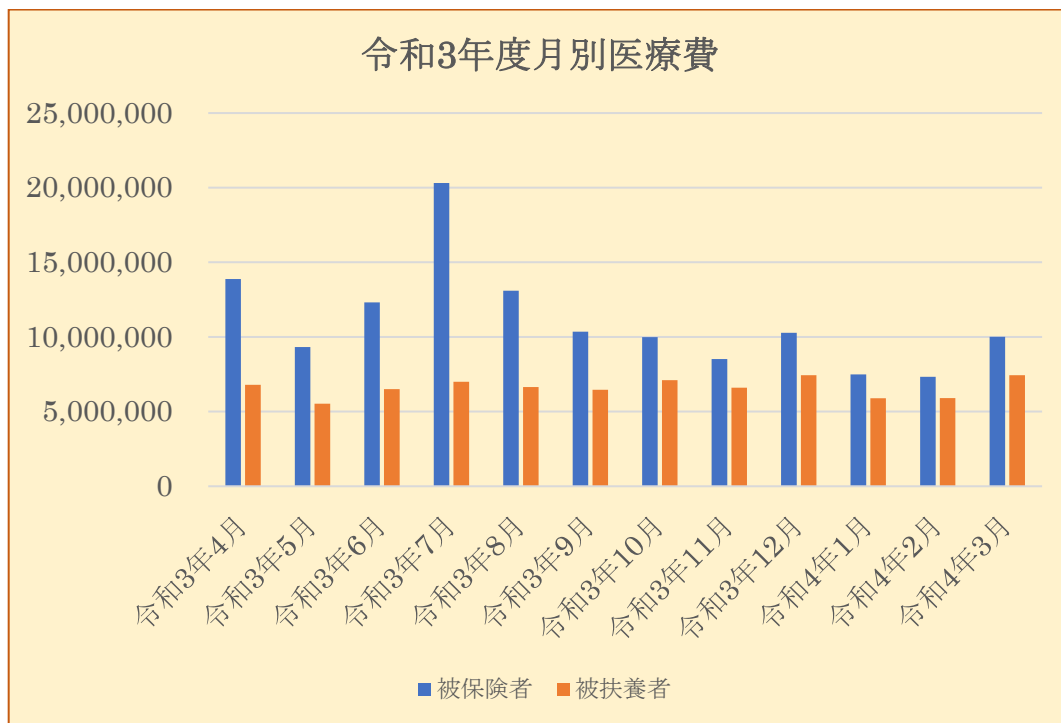
令和4年度 疾病大分類 一人当たり医療費（本人・家族別）（単位：円）



◆疾病大分類 1人当たり医療費（本人・家族別）から見える課題◆

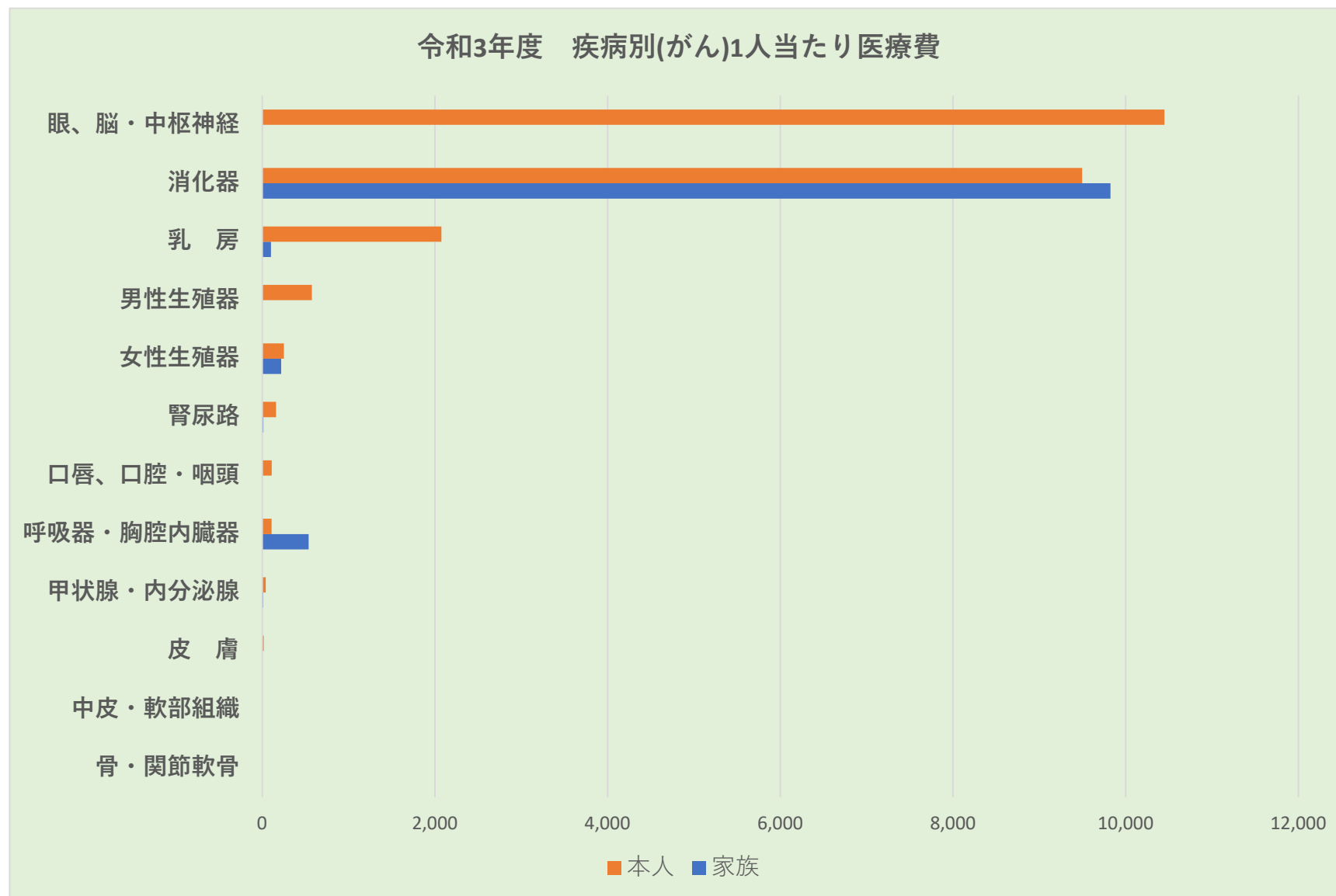
- ・本人は新生物、内分泌・代謝系、循環器等生活習慣病に関する医療費が高い。
- ・本人は消化器系疾患の医療費が高い。
- ・本人は腰痛などを含む筋骨格系、骨折などを含む損傷・外因性の疾患も高い。
- ・家族は呼吸器系疾患の医療費が一番高く、新型コロナウイルス感染症の影響による重症急性呼吸器症候群及び皮膚系疾患の医療費が高い。⇒家族は乳幼児を含む子供の割合が高いため、呼吸器系、皮膚系疾患に罹患する割合が高いことが要因として考えられる。

## 月別医療費(被保険者・被扶養者)



### ◆月別医療費からみえる課題◆

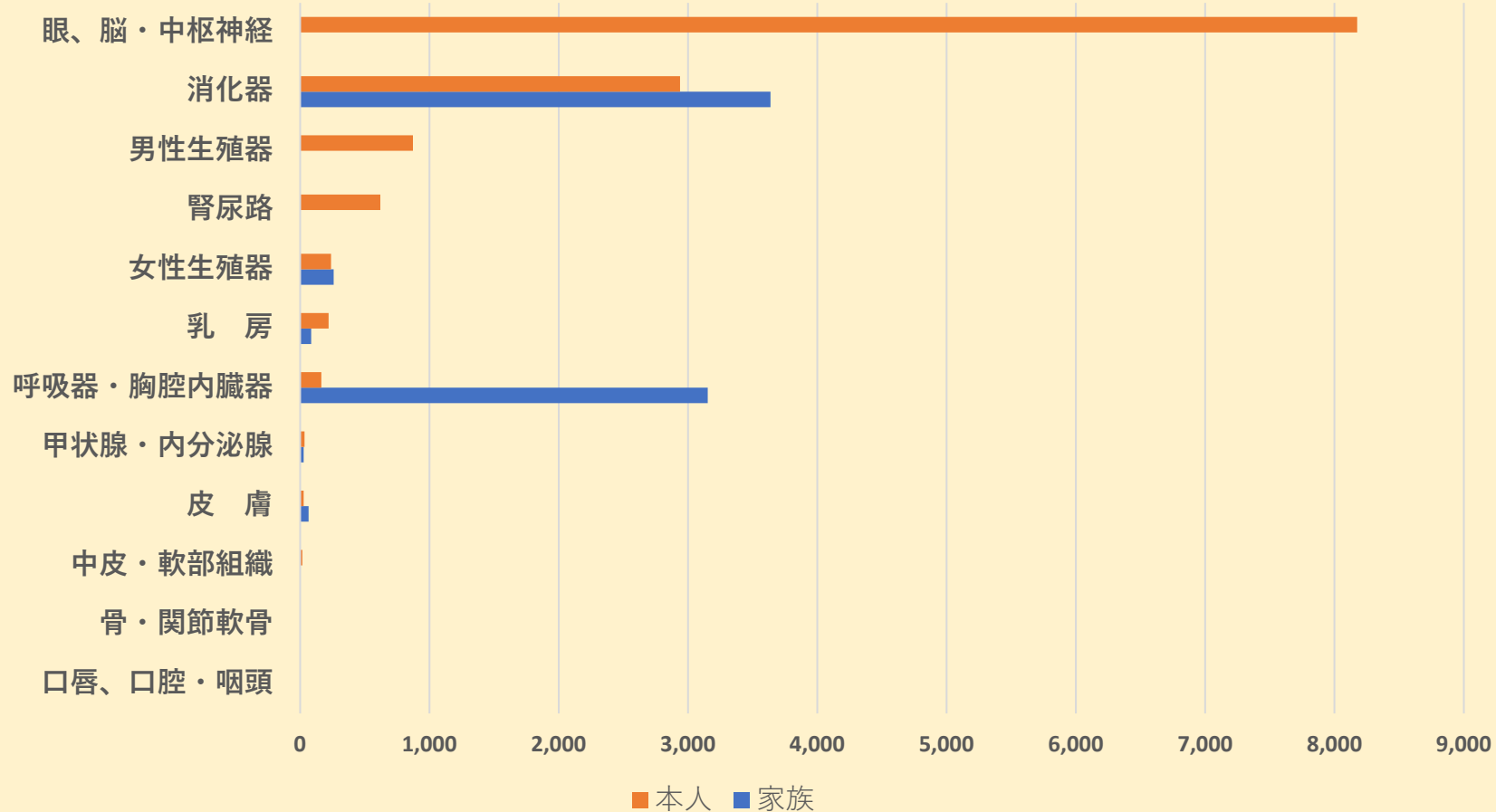
- ・令和3年度に比べ令和4年度の医療費は減少している(医療費総額で約3,000万円減)
- ・令和4年度は被保険者の総医療費が大きく減少している
- ・月別で見ると、3～4月、7～8月の医療費が比較的高い  
3～4月はアレルギー性鼻炎等、花粉症関連の医療費が高くなる



◆令和3年度の疾病別(がん)一人当たり医療費から見える課題◆

- ・ 本人の「眼、脳・中枢神経」の1人当たり医療費が高い
- ・ 本人、家族ともに「消化器」の1人当たり医療費が高い
- ・ 本人の「乳房」の1人当たり医療費がやや高い

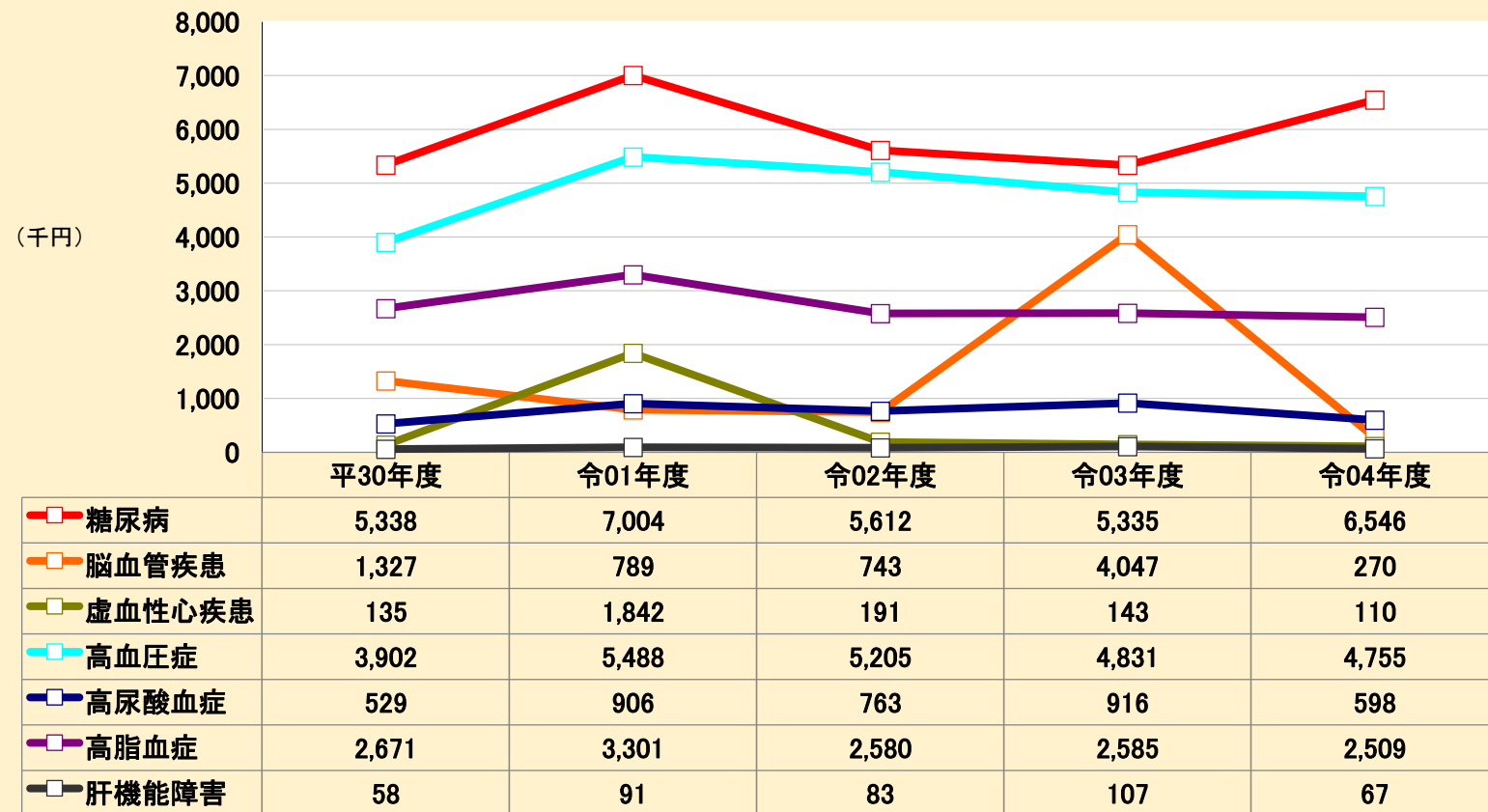
令和4年度 疾病別(がん)1人当たり医療費



◆令和4年度の疾病別(がん)一人当たり医療費から見える課題◆

- ・本人の「眼、脳・中枢神経」の1人当たり医療費が高い
- ・本人、家族ともに「消化器」の1人当たり医療費が高い
- ・家族の「呼吸器・胸腔内臓器」の1人当たり医療費が高い

生活習慣病に関わる医療費(経年変化)



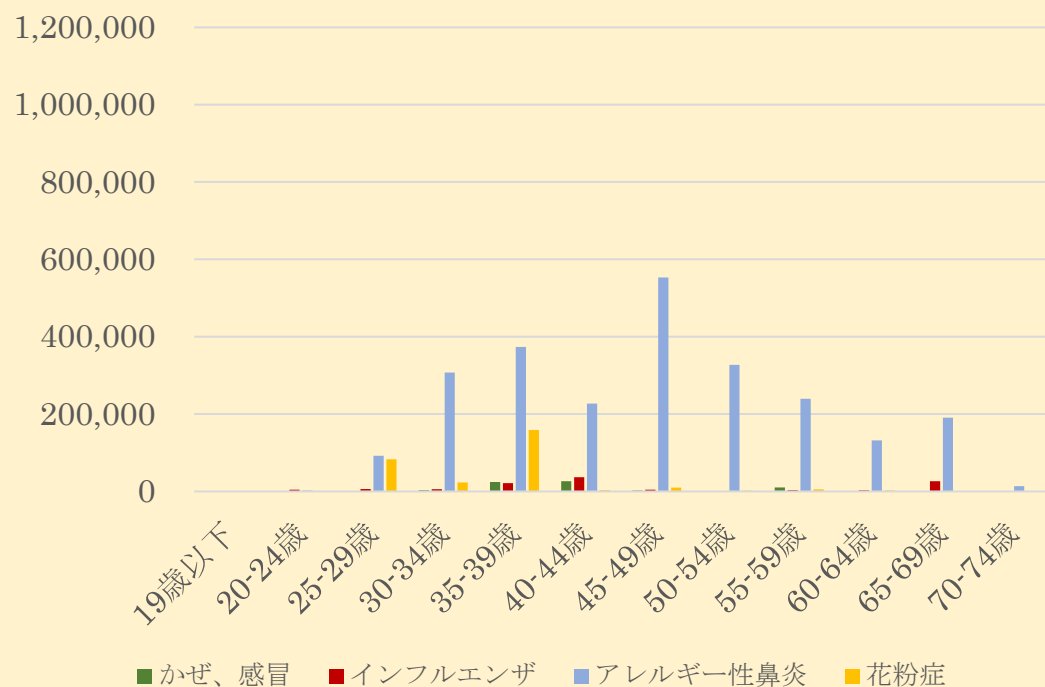
◆生活習慣病に関わる医療費から見える課題◆

- ・平成30年度から加入者数は減少しているが、生活習慣病に関わる医療費は横ばいまたは増加傾向である
- ・糖尿病と高血圧症の医療費が継続して高い
- ・脳血管疾患や虚血性心疾患は、高血圧や高脂血症等の生活習慣病が起因するといわれており、件数が少なくても一件の医療費が高額となる。高血圧症、高脂血症、糖尿病等の重症化を予防する必要がある。

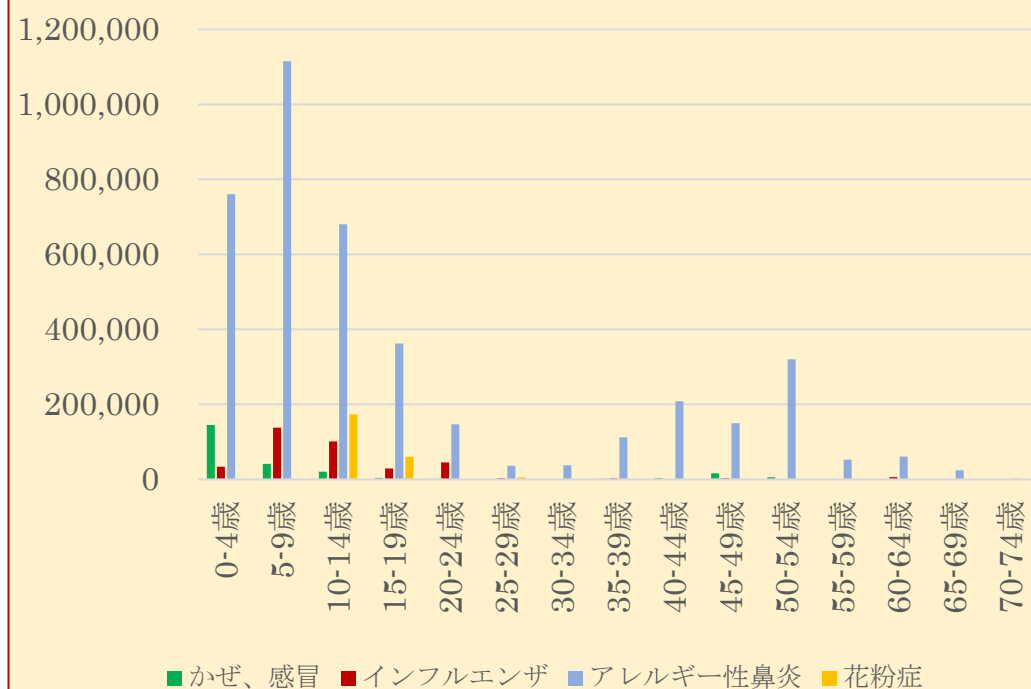


## 令和4年度 季節性疾患医療費(被保険者・被扶養者別)

季節性疾患医療費(被保険者)



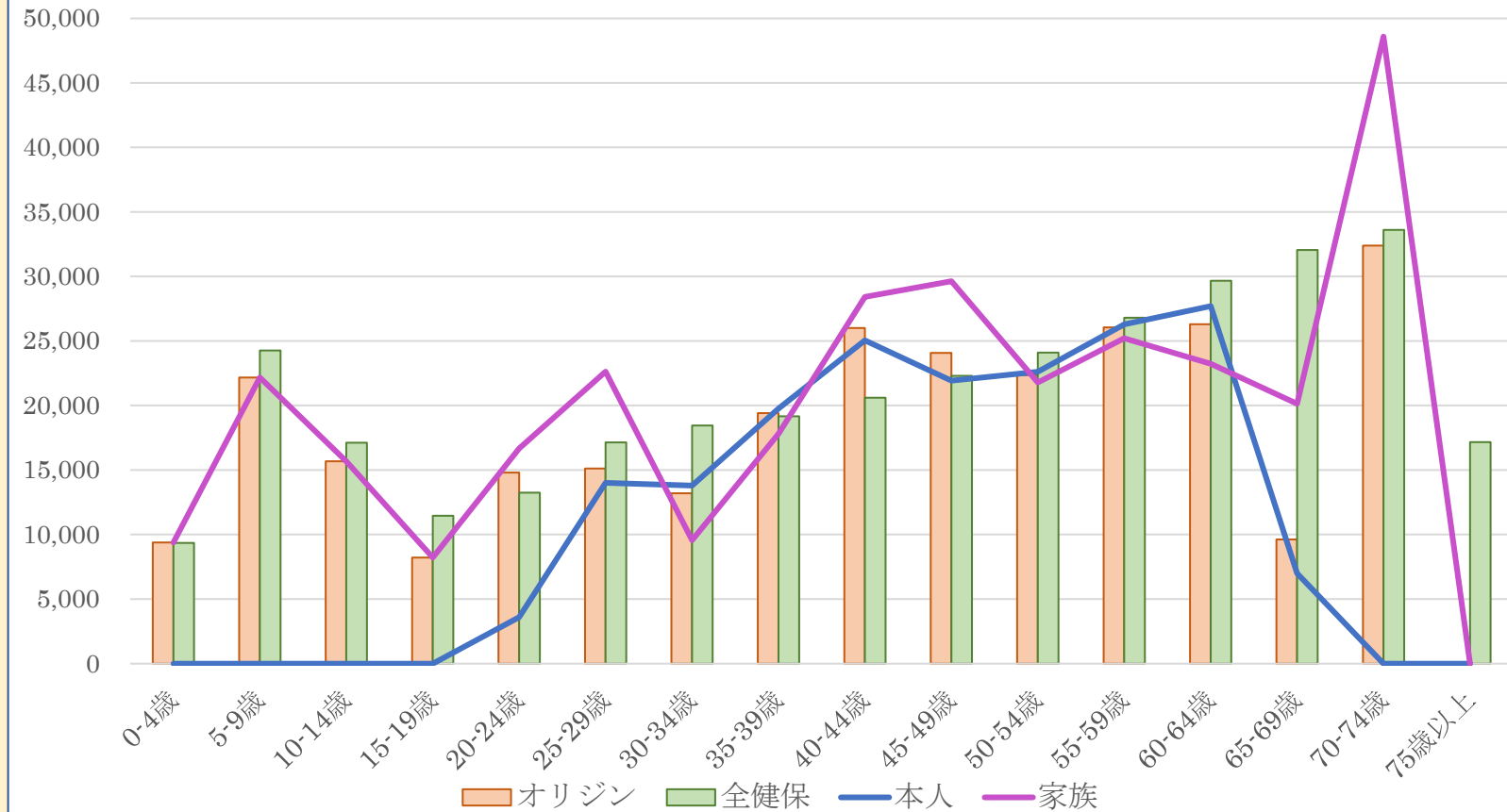
季節性疾患医療費(被扶養者)



### ◆季節性疾患医療費から見える課題◆

- ・季節性疾患において被保険者、被扶養者ともにアレルギー性鼻炎の医療費が高い
- ・家族のアレルギー性鼻炎は乳幼児の医療費が高額である
- ・コロナ禍以来、かぜやインフルエンザの医療費はあまりかかっていない

令和4年度 年齢階層別一人当たり歯科医療費

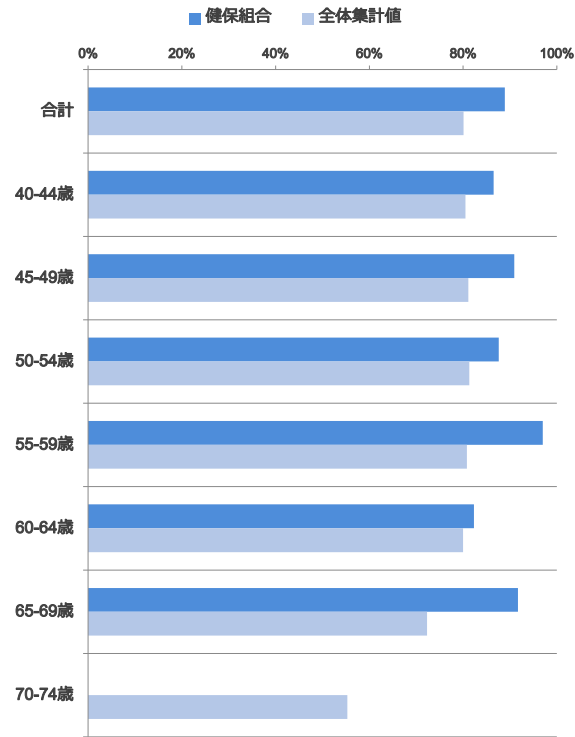


◆年齢階層別一人当たり歯科医療費から見える課題◆

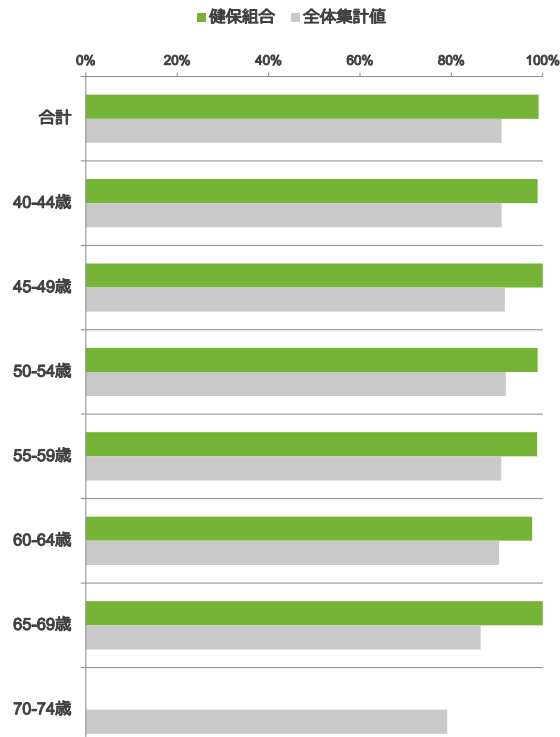
- ・ 全体的にみて、本人の1人当たり歯科医療費より、家族の歯科医療費の方が高い階層が多い。
- ・ 一人当たり歯科医療費は、5～9歳の家族が高く、40歳以上で本人、家族ともに比較的高額になる。
- ・ 全健保に比べると、19歳以下の家族の歯科医療費はやや低く、40代の歯科医療費はやや高い。
- ・ 20代、40代の家族の歯科医療費は本人の歯科医療費に比べ高い。

## 令和3年度 年齢階層別 特定健診受診率

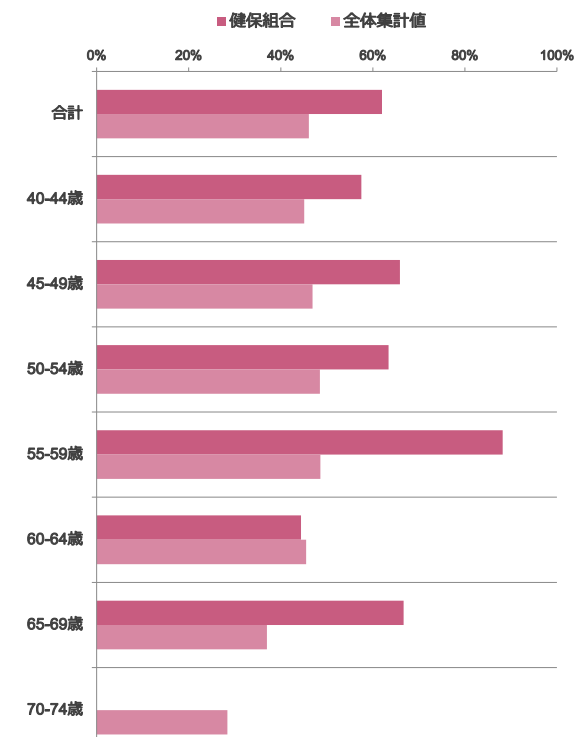
被保険者・被扶養者計



被保険者



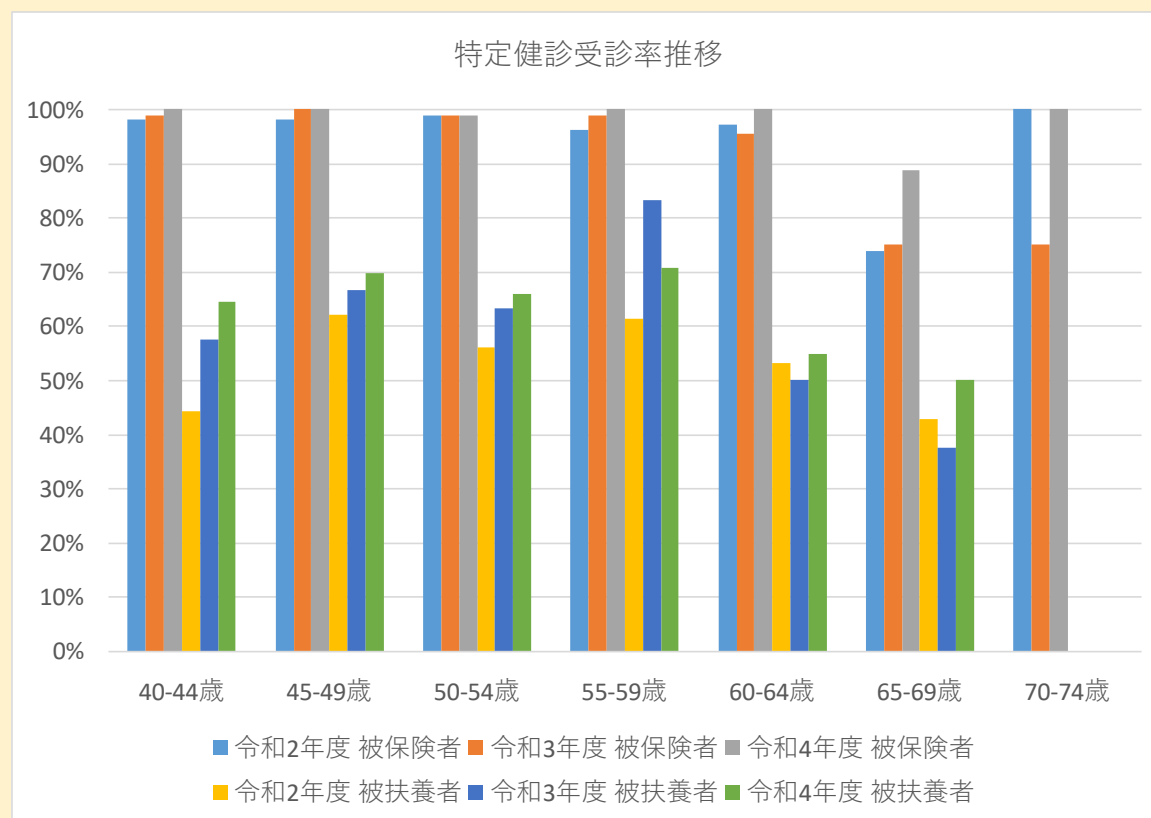
被扶養者



### ◆特定健診の受診状況から見える課題◆

- ・全健保組集計値に比べると受診率は高いが、被保険者に比べると被扶養者の健診実施率が低い。  
⇒健診を受診する人が固定化されている。まずは、長期未受診者層を把握すること、受診しない理由を理解すること、そのうえで受診勧奨の方法を検討する必要があるのではないか
- ⇒他健保で被扶養者の受診率が高い組合の事例を紹介し、当組合で取り入れる部分がないか検討してはどうか

## 特定健診受診率推移(令和2年度～令和4年度)



|        | 令和2年度  | 令和3年度  | 令和4年度  | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 年齢区分   | 被保険者   | 被保険者   | 被保険者   | 被扶養者  | 被扶養者  | 被扶養者  |
| 40-44歳 | 98.2%  | 98.9%  | 100.0% | 44.4% | 57.5% | 64.5% |
| 45-49歳 | 98.1%  | 100.0% | 100.0% | 62.2% | 66.7% | 69.8% |
| 50-54歳 | 98.9%  | 98.9%  | 99.0%  | 56.1% | 63.4% | 65.9% |
| 55-59歳 | 96.3%  | 98.8%  | 100.0% | 61.5% | 83.3% | 70.8% |
| 60-64歳 | 97.3%  | 95.6%  | 100.0% | 53.3% | 50.0% | 55.0% |
| 65-69歳 | 73.9%  | 75.0%  | 88.9%  | 42.9% | 37.5% | 50.0% |
| 70-74歳 | 100.0% | 75.0%  | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |

### ◆特定健診受診率推移から見える課題◆

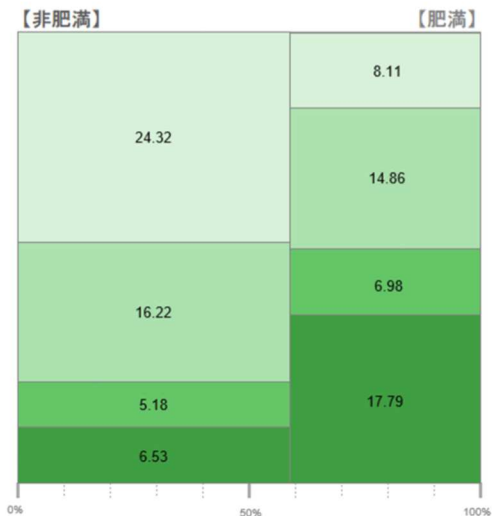
- ・在職中の被保険者はほぼ 100%の受診率であるが、任意継続者の実施率はばらつきがあり、在職中に比べて低い。  
任意継続者も年に 1 回、無料の人間ドックの制度があるが、受診しない人もいます。健康診断の重要性を更に伝える必要があります。
- ・被扶養者の実施率はどの年代も少しずつ増加しているが、60 代など他の年代に比べて低い年齢層もある。
- ・被保険者に比べると被扶養者の受診率は低く、健診の必要性を伝え、受診率を高める施策が必要である。

## オリジン健保と全健保組合の健康分布図比較

### 被保険者（本人）の健康分布比較

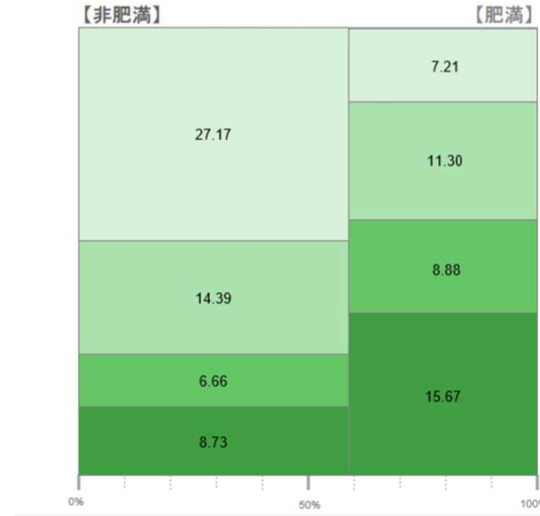
オリジン健保組合 健康分布図  
本人

| 令和3年度     | 非肥満 |       | 肥満  |       |
|-----------|-----|-------|-----|-------|
|           | 人数  | 割合    | 人数  | 割合    |
| 基準範囲内     | 108 | 24.32 | 36  | 8.11  |
| 保健指導基準値以上 | 72  | 16.22 | 66  | 14.86 |
| 受診勧奨基準値以上 | 23  | 5.18  | 31  | 6.98  |
| 服薬投与      | 29  | 6.53  | 79  | 17.79 |
| 計（人／％）    | 232 | 52.25 | 212 | 47.75 |



全健保組合健康分布図  
本人

| 令和3年度     | 非肥満       |       | 肥満        |       |
|-----------|-----------|-------|-----------|-------|
|           | 人数        | 割合    | 人数        | 割合    |
| 基準範囲内     | 1,784,334 | 27.17 | 473,175   | 7.21  |
| 保健指導基準値以上 | 944,779   | 14.39 | 742,268   | 11.30 |
| 受診勧奨基準値以上 | 437,042   | 6.66  | 582,808   | 8.88  |
| 服薬投与      | 573,084   | 8.73  | 1,029,193 | 15.67 |
| 計（人／％）    | 3,739,239 | 56.94 | 2,827,444 | 43.06 |



#### 「肥満」・「非肥満」の判定基準値

|     |                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 肥満  | ①内臓脂肪面積 $\geq 100\text{cm}^2$ または内臓脂肪面積 $< 100\text{cm}^2$ でBMI $\geq 25\text{kg/m}^2$<br>※内臓脂肪面積の検査値がないとき |
|     | ②腹囲【男性】 $\geq 85\text{cm}$ 、【女性】 $\geq 90\text{cm}$                                                        |
|     | ③腹囲【男性】 $< 85\text{cm}$ 、【女性】 $< 90\text{cm}$ でBMI $\geq 25\text{kg/m}^2$                                  |
| 非肥満 | 上記①～③のいずれにも該当しない場合                                                                                         |

#### 健診検査項目の保健指導基準値及び受診勧奨基準値

|    | 検査項目       | 保健指導基準値  | 受診勧奨基準値  |
|----|------------|----------|----------|
| 血圧 | 収縮期        | 130mmHg  | 140mmHg  |
|    | 拡張期        | 85mmHg   | 90mmHg   |
| 脂質 | 中性脂肪       | 150mg/dL | 300mg/dL |
|    | HDLコレステロール | 39mg/dL  | 34mg/dL  |
| 血糖 | 空腹時血糖      | 100mg/dL | 126mg/dL |
|    | HbA1c      | 5.6%     | 6.5%     |

※「服薬投与」は高血圧症、脂質異常症、糖尿病のいずれかの服薬がある人

#### ◆健康分布図から見える課題◆

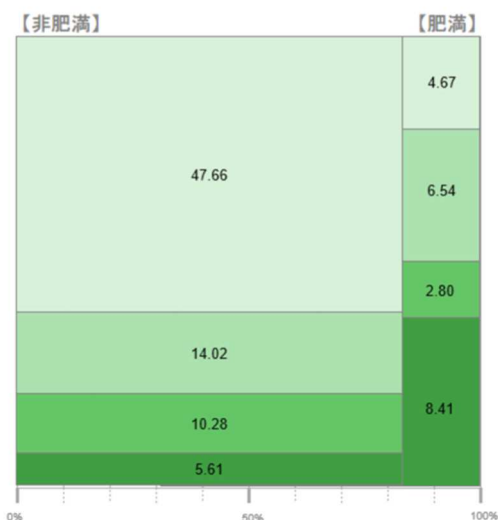
- 全健保組合に比べ、肥満率が高い  
自組合 47.75%  
全組合 43.06%  
(4.69 高い)
- 全健保組合に比べ、健診結果数値の基準範囲内の割合が少ない  
自組合 32.43%  
全組合 34.38%  
(1.95%低い)
- 肥満に該当する人は非肥満者に比べ結果数値の受診勧奨基準値以上の割合が特に高い

## オリジン健保と全健保組合の健康分布図比較

### 被扶養者（家族）の健康分布比較

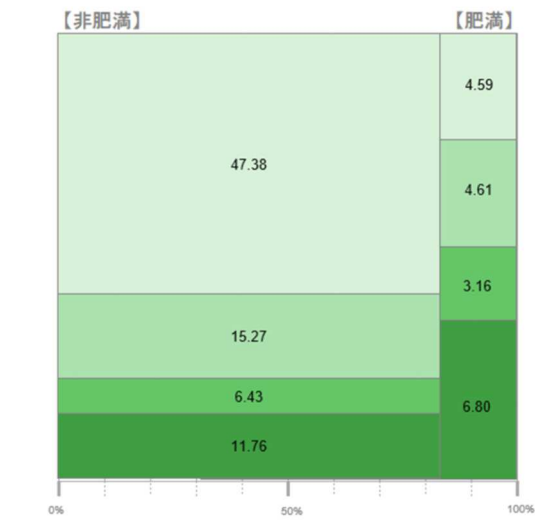
#### オリジン健保組合 健康分布図 家族

| 令和3年度     | 非肥満 |       | 肥満 |       |
|-----------|-----|-------|----|-------|
|           | 人数  | 割合    | 人数 | 割合    |
| 基準範囲内     | 51  | 47.66 | 5  | 4.67  |
| 保健指導基準値以上 | 15  | 14.02 | 7  | 6.54  |
| 受診勧奨基準値以上 | 11  | 10.28 | 3  | 2.80  |
| 服薬投与      | 6   | 5.61  | 9  | 8.41  |
| 計（人／％）    | 83  | 77.57 | 24 | 22.43 |



#### 全健保組合 健康分布図 家族

| 令和3年度     | 非肥満     |       | 肥満      |       |
|-----------|---------|-------|---------|-------|
|           | 人数      | 割合    | 人数      | 割合    |
| 基準範囲内     | 527,610 | 47.38 | 51,103  | 4.59  |
| 保健指導基準値以上 | 170,070 | 15.27 | 51,342  | 4.61  |
| 受診勧奨基準値以上 | 71,598  | 6.43  | 35,175  | 3.16  |
| 服薬投与      | 130,987 | 11.76 | 75,766  | 6.80  |
| 計（人／％）    | 900,265 | 80.84 | 213,386 | 19.16 |



| 「肥満」・「非肥満」の判定基準値 |                                                                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 肥満               | ①内臓脂肪面積 $\geq 100\text{cm}^2$ または内臓脂肪面積 $< 100\text{cm}^2$ でBMI $\geq 25\text{kg/m}^2$<br>※内臓脂肪面積の検査値がないとき |
|                  | ②腹囲【男性】 $\geq 85\text{cm}$ 、【女性】 $\geq 90\text{cm}$                                                        |
|                  | ③腹囲【男性】 $< 85\text{cm}$ 、【女性】 $< 90\text{cm}$ でBMI $\geq 25\text{kg/m}^2$                                  |
| 非肥満              | 上記①～③のいずれにも該当しない場合                                                                                         |

| 健診検査項目の保健指導基準値及び受診勧奨基準値 |            |          |          |
|-------------------------|------------|----------|----------|
|                         | 検査項目       | 保健指導基準値  | 受診勧奨基準値  |
| 血圧                      | 収縮期        | 130mmHg  | 140mmHg  |
|                         | 拡張期        | 85mmHg   | 90mmHg   |
| 脂質                      | 中性脂肪       | 150mg/dL | 300mg/dL |
|                         | HDLコレステロール | 39mg/dL  | 34mg/dL  |
| 血糖                      | 空腹時血糖      | 100mg/dL | 126mg/dL |
|                         | HbA1c      | 5.6%     | 6.5%     |

※「服薬投与」は高血圧症、脂質異常症、糖尿病のいずれかの服薬がある人

#### ◆健康分布図から見える課題◆

- 全健保組合に比べ、肥満率が高い

自組合 22.43%

全組合 19.16%

(3.27%高い)

- 全健保組合に比べて非肥満者の受診勧奨基準値以上の割合が高い

自組合 10.28%

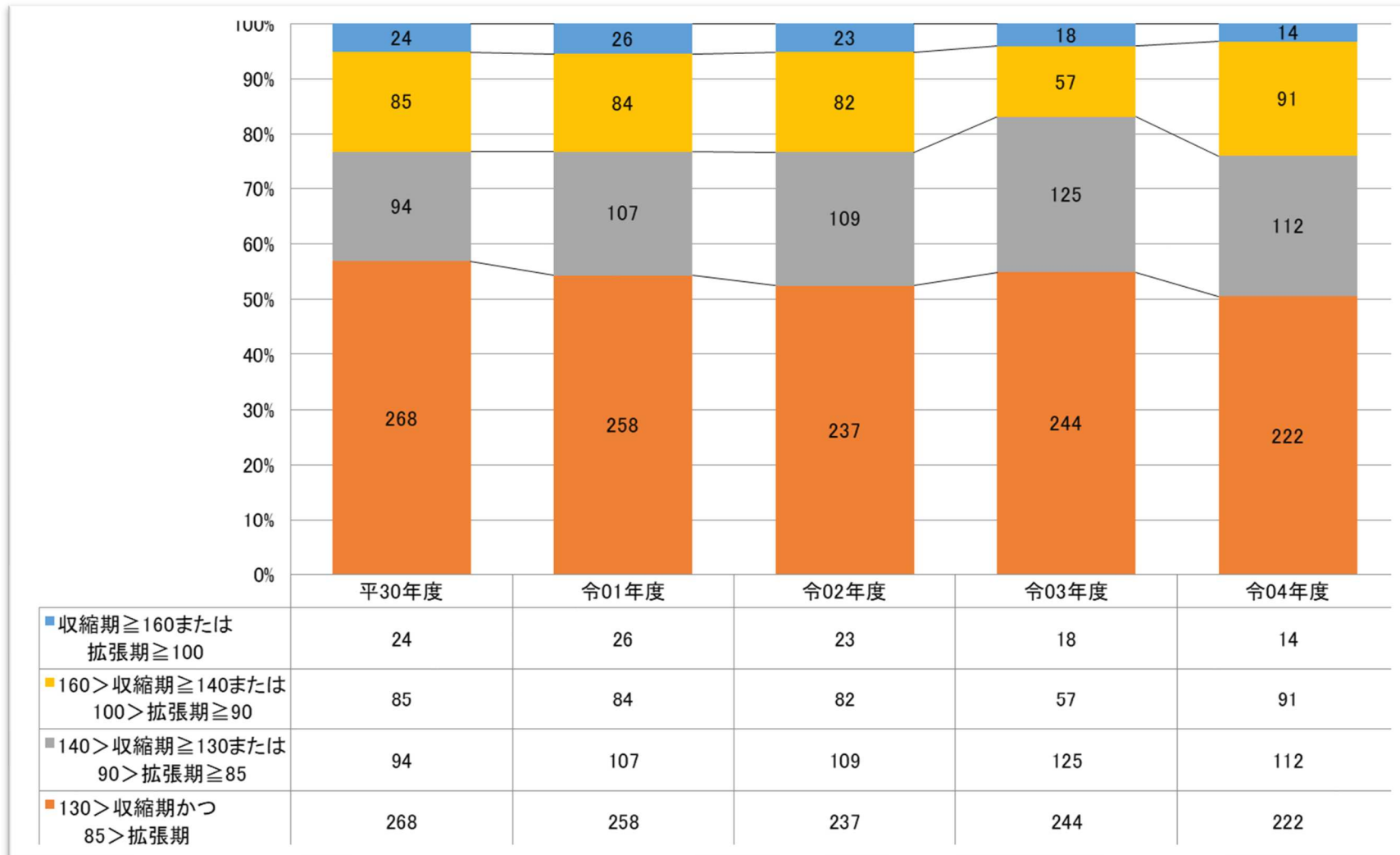
全組合 6.43%

(3.85%高い)

全組合は服薬投与が11.76%と自組合より6%以上高く、二次健診未受診者が多い可能性がある

- 肥満に該当する人は非肥満者に比べ結果数値の受診勧奨基準値以上の割合が特に高い

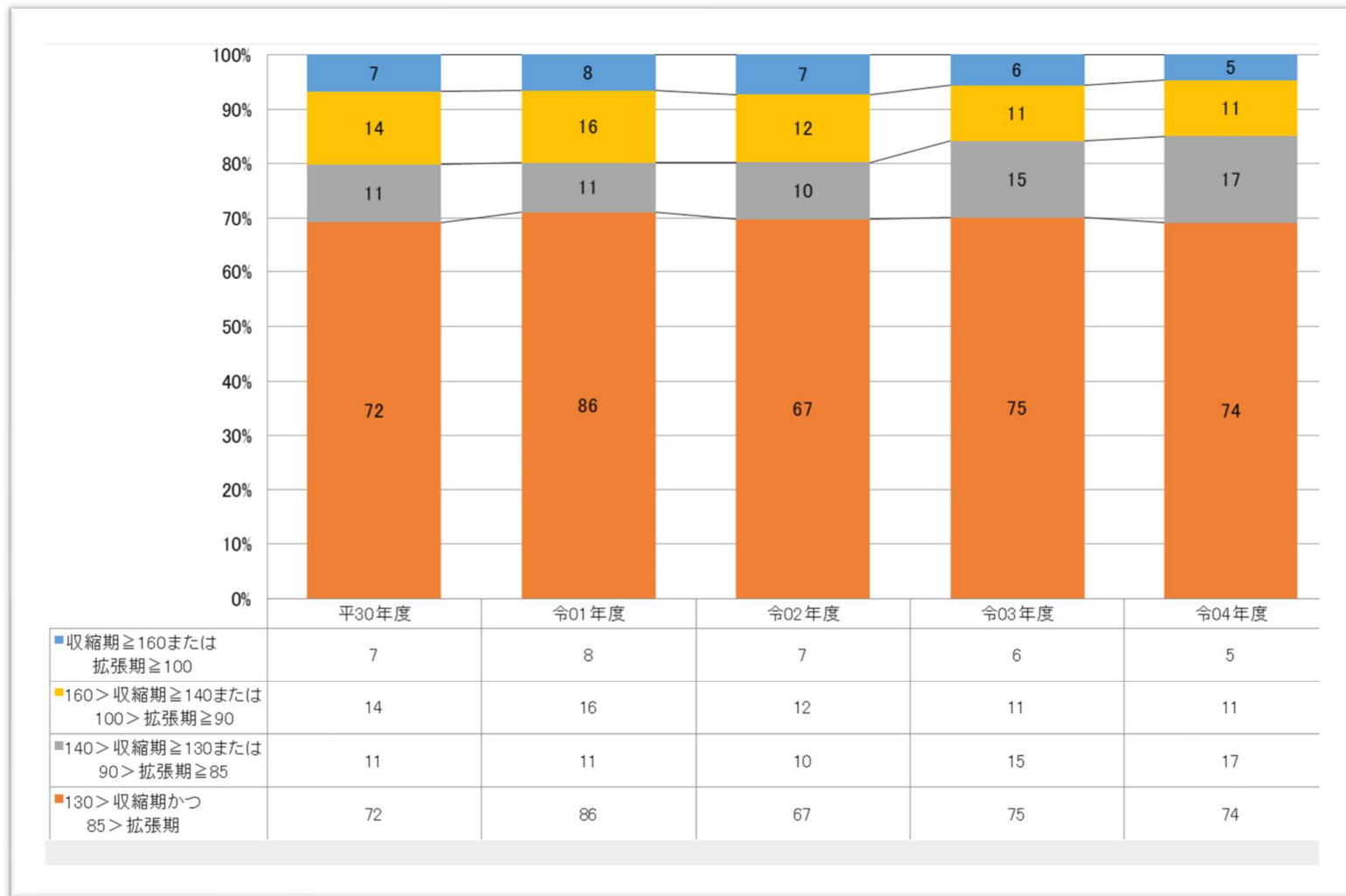
被保険者の特定健診の血圧数値の経年変化



◆被保険者の特定健診の血圧数値の経年変化から見える課題◆

- ・血圧が適正(收缩期 130 未満かつ拡張期 85 未満)な人の割合が被扶養者に比べて低い
- ・令和 4 年度は收缩期 140 以上 160 未満または拡張期 90 以上 100 未満の受診勧奨レベルの人が増加している

被扶養者の特定健診の血圧数値の経年変化

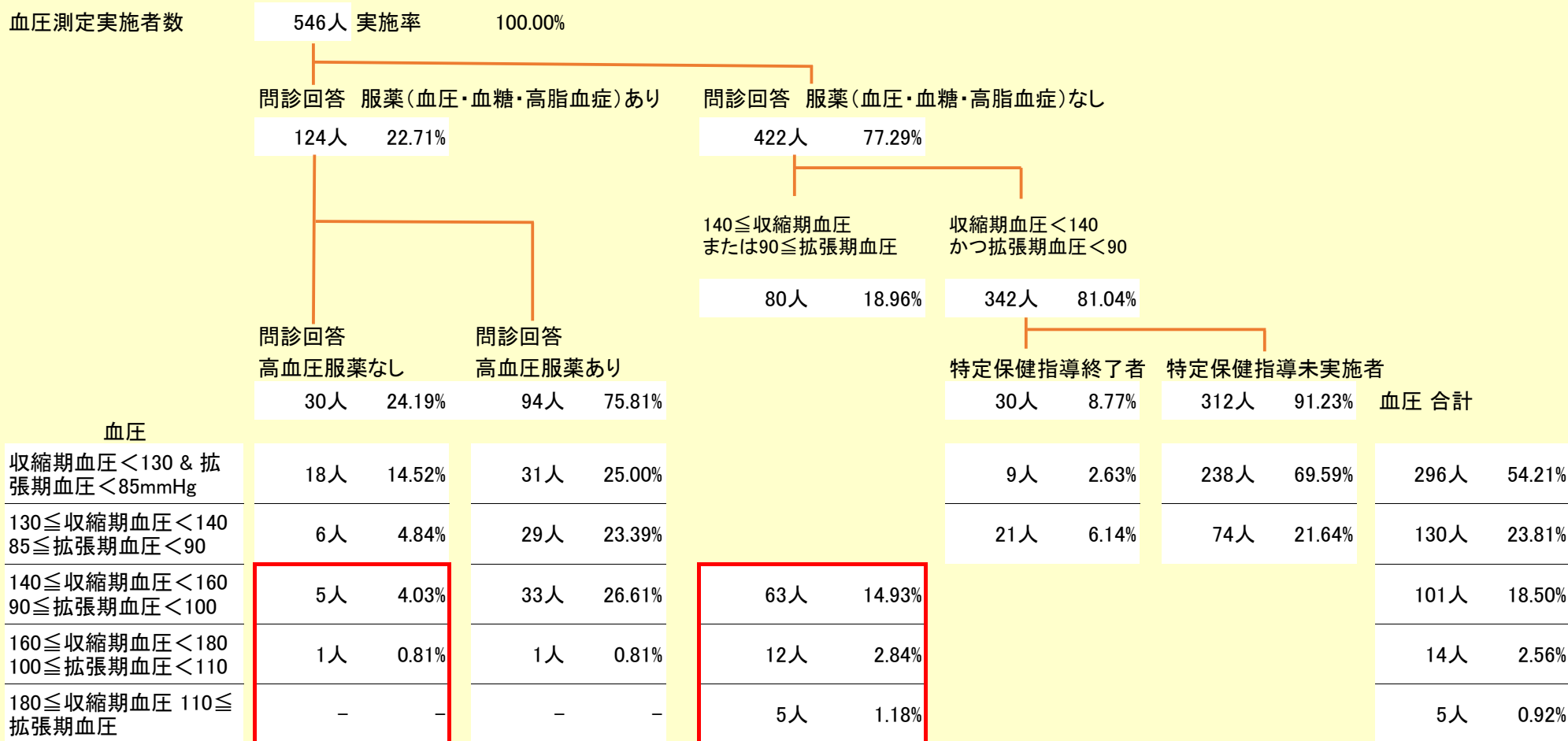


◆被扶養者の特定健診の血圧数値の経年変化から見える課題◆

血圧が適正(収縮期 130 未満かつ拡張期 85 未満)な人の割合はほぼ 7 割程度であるが、特定保健指導対象レベルの割合が増えている  
⇒今後、要治療に移行する人が増加することが懸念される



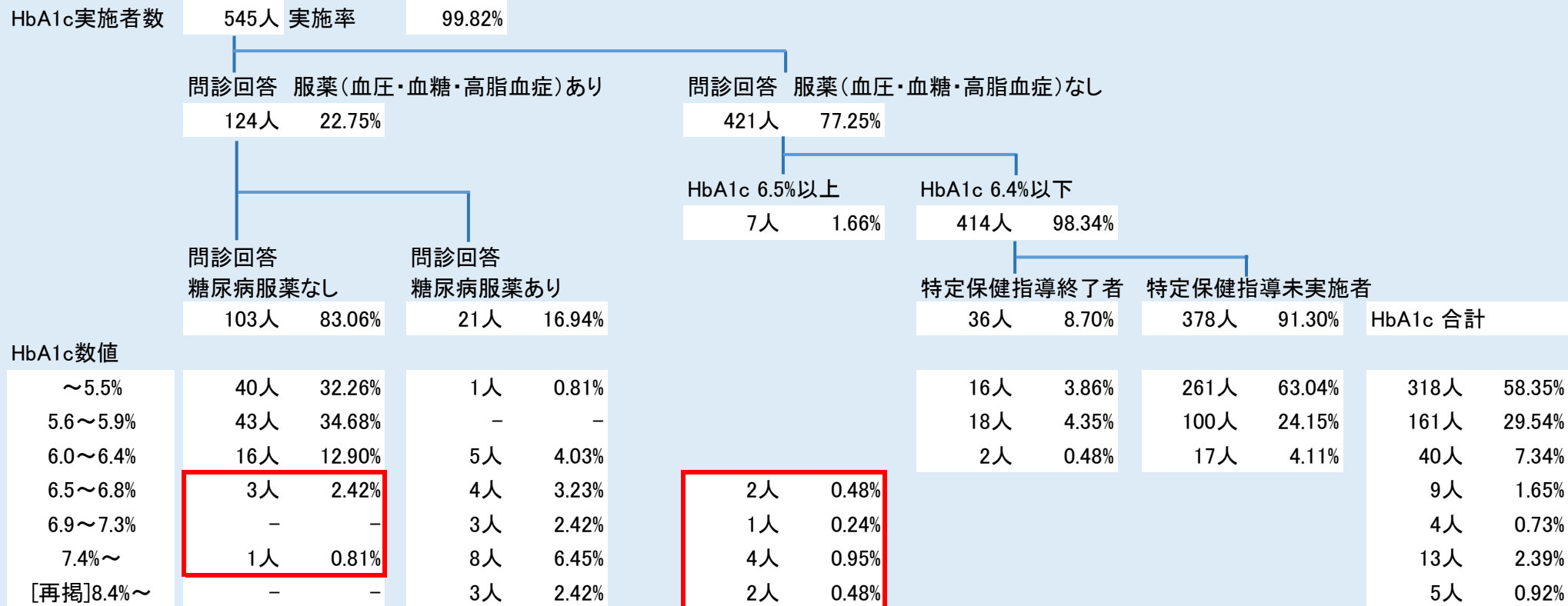
## 令和4年度 脳卒中/心筋梗塞 リスク フローチャート



### ◆脳卒中/心筋梗塞 リスク フローチャートから見える課題◆

- ・ 高血圧リスク者が多く、受診者全体の24%が特定保健指導該当レベルであり、22%が受診勧奨レベルである
- ・ 受診勧奨レベルの高血圧リスクがあり、服薬していないと回答した人の割合が16%(86人)である
- ・ 収縮期血圧が160以上又は拡張期血圧が110以上に該当する人の割合が3.5%(19人)である

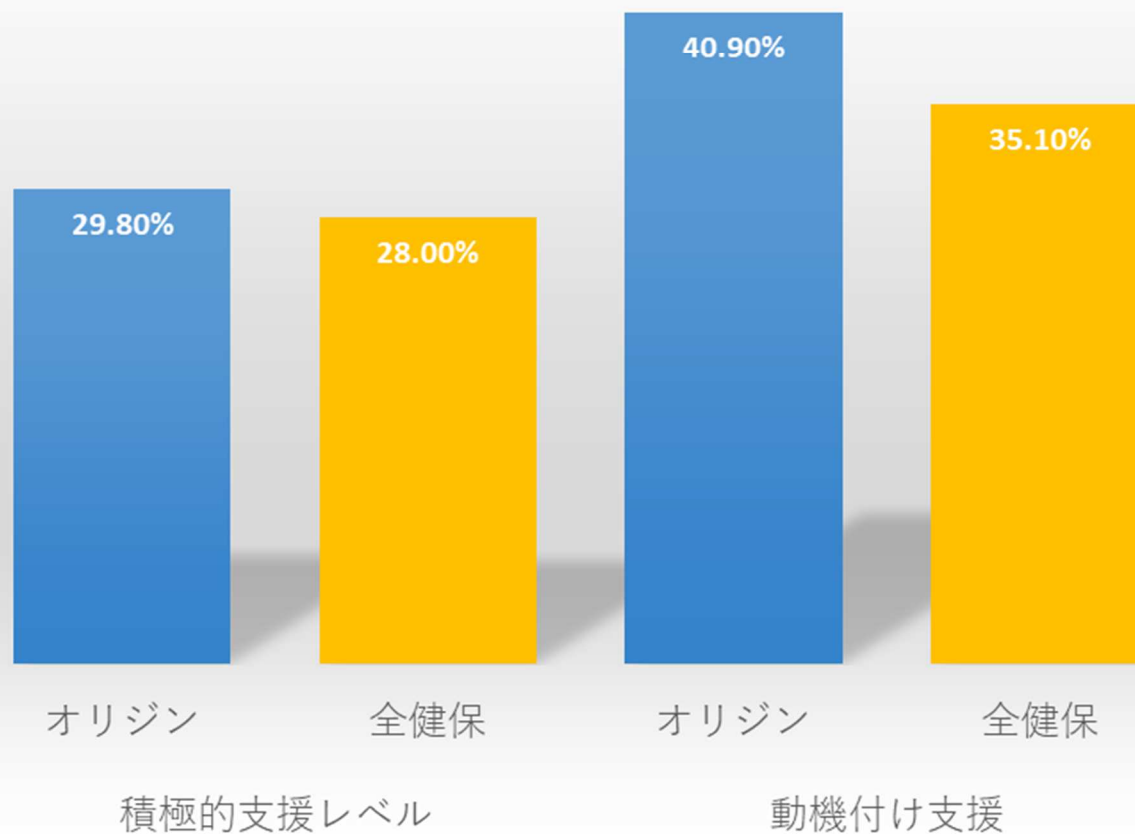
## 令和4年度 糖尿病フローチャート



### ◆糖尿病フローチャートから見える課題◆

- ・ HbA1c5.6以上で特定保健指導を実施していない人が117人いる(腹囲が非該当者を含む)
- ・ HbA1c 6.5以上の人で受診していない人が13人いる
- ・ HbA1cが8.4以上の人5人で、そのうち受診していない人が2人いる

## 令和3年度特定保健指導実施率

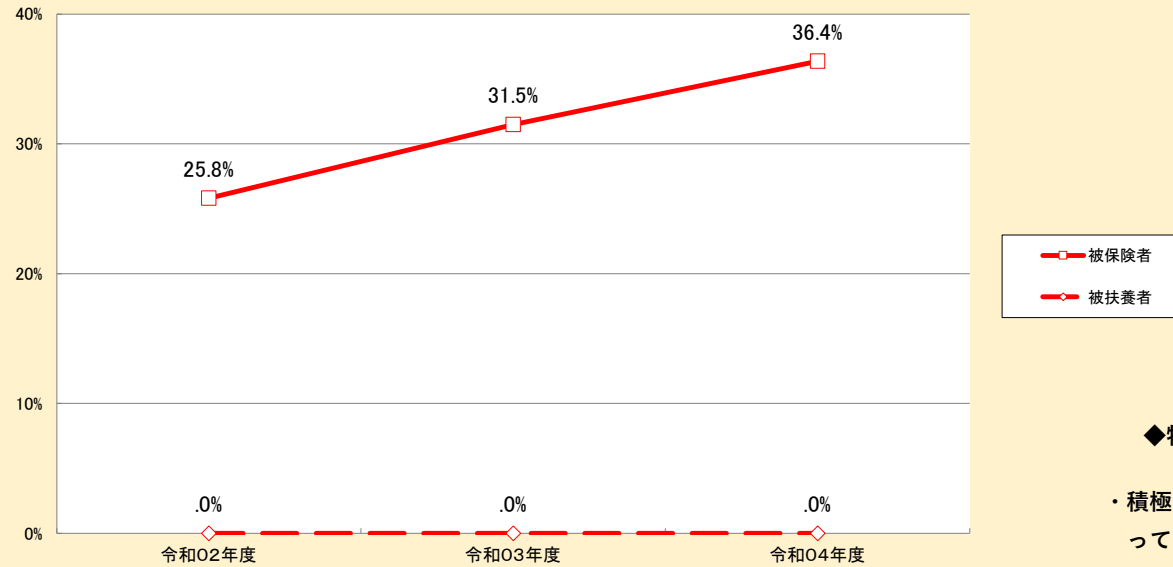


### ◆特定保健指導実施率から見える課題◆

- ・全健保に比べ特定保健指導実施率はやや高い。
- ・動機付け支援に比べ積極的支援の実施率が低い。
- ・特定保健指導実施率が単一健保の目標に達していない。

## 特定保健指導実施率 令和2年度～令和4年度推移

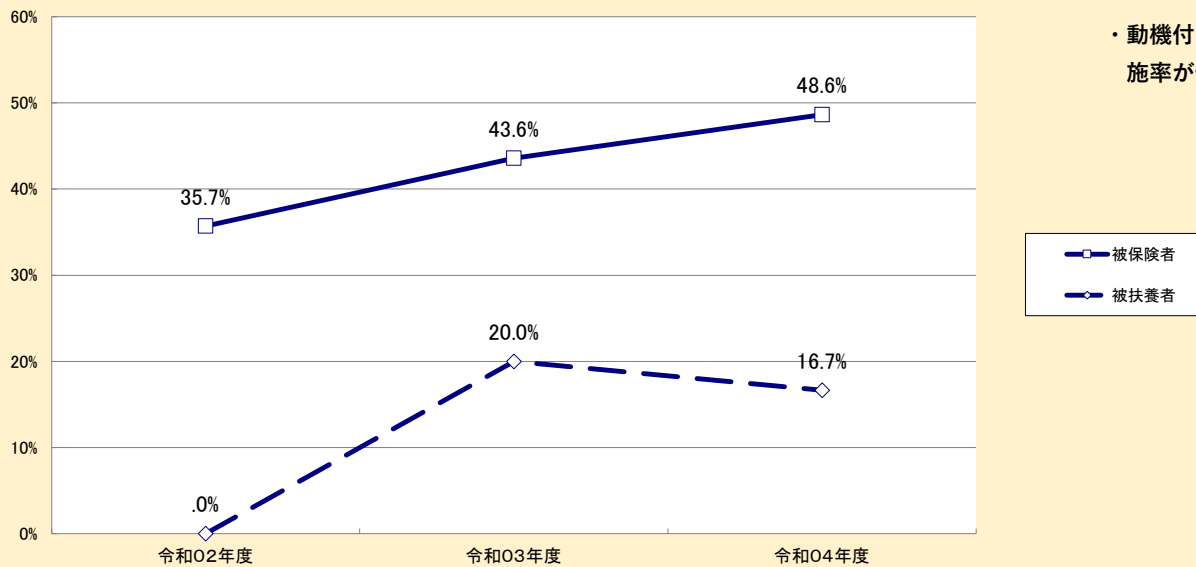
特定保健指導実施率【積極的支援レベル】(経年変化)



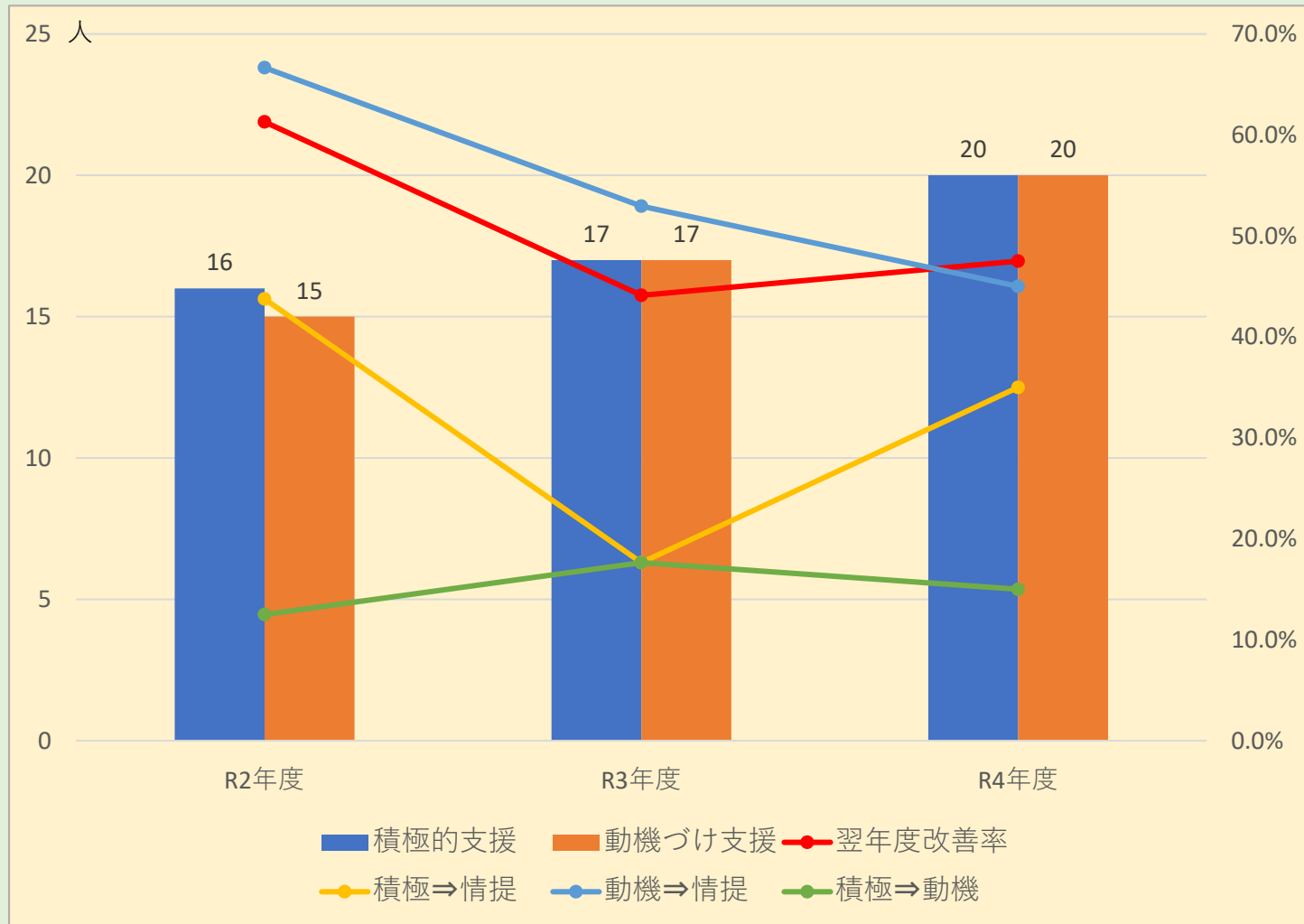
### ◆特定保健指導実施率の推移から見える課題◆

- ・ 積極的支援、動機づけ支援ともに実施率は上がっている。
- ・ 被保険者に比べ被扶養者の特定保健指導実施率が極めて低い
- ・ 動機付け支援に比べ、積極的支援の保健指導実施率が低い

特定保健指導実施率【動機付け支援】(経年変化)



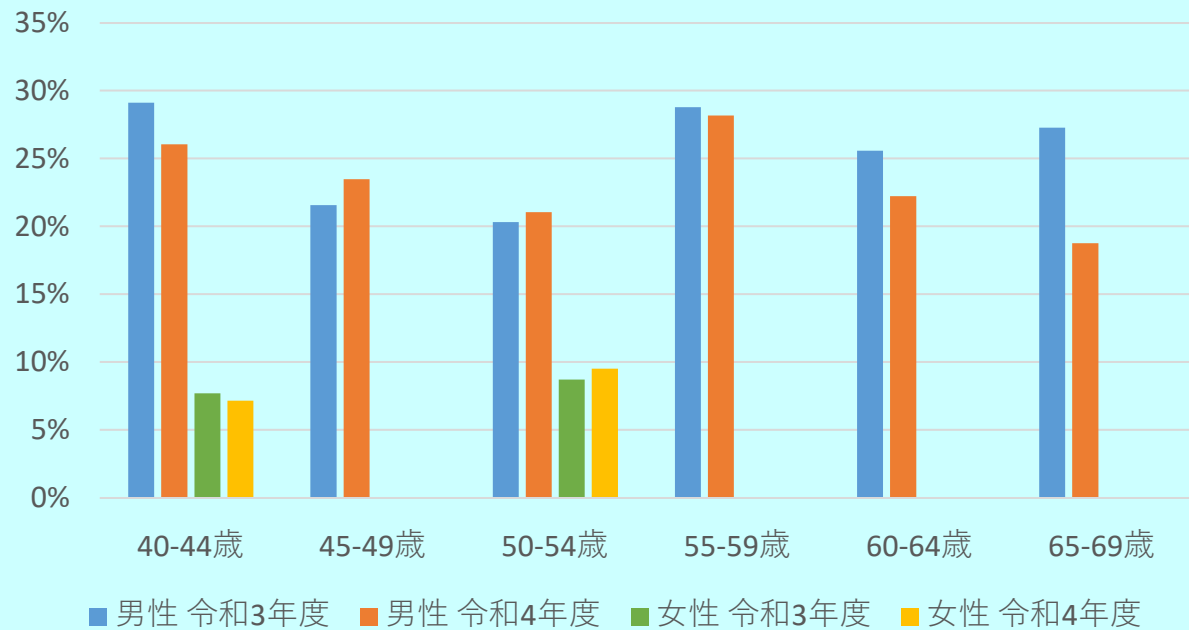
## 特定保健指導実施者数の推移と翌年度健診の指導レベル変化



### ◆特定保健指導の実施者数推移と指導レベル変化から見える課題◆

- ・ 特定保健指導実施者数は毎年増加傾向である
- ・ 翌年度の指導レベルの変化については年度ごとにばらつきがあるものの、一定の結果は出ている
- ・ 積極的支援から情報提供に移行するよりも動機づけ支援から情報提供に移行する人の方が多い

## 被保険者の年齢別喫煙者割合

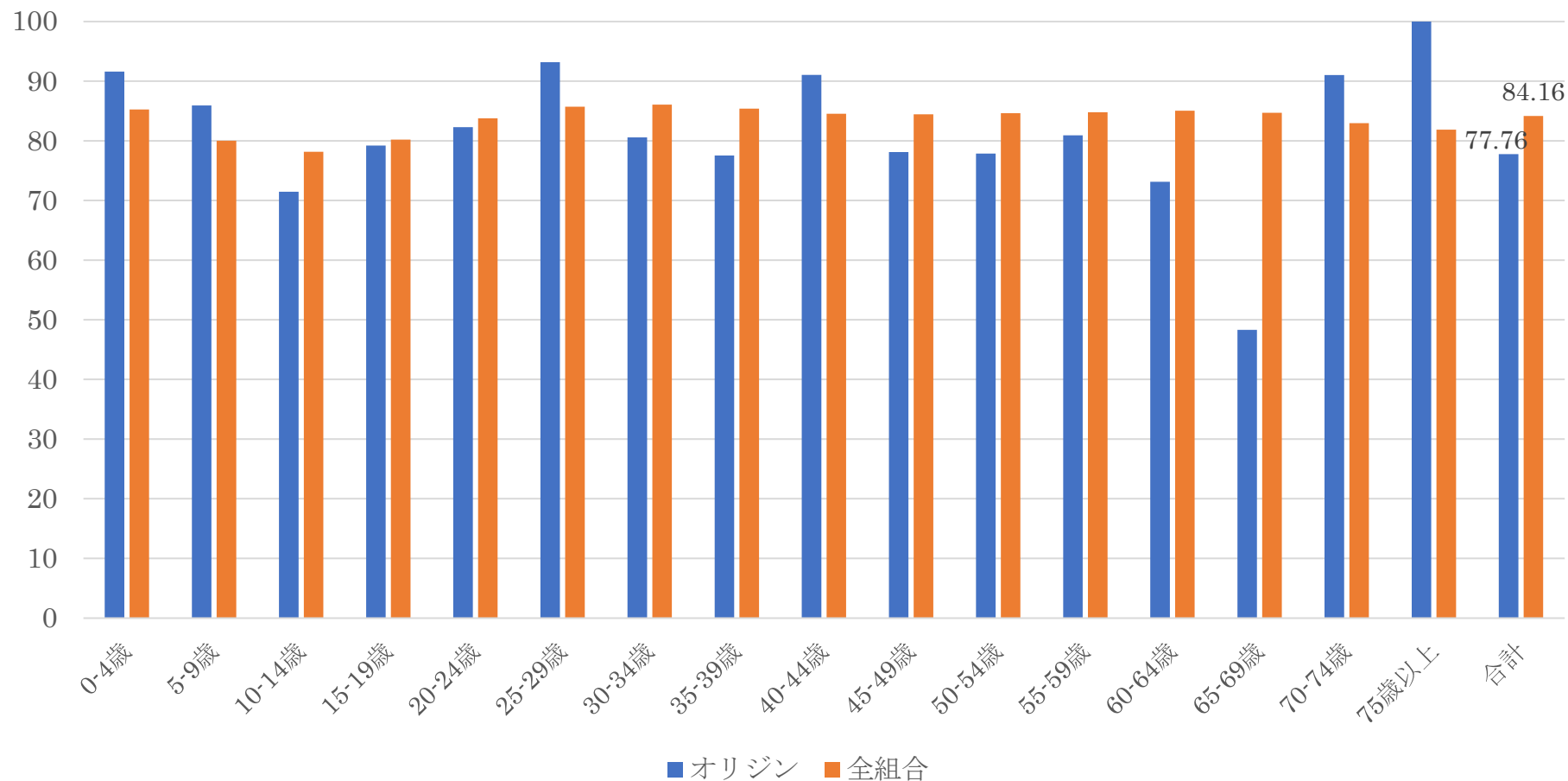


### ◆年齢別喫煙者割合から見られる課題◆

- ・ 令和3年度に比べ4年度の男性の喫煙者割合はやや低くなっている。  
(26%→24.5%)
- ・ 男性に比べ女性の喫煙者割合は低い
- ・ 男性は40代前半と50代後半の喫煙者の割合が高い

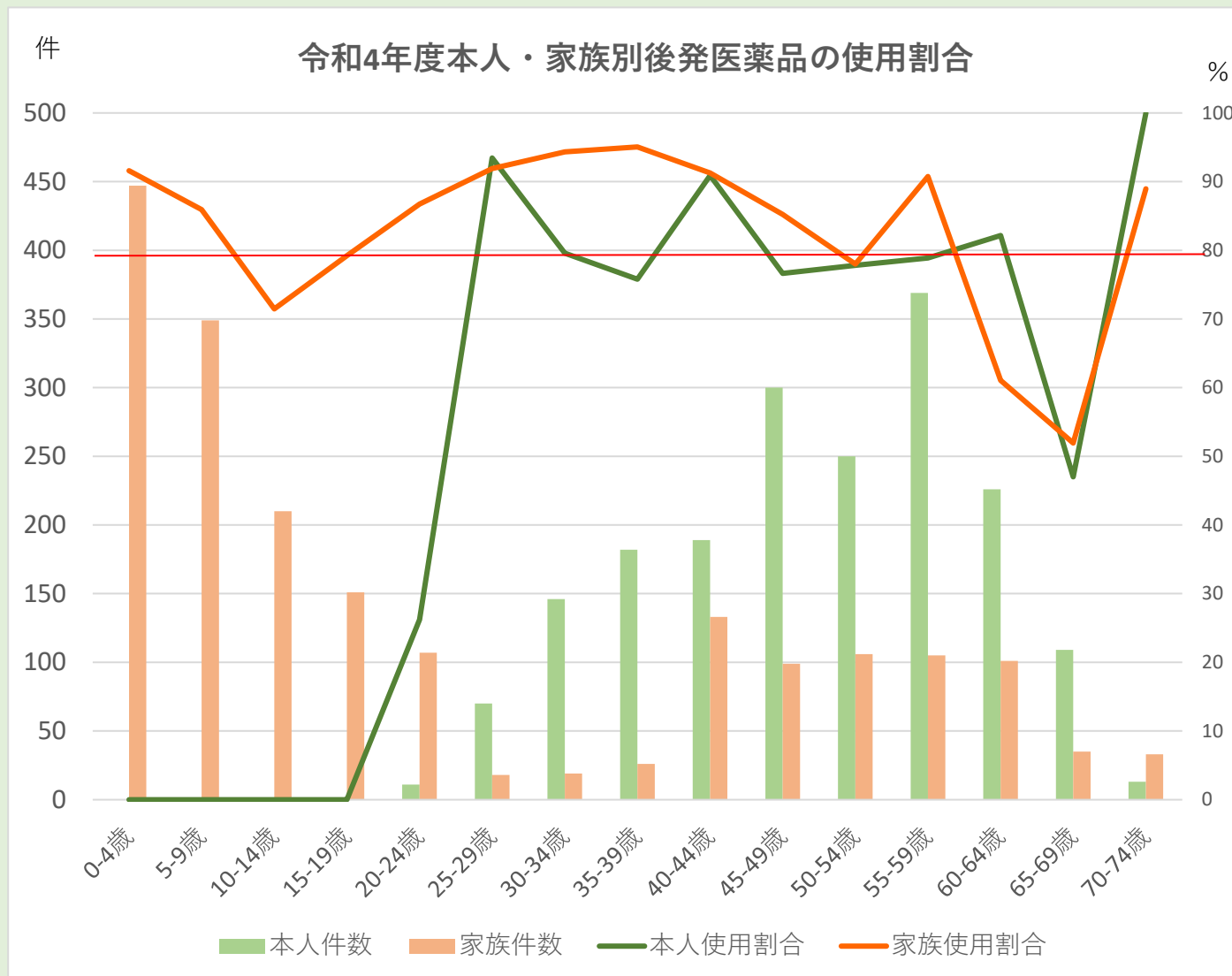
| 性別     | 男性    |       |       |       | 女性    |      |       |      |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|
|        | 令和3年度 |       | 令和4年度 |       | 令和3年度 |      | 令和4年度 |      |
| 年齢区分   | 人数    | 割合    | 人数    | 割合    | 人数    | 割合   | 人数    | 割合   |
| 40-44歳 | 23    | 29.1% | 19    | 26.0% | 1     | 7.7% | 1     | 7.1% |
| 45-49歳 | 22    | 21.6% | 23    | 23.5% | 0     | 0.0% | 0     | 0.0% |
| 50-54歳 | 13    | 20.3% | 16    | 21.1% | 2     | 8.7% | 2     | 9.5% |
| 55-59歳 | 21    | 28.8% | 20    | 28.2% | 0     | 0.0% | 0     | 0.0% |
| 60-64歳 | 11    | 25.6% | 10    | 22.2% | 0     | 0.0% | 0     | 0.0% |
| 65-69歳 | 6     | 27.3% | 3     | 18.8% | 0     | 0.0% | 0     | 0.0% |
| 合計     | 96    | 26.0% | 91    | 24.5% | 3     | 5.4% | 3     | 5.2% |

全組合比較 後発医薬品使用割合(%)



◆全組合比較 後発医薬品使用割合から見られる課題◆

- ・全組合に比べ後発医薬品使用割合が低く、目標の8割に達していない
- ・特に60代後半の使用割合が低い
- ・10代前半、40代後半以上の後発医薬品使用割合が低い(40代後半以上の後発医薬品に対する理解が低いことが考えられる)



◆後発医薬品の使用割合から見える課題◆

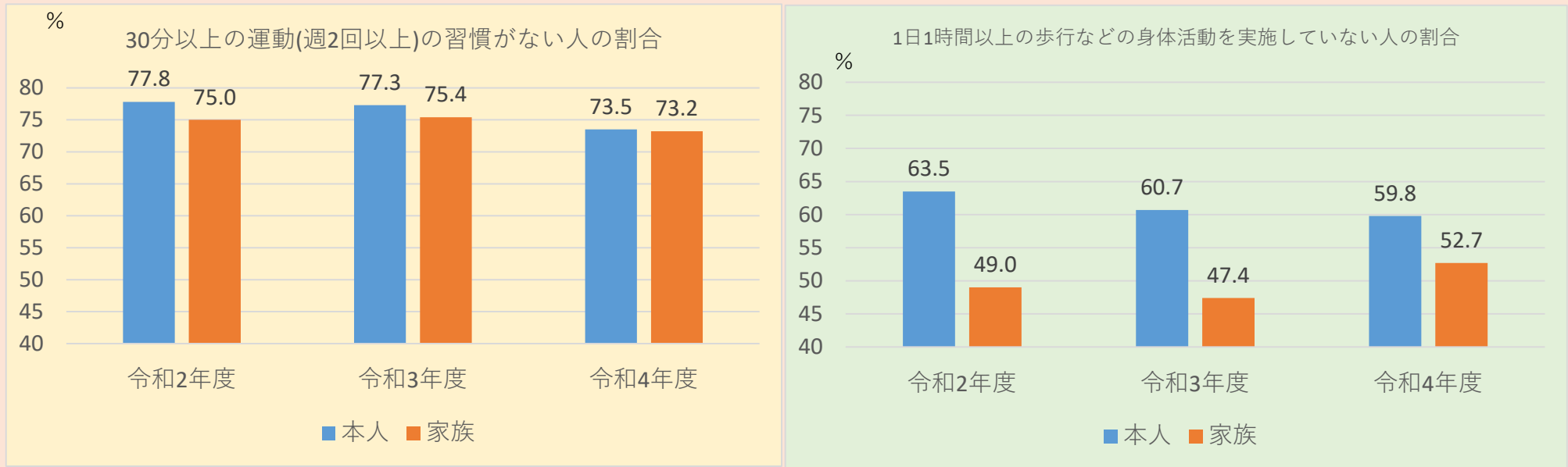
- ・本人、家族ともに60代以降の方の使用率が低い

- ・家族の10～14歳の使用率がやや低い

- ・本人の件数が多い45歳以上の人の使用率が上がると全体の使用率が上がってくる



## 特定健診の問診回答における運動習慣がない人の割合



### ◆問診回答の「運動習慣がない人の割合」から見られる課題◆

- ・本人、家族ともに30分以上の汗をかく程度の運動を継続する習慣がない人が多い
- ・本人は1時間以上の歩行等の身体活動を実施していない人の割合が家族より多い
- ・コロナ禍で運動する機会が少なかったが、令和4年度ごろから少しずつ外出の機会が増え、やや改善してきている

## STEP 2 健康課題の抽出

| No. | STEP1<br>対応項目    | 基本分析による現状把握から見える主な健康課題                                                                                                               |   | 対策の方向性                                                                                                                    | 優先すべき<br>課題 |
|-----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1   | ア, イ, エ,<br>オ    | 被保険者の新生物は「眼・脳・中枢神経」、次いで「消化器」が高く、被扶養者は「消化器」、「呼吸器・胸腔内臓器」が高かった                                                                          | ➡ | がん検診は充実しており、全健保組合に比べて医療費は低い、未受診者などで早期発見できなかったケースもある。がん検診受診の啓蒙が重要。<br>また、健診後、精密検査対象者が未受診であり早期治療につながらないケースもあり、受診勧奨と受診確認が必須。 |             |
| 2   | ア, イ, カ,<br>ソ, タ | 被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4%と低い、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。 | ➡ | 高血圧リスク者及び糖尿病リスク者への重症化予防事業が重要。事業への参加率が低いことが課題。                                                                             | ✓           |
| 3   | イ, キ             | 被扶養者は乳幼児・児童の呼吸器系疾患や皮膚系の疾患が高額である。<br>呼吸器系疾患の中でも乳幼児のアレルギー性鼻炎の医療費が高い。                                                                   | ➡ | 免疫力が低い乳幼児等の鼻炎や皮膚系の疾患を予防するための疾病予防対策が必要。                                                                                    |             |
| 4   | イ, ク             | 歯科医療費は、小学校入学前後の被扶養者の医療費及び40歳以上の被保険者及び被扶養者の医療費が高い                                                                                     | ➡ | 子供の医療費適正化事業を進め、子供自らの疾病予防意識を高めることや、歯科健診の受診率を高めることが重要。                                                                      |             |
| 5   | ケ, コ             | 任意継続被保険者及び被扶養者の特定健診受診率が低い                                                                                                            | ➡ | 任意継続被保険者や被扶養者のうち、特定健診を受診しない人が一定数いる。<br>受診しないと疾病予防対策がとれないので、まずは受診してもらうことが重要である。<br>長期未受診者の把握及び、受診勧奨の方法を検討する。               |             |
| 6   | サ, シ             | 肥満率が高い                                                                                                                               | ➡ | 肥満該当者は非肥満者に比べ健診結果数値の受診勧奨基準値以上の割合が特に高いため、肥満を解消することが重要。                                                                     |             |
| 7   | チ, ツ, テ          | 特定保健指導の実施率が低い                                                                                                                        | ➡ | 特定保健指導に該当した人に必ず指導を受けてもらう                                                                                                  |             |
| 8   | ト                | 40代、50代男性被保険者の喫煙率が高い                                                                                                                 | ➡ | 禁煙対策の実施<br>嗜好品のため本人のやる気が無いと難しい。タバコの健康被害の啓蒙及び事業所と協力して禁煙対策を進める。                                                             |             |
| 9   | ナ, ニ             | 後発医薬品の使用割合は全健保に比べると低い<br>特に60代以上の使用割合が低い                                                                                             | ➡ | 後発医薬品の正しい情報を発信し、利用を促進する。<br>自己負担額の差額軽減の通知後、切替しているかどうかの状況を把握する。                                                            |             |
| 10  | サ, シ, ヌ          | 全健保に比べ運動習慣がない人が多い<br>運動習慣がない人は肥満につながりやすく、肥満は健康状態に影響する                                                                                | ➡ | 運動習慣をつける事業を実施する                                                                                                           |             |
| 11  | 未選択              | 若年者や情報提供レベルの加入者は健康意識が低い                                                                                                              | ➡ | 若い世代や現状の健診結果にリスクが少ない人に健康管理について啓蒙する                                                                                        |             |

## 基本情報

| No. | 特徴 | 対策検討時に留意すべき点 |
|-----|----|--------------|
|-----|----|--------------|

|   |                                                                       |   |                                                     |
|---|-----------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------|
| 1 | 小規模な健保組合<br>(令和5年12月末現在 被保険者数658人 被扶養者 596人)                          | ➡ | ・疾病傾向がつかみづらい(一人の高額な医療費が大きく影響)<br>・単独の保健事業のコストが割高になる |
| 2 | 被保険者のうち男性が87%以上を占める                                                   | ➡ | ・女性特有の疾病の保健事業の実施人数が少なく、コストが割高になる                    |
| 3 | 被保険者の平均年齢が45.7歳と高い                                                    | ➡ | ・高血圧リスク者の割合が多い                                      |
| 4 | 適用事業所は1か所                                                             | ➡ | ・他県の工場も事業所一括適用としているため、工場別の疾病傾向がつかみづらい               |
| 5 | 該当する拠点数は12拠点(国内 8拠点、海外 4拠点)<br>被保険者が出向する可能性のある子会社 13拠点(国内 4拠点 海外 9拠点) | ➡ | ・小規模な拠点、海外拠点の加入者への疾病予防事業が実施しにくい                     |
| 6 | 加入者に占める被扶養者割合は47.5%                                                   | ➡ | ・被扶養者の疾病予防事業の実施率が低い                                 |
| 7 | 当組合には医療専門職が不在                                                         | ➡ | ・事業主とのコラボヘルスが重要                                     |

## 保健事業の実施状況

| No. | 特徴                                           |   | 対策検討時に留意すべき点                                                                         |
|-----|----------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 成人病健診、特定健診、人間ドック等、健診制度は充実しており、被保険者の健診受診率は高い。 | ➡ | 在職中の被保険者はほぼ100%の受診率であるが、任意継続被保険者の受診率はやや低い。任意継続被保険者が継続して健康診断を受診するよう、健診の重要性を啓蒙することが必要。 |
| 2   | 被扶養者も健康診断の制度は充実しているが受診者は固定化しており、受診率は低い。      | ➡ | 未受診者の健診状況(ずっと未受診なのか、隔年で受診しているかなど)、未受診の理由などを把握し、実施率を上げる施策の検討が必要。                      |
| 3   | 特定保健指導の実施率は増加傾向であるががまだ低い。                    | ➡ | 会社とのコラボヘルスの強化により実施率が上がる。どのようにコラボヘルスを推進するかが重要。                                        |
| 4   | 特定保健指導を受けた人は途中離脱者が少なく、退職などの理由以外はほぼ、終了している。   | ➡ | 令和6年度からは保健指導を終了することだけでなく、効果を出すことも必要になる。特定保健指導の実施方法について再検討が必要。                        |
| 5   | 重症化予防事業の実施率が低い。                              | ➡ | 重症化予防事業の実施方法について、事業所看護師等と意見交換し、対象者、実施方法なども検討が必要。                                     |
| 6   | 歯科健診は受診者が固定化されている。                           | ➡ | コロナ禍で受診者が減少している。事業所(工場)と協力して受診しやすい方法の検討が必要。                                          |
| 7   | ウォーキングキャンペーンの参加者が固定化されている。                   | ➡ | 参加者の固定により参加人数も頭打ちになっている。関心が薄い人にどのように参加してもらえるか、どのような方法で会社とコラボヘルスできるか検討が必要。            |
| 8   | スポーツジムや秩父ウォーキング事業の参加者が少ない。                   | ➡ | 健康づくりの事業はどのようなことを実施しているのか、まずは周知し参加者を増やしていくことが必要。                                     |
| 9   | ジェネリック医薬品差額通知の対象者が固定化されている。                  | ➡ | 差額通知を出した後のジェネリック使用状況を把握し、事業の成果を分析することが必要。                                            |

STEP 3 保健事業の実施計画

事業全体の目的

「脳血管障害」や「虚血性心疾患」等の重症疾患の発生を抑制し、生活習慣病の一人当たり医療費を低減することを目的とする。

そのために特定健診・特定保健指導の実施率を更に高め、重症化予防事業を効果的に実施する。また、若年者や非肥満者等、現在生活習慣病リスクが無い人にも、情報提供し健康意識を向上させる。

事業全体の目標

- 「糖尿病」、「高血圧症」の一人当たり医療費を低減する。
- 「脳血管障害」、「虚血性心疾患」の1人当たり医療費を低減する。
- 特定健診実施率を恒常的に対象者の90%にする。
- 特定保健指導実施率を対象者の50%にする。

|           |                            |
|-----------|----------------------------|
| 事業の一覧     |                            |
| 職場環境の整備   |                            |
| 予算措置なし    | 健康経営推進委員会                  |
| 予算措置なし    | 看護師・安全衛生担当との会議             |
| 加入者への意識づけ |                            |
| 予算措置なし    | 健診結果の情報提供                  |
| 個別の事業     |                            |
| 特定健康診査事業  | 特定健診(任意継続者以外の被保険者)         |
| 特定健康診査事業  | 特定健診(任意継続被保険者)             |
| 特定健康診査事業  | 特定健診(被扶養者)                 |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導(被保険者)               |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導(被扶養者)               |
| 保健指導宣伝    | 生活習慣病リスク者への保健指導(重症化予防事業)   |
| 保健指導宣伝    | 機関誌発行                      |
| 保健指導宣伝    | 乳児育児雑誌配付                   |
| 保健指導宣伝    | 健保制度に関する小冊子の配付             |
| 保健指導宣伝    | 国内拠点毎に「すこやかファミリー」等健康情報誌を配付 |
| 保健指導宣伝    | 健康講演会                      |
| 保健指導宣伝    | ジェネリック医薬品の差額通知             |
| 保健指導宣伝    | つよい子になるぞ!!キャンペーン           |
| 保健指導宣伝    | 医療費通知                      |
| 保健指導宣伝    | ホームページ                     |
| 疾病予防      | 糖尿病性腎症重症化予防対策              |
| 疾病予防      | 成人病予防健診                    |
| 疾病予防      | 精密検査                       |
| 疾病予防      | 人間ドック補助金                   |
| 疾病予防      | 家族健診                       |
| 疾病予防      | 婦人科検診                      |
| 疾病予防      | 骨密度検査                      |
| 疾病予防      | 歯科健診                       |
| 疾病予防      | インフルエンザ予防注射補助              |
| 疾病予防      | 禁煙プログラム                    |
| 疾病予防      | メンタルヘルスカウンセリング             |
| 体育奨励      | ウォーキングイベント                 |
| 体育奨励      | 秩父路峠道ウォーキングイベント            |
| 予算措置なし    | 定年退職準備説明会                  |
| 予算措置なし    | 新入社員への健康教育                 |
| 予算措置なし    | 家庭用常備薬等の斡旋                 |
| 予算措置なし    | スポーツクラブ「ルネサンス」法人契約         |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予<br>算<br>科<br>目                                                                                              | 注1)<br>事業<br>分類 | 新<br>規<br>既<br>存 | 事業名                        | 対象者      |    |                               |                    | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                                                                                                                                                  | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                                                                                | 予算額(千円)                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               | 事業目標                                                                                        | 健康課題との関連                                                                                                                                                      |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|----------------------------|----------|----|-------------------------------|--------------------|-----------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 実施計画                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 令和6年度                                                                                                                                                                         | 令和7年度                                                                                                                                                                         | 令和8年度                                                                                                                                                                         | 令和9年度                                                                                                                                                                         | 令和10年度                                                                                                                                                                        | 令和11年度                                                                                                                                                                        |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                      |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | アウトカム指標                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
| 予<br>算<br>措<br>置<br>な<br>し                                                                                    | 1               | 既<br>存           | 健康経営推進<br>委員会              | 母体企<br>業 | 男女 | 18<br>～<br>(上<br>限<br>な<br>し) | 被保険<br>者           | 2               | ス                 | ◆事業主の健康宣言を社内<br>外へ公表<br>◆健康経営委員会の委員と<br>して参加<br>◆加入者(主に社員)の健康<br>課題、重点課題の共有<br>◆加入者の健康維持増進を<br>目的にコラボヘルスを推<br>進(効果的効率的な事業の<br>実施)<br>◆事業を効果検証し改善、<br>新たな事業計画を策定す<br>る | ア,イ                      | ◆事業主、事業所看護師、<br>安全衛生管理者等と連携<br>体制の構築                                                | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 事業主が行う健康経営委員会に参加し、会<br>社とのコラボヘルスを通して加入者の健康<br>維持・増進に取り組む                                    | 被保険者は内分泌系及び循環器系<br>疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベ<br>ルで受診していない人の割合が全<br>体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベ<br>ルで受診していない人の割合は2.4<br>%と低いが、重症者の医療費は高<br>く、重症化予防が必要である。 |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        |                                                                                             | 肥満率が高い                                                                                                                                                        |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        |                                                                                             | 特定保健指導の実施率が低い                                                                                                                                                 |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        |                                                                                             | 40代、50代男性被保険者の喫煙率が高い                                                                                                                                          |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        | 加入者の健康課題を共有し、前年度の事業を踏まえてコラボヘルス事業を計画する。                                                                                                                                        |                                                                                             | 全健保に比べ運動習慣がない人が多い<br>運動習慣がない人は肥満につながりやすく、肥満は健康状態に影響する                                                                                                         |  |  |
| 委員会参加回数(【実績値】4回 【目標値】令和6年度：4回 令和7年度：4回 令和8年度：4回 令和9年度：5回 令和10年度：5回 令和11年度：5回)健康経営推進委員会に出席し、会社とのコラボヘルス事業を充実させる |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 健康経営 総合評価(【実績値】48.0点 【目標値】令和6年度：49.0点 令和7年度：49.5点 令和8年度：50.0点 令和9年度：50.5点 令和10年度：51.0点 令和11年度：51.5点)コラボヘルスを推進し、健康経営度調査の総合評価(偏差値)を前年度より上げる                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
| 予<br>算<br>措<br>置<br>な<br>し                                                                                    | 1               | 既<br>存           | 看護師・安全<br>衛生担当との<br>会議     | 母体企<br>業 | 男女 | 18<br>～<br>(上<br>限<br>な<br>し) | その他                | 3               | イ,ウ               | ◆事業所の看護師及び安全<br>衛生担当者との会議に参加<br>する<br>◆健診受診状況、二次健診<br>受診状況、特定保健指導<br>実施状況などを共有する                                                                                      | イ                        | ◆就業時間内に、各事業所<br>の看護師及び安全衛生係<br>との会議を設定<br>◆Web会議により他工場の<br>看護師及び安全衛生管理<br>者とも情報を共有  | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 各事業所の事業実施状況や実施体制を確認し、次の事業の実施方法等を改善する。<br>健保組合の実施事業を共有し事業所の看護<br>師及び安全管理者にコラボヘルスの理解を<br>深める。 | 被保険者は内分泌系及び循環器系<br>疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベ<br>ルで受診していない人の割合が全<br>体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベ<br>ルで受診していない人の割合は2.4<br>%と低いが、重症者の医療費は高<br>く、重症化予防が必要である。 |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 二次健診受診者数の取り方を統一し、各事業所(工場)の二次健診受診者数の正確な把握                                                                                                                                      | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            |                                                                                             | 特定保健指導の実施率が低い                                                                                                                                                 |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            | 二次健診受診者数の把握と受診率の共有                                                                                                                                                            |                                                                                             | 肥満率が高い                                                                                                                                                        |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 二次健診受診率(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：60% 令和7年度：60% 令和8年度：65% 令和9年度：65% 令和10年度：70% 令和11年度：70%)-                                                                                          |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 会議実施回数(【実績値】1回 【目標値】令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：3回 令和10年度：3回 令和11年度：3回)コロナ禍で保健会議の回数が減少し、現状、リモート会議による原則1回以上の実施となっている。                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
| 加入者への意識づけ                                                                                                     |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
| 予<br>算<br>措<br>置<br>な<br>し                                                                                    | 2               | 既<br>存           | 健診結果の情<br>報提供              | 母体企<br>業 | 男女 | 18<br>～<br>(上<br>限<br>な<br>し) | 被保険<br>者           | 3               | エ,オ               | ◆事業所により医療機関が<br>違うため、健診結果の様<br>式も異なる<br>◆ICTを利用して理解しや<br>すい結果通知を検討する                                                                                                  | イ,カ                      | ◆各事業所の安全衛生担当<br>者及び医療機関との協力                                                         | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 健診結果を深く理解し二次健診受診率、保<br>健指導受診率の増加につなげる                                                       | 被保険者は内分泌系及び循環器系<br>疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベ<br>ルで受診していない人の割合が全<br>体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベ<br>ルで受診していない人の割合は2.4<br>%と低いが、重症者の医療費は高<br>く、重症化予防が必要である。 |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              |                                                                                             | 肥満率が高い                                                                                                                                                        |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              | 母体事業所のICTを利用した健診結果通知<br>マイナポータルを利用した健診結果の閲覧利用を啓蒙                                                                                                                              |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
| 健診システムログイン率(【実績値】 - 5%)会社の健診システムログイン率                                                                         |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 意識づけによるアウトカム設定が困難なため<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
| 個別の事業                                                                                                         |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
| 特定健康<br>診査事業                                                                                                  | 3               | 既<br>存           | 特定健診(任意<br>継続者以外の<br>被保険者) | 全て       | 男女 | 40<br>～<br>74                 | 被保険<br>者,基準<br>該当者 | 3               | オ,サ               | ◆事業所の定期健診時に特定健診を実施<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医<br>療機関        | イ                        | ◆事業所との協働により定期健診時に特定健診を実施<br>◆労働安全衛生法の項目と重なるため費用は事業所負担<br>◆医療機関より特定健診項目の結果をXMLデータで受領 | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                             | 生活習慣病予防のため、メタボリックシンドロームに着目した健康状態の把握                                                         | 被保険者は内分泌系及び循環器系<br>疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベ<br>ルで受診していない人の割合が全<br>体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベ<br>ルで受診していない人の割合は2.4<br>%と低いが、重症者の医療費は高<br>く、重症化予防が必要である。 |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                                                               |                 |                  |                            |          |    |                               |                    |                 |                   |                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                     | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 | 事業所の定期健診時に特定健診を実施(労働安全衛生法により費用は事業所負担)<br>本社事業所 大宮シ<br>ティクリニック<br>間々田工場 巡回健<br>診を工場内で実施(とちぎ健康プラザ)<br>瑞穂工場 巡回健<br>診を工場内で実施(新町ク<br>リニック)<br>吉見工場 大宮シ<br>ティクリニック<br>その他支店等 近隣医療機関 |                                                                                             |                                                                                                                                                               |  |  |



| 予<br>算<br>科<br>目                                                                                                                                                       | 注1)<br>事業<br>分類                                                                                            | 新規<br>既存   | 事業名            | 対象者          |    |        | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法 | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類                                                                                                                                                                                                  | 実施体制                                                                                                                                        | 予算額(千円)                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |       |       |       | 事業目標 | 健康課題との関連 |        |                                     |                                                                                                     |               |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|--------------|----|--------|-----------------|-------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------|----------|--------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|--|
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                            |            |                | 対象<br>事業所    | 性別 | 年<br>齢 |                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             | 対象者                                                                                                                                                                                                                         | 実施計画                                                                                                                            |       |       |       |      |          |        |                                     |                                                                                                     |               |  |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                            |            |                |              |    |        |                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             | 令和6年度                                                                                                                           | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |      |          | 令和10年度 | 令和11年度                              |                                                                                                     |               |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                                                                               |                                                                                                            |            |                |              |    |        |                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             | アウトカム指標                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |       |       |       |      |          |        |                                     |                                                                                                     |               |  |  |
| 特定健診実施率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：90% 令和7年度：90% 令和8年度：90% 令和9年度：91% 令和10年度：91% 令和11年度：91%)令和4年度 90.0%                                                                        |                                                                                                            |            |                |              |    |        |                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             | 内臓脂肪症候群該当者割合(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：13.4% 令和7年度：13.3% 令和8年度：13.2% 令和9年度：13.1% 令和10年度：13.0% 令和11年度：12.9%)令和4年度 13.4%                                                                                                            |                                                                                                                                 |       |       |       |      |          |        |                                     |                                                                                                     |               |  |  |
| 3                                                                                                                                                                      |                                                                                                            | 既存<br>(法定) | 特定健診(任意継続被保険者) | 全て           | 男女 | 40～74  | 被保険者,任意継続者      | 1                 | オ    | ◆下記の健診時に特定健診を実施<br>・4月に大宮シティクリニックまたはIMS Me-Life クリニック池袋にて無料の人間ドックを実施<br>両医療機関ともに3日間の健診枠を設け、任意継続被保険者の自宅に案内する<br>・希望の医療機関で年度に1回、自己負担4,000円で日帰り人間ドックを受診できる<br>◆4月の無料の人間ドックを受診できなかった場合は、任意の人間ドックを受診することができ、特定健診を受診する機会を増やしている | シ                                                                                                                                           | -                                                                                                                                                                                                                           | 154                                                                                                                             | -     | -     | -     | -    | -        | -      | 生活習慣病予防のため、メタボリックシンドロームに着目した健康状態の把握 | 任意継続被保険者及び被扶養者の特定健診受診率が低い                                                                           |               |  |  |
| 任意継続者特定健診実施率(【実績値】 57% 【目標値】 令和6年度：60% 令和7年度：65% 令和8年度：70% 令和9年度：75% 令和10年度：77% 令和11年度：80%)任意継続者(本人)の期中喪失者を除く健診受診対象者の実施率<br>対象者が少ないことと、退職後、健診を希望しない人があるため受診率を上げることが難しい |                                                                                                            |            |                |              |    |        |                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             | 65歳以上内臓脂肪症候群割合(【実績値】 19.2% 【目標値】 令和6年度：19.0% 令和7年度：18.5% 令和8年度：18.0% 令和9年度：17.5% 令和10年度：17.0% 令和11年度：16.5%)65歳以上の加入者(被扶養者含む)の内臓脂肪症候群の割合を減少する<br>内臓脂肪症候群該当者数/特定健診評価対象者数(R6年度 5人/26人)                                         |                                                                                                                                 |       |       |       |      |          |        |                                     |                                                                                                     |               |  |  |
| 3                                                                                                                                                                      |                                                                                                            | 既存<br>(法定) | 特定健診(被扶養者)     | 全て           | 男女 | 40～74  | 被扶養者            | 1                 | ウ,オ  | ◆下記のいずれかの健診時に特定健診を実施<br>・5月～12月 主婦健診(自己負担なし・全国2,300カ所の医療機関から選べる)<br>・随時 健保所定用紙による検査項目指定の一般健診(自己負担なし・任意の医療機関)<br>・随時 人間ドック(自己負担4,000円・任意の医療機関)<br>◆一般健診、人間ドックは実施後、請求により補助金を支給                                              | ウ                                                                                                                                           | ◆主婦健診 日本健康文化振興会に委託                                                                                                                                                                                                          | 1,089                                                                                                                           | -     | -     | -     | -    | -        | -      | 生活習慣病予防のため、メタボリックシンドロームに着目した健康状態の把握 | 任意継続被保険者及び被扶養者の特定健診受診率が低い                                                                           |               |  |  |
| 特定健診実施率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：65.0% 令和7年度：66.0% 令和8年度：67.0% 令和9年度：68.0% 令和10年度：69.0% 令和11年度：70.0%)令和4年度 64.8%(3年度 60.1%)                                                 |                                                                                                            |            |                |              |    |        |                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             | 内臓脂肪症候群該当者割合(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：5.5% 令和7年度：5.3% 令和8年度：5.1% 令和9年度：5.0% 令和10年度：4.8% 令和11年度：4.6%)令和4年度 5.6% (3年度 4.7%)<br>被扶養者の場合、健康意識が高い人が受診する傾向があるため、受診率が上がると内臓脂肪症候群などの割合が上がることもある。受診率を上げながら内臓脂肪症候群該当者割合を令和3年度レベルに下げよう計画した。 |                                                                                                                                 |       |       |       |      |          |        |                                     |                                                                                                     |               |  |  |
| 特定保健指導事業                                                                                                                                                               | 4                                                                                                          |            | 既存<br>(法定)     | 特定保健指導(被保険者) | 全て | 男女     | 40～74           | 被保険者,基準該当者        | 1    | エ,キ,ケ,セ                                                                                                                                                                                                                   | ◆特定健診結果により積極的支援、動機づけ支援対象者のうち希望者に特定保健指導を実施<br>時期 9月～3月<br>◆初回面談はICTを活用したウェブ面談、アプリやメールを使った支援を行っている<br>◆特定保健指導実施者の翌年度の特定健診結果を分析し定量的に効果検証を行っている | ア,ウ,ケ                                                                                                                                                                                                                       | ◆外部委託の保健師等による特定保健指導<br>委託先 日本健康文化振興会、SOMPOヘルスサポート(埼玉連合会共同事業)<br>◆事業主と協力し、参加勧奨や就業時間内の初回面談実施を行っている<br>◆埼玉連合会の共同事業により少人数の事業所の実施も可能 | 1,551 | -     | -     | -    | -        | -      | -                                   | 特定保健指導の実施率が低い                                                                                       |               |  |  |
|                                                                                                                                                                        | 特定保健指導実施率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：44% 令和7年度：47% 令和8年度：50% 令和9年度：53% 令和10年度：56% 令和11年度：60%)令和4年度 41.5%(39人/94人) |            |                |              |    |        |                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             | 特定保健指導対象者割合(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：21.0% 令和7年度：21.0% 令和8年度：20.5% 令和9年度：20.0% 令和10年度：20.0% 令和11年度：19.5%)令和4年度 21.4%(94人/439人)       |       |       |       |      |          |        |                                     |                                                                                                     |               |  |  |
|                                                                                                                                                                        | 4                                                                                                          |            | 新規             | 特定保健指導(被扶養者) | 全て | 男女     | 40～74           | 被扶養者,基準該当者        | 1    | ア,エ,キ                                                                                                                                                                                                                     | ◆主婦健診対象者を階層化し指導対象者に案内を送付<br>◆初回面談はウェブを使ったりリモート面談を実施(対面希望の方には対面対応)<br>◆指導を希望しない人にもアンケート回答があった対象者には健康課題に応じたレポートを送付                            | ウ                                                                                                                                                                                                                           | ◆日本健康文化振興会に特定保健指導を案内及び受診勧奨を含めて委託                                                                                                | 146   | -     | -     | -    | -        | -      | -                                   | 特定保健指導対象者とメタボリックシンドローム該当者を減少させ、生活習慣病の医療費を削減することを目的とする。被扶養者は特定保健指導対象者が少ないため、特定健診の実施率を上げることと連動して計画する。 | 特定保健指導の実施率が低い |  |  |

| 予算科目                                                                                                   | 注1)<br>事業分類                                                                              | 新規<br>既存                   | 事業名                      | 対象者   |           |             | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス分類 | 実施方法                                                     | 注4)<br>ストラクチャー分類                                                                                                                              | 実施体制  | 予算額(千円)                                                                                                           |                                                                                                                                         |       |       |       |        | 事業目標 | 健康課題との関連                                                              |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------|-----------|-------------|-------------|---------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        |                                                                                          |                            |                          | 対象事業所 | 性別        | 年齢          |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       |                                                                                                                   | 実施計画                                                                                                                                    |       |       |       |        |      |                                                                       |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                        |                                                                                          |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       |                                                                                                                   | 令和6年度                                                                                                                                   | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 |      |                                                                       | 令和11年度                                                                                                                                                               |
| アウトプット指標                                                                                               |                                                                                          |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       | アウトカム指標                                                                                                           |                                                                                                                                         |       |       |       |        |      |                                                                       |                                                                                                                                                                      |
| 受診者数の増加(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：10% 令和7年度：10% 令和8年度：20% 令和9年度：20% 令和10年度：25% 令和11年度：25%)令和4年度 11.1%(1人/9人) |                                                                                          |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       | 特定保健指導対象者割合(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：8.0% 令和7年度：8.0% 令和8年度：7.5% 令和9年度：7.5% 令和10年度：7.0% 令和11年度：7.0%)令和4年度 8.4%(9人/107人) |                                                                                                                                         |       |       |       |        |      |                                                                       |                                                                                                                                                                      |
| 保健指導<br>宣伝                                                                                             | 4                                                                                        | 既存                         | 生活習慣病リスク者への保健指導(重症化予防事業) | 全て    | 男女        | 18～74       | 被保険者,基準該当者  | 1             | オ,キ,ク,ケ,サ                                                | ◆特定健診結果に基づき生活習慣病リスク者のうち指導対象者を選定<br>◆事業所看護師が対象者に指導希望の有無を確認(勧奨)<br>◆健診結果を基に埼玉連合会の保健師が指導書面作成<br>◆指導書面に基づき事業所看護師により保健指導実施<br>◆翌年度の健康診断による定量的な効果検証 | ア,イ,ケ | ◆会社のイントラにて重症化予防事業の周知<br>◆事業所看護師が指導対象者に指導を受けるよう勧奨<br>◆埼玉連合会共同事業の保健師が指導書を作成<br>◆事業所看護師による対面、メール等を使った指導              | 25                                                                                                                                      | -     | -     | -     | -      | -    | 生活習慣病リスク者の重症化を防ぐ                                                      | 被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4%と低いが、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。                                |
|                                                                                                        | 保健指導実施者数(【実績値】 13人 【目標値】 令和6年度：15人 令和7年度：17人 令和8年度：19人 令和9年度：21人 令和10年度：23人 令和11年度：25人)- |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       |                                                                                                                   | 糖尿病有病者割合(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：9.1% 令和7年度：9.1% 令和8年度：9.0% 令和9年度：9.0% 令和10年度：8.9% 令和11年度：8.9%)傷病(特定疾患)別 年間有病者数 (本人)令和4年度(令和4年3月～5年2月) 9.2% |       |       |       |        |      |                                                                       |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                        | 5                                                                                        | 既存                         | 機関誌発行                    | 全て    | 男女        | 18～(上限なし)   | 被保険者        | 1             | エ                                                        | ◆4月、10月に機関誌を全被保険者に配付<br>◆12月に健康カレンダーを全被保険者に配付                                                                                                 | シ     | ◆機関誌、健康カレンダー等による情報提供<br>◆機関誌はデジタルブックをホームページに掲載                                                                    | 1,492                                                                                                                                   | -     | -     | -     | -      | -    | 制度変更等の周知は機関紙とHPが主となる。予算、決算のほか、制度の変更点など被保険者に周知することを目的とする。              | 若年者や情報提供レベルの加入者は健康意識が低い<br><br>被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4%と低いが、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。 |
|                                                                                                        | 機関誌等配付回数(【実績値】 3回 【目標値】 令和6年度：3回 令和7年度：3回 令和8年度：3回 令和9年度：3回 令和10年度：3回 令和11年度：3回)-        |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       |                                                                                                                   | 機関誌等発行によるアウトカムの設定が難しいため(アウトカムは設定されていません)                                                                                                |       |       |       |        |      |                                                                       |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                        | 5                                                                                        | 既存                         | 乳児育児雑誌配付                 | 全て    | 男女        | 18～(上限なし)   | 被保険者,基準該当者  | 1             | ス                                                        | ◆出産育児一時金支給者に対し乳児育児雑誌を自宅に送付                                                                                                                    | シ     | ◆赤ちゃんとママ社に委託                                                                                                      | 141                                                                                                                                     | -     | -     | -     | -      | -    | 病気やけが、離乳食等の乳幼児特有の情報を提供することで、育児の悩みや心配ごとを解消し乳幼児の健康管理、疾病予防につなげることを目的とする。 | 該当なし (これまでの経緯等で実施する事業)                                                                                                                                               |
| 実施率(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-             |                                                                                          |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       | 対象者が減少しているため、アンケート率も減少したため(アウトカムは設定されていません)                                                                       |                                                                                                                                         |       |       |       |        |      |                                                                       |                                                                                                                                                                      |
| 5                                                                                                      | 既存                                                                                       | 健保制度に関する小冊子の配付             | 全て                       | 男女    | 18～(上限なし) | 加入者全員,基準該当者 | 1           | ス             | -                                                        | シ                                                                                                                                             | -     | 新入社員、初回成健対象者、主婦健診対象者、健保担当者等へ目的にあった小冊子を配付                                                                          | 155                                                                                                                                     | -     | -     | -     | -      | -    | 健康保険制度の周知や加入者の健康増進のための情報を提供。新入社員、初めて成人病予防健診を受診する人など、ターゲットを絞った情報も随時提供。 | 若年者や情報提供レベルの加入者は健康意識が低い                                                                                                                                              |
| 情報冊子の配付回数(【実績値】 4回 【目標値】 令和6年度：4回 令和7年度：5回 令和8年度：4回 令和9年度：4回 令和10年度：5回 令和11年度：4回)-                     |                                                                                          |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       | 若年者や情報提供レベル該当者への健康情報発信は重要と考えているが、それによる直接的な効果検証が難しいため(アウトカムは設定されていません)                                             |                                                                                                                                         |       |       |       |        |      |                                                                       |                                                                                                                                                                      |
| 5                                                                                                      | 既存                                                                                       | 国内拠点毎に「すこやかファミリー」等健康情報誌を配付 | 全て                       | 男女    | 18～(上限なし) | 被保険者        | 1           | ス             | 国内の7拠点に「すこやかファミリー」等の健康情報誌を配付し、休憩所など、被保険者が閲覧できるところに置いている。 | シ                                                                                                                                             | -     | 家族の健康誌として「すこやかファミリー」、メタバ世代に「Health & Life」、若年層に「Just Health」の3誌を各事業所に配付                                           | 64                                                                                                                                      | -     | -     | -     | -      | -    | 世代別の健康情報誌を置いておくことで、年齢によって変化していく健康課題についてタイムリーな情報を提供する。                 | 被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4%と低いが、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。<br><br>若年者や情報提供レベルの加入者は健康意識が低い |
| 情報誌配付数(【実績値】 10冊 【目標値】 令和6年度：10冊 令和7年度：10冊 令和8年度：10冊 令和9年度：10冊 令和10年度：10冊 令和11年度：10冊)-                 |                                                                                          |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       | 情報誌発行の成果は健康に関する知識・理解度が増加したかどうかであり、現状では理解度を図るアンケート等の実施は難しい。今後、どのような方法で情報提供の成果を計れるか等検討する。(アウトカムは設定されていません)          |                                                                                                                                         |       |       |       |        |      |                                                                       |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                        |                                                                                          |                            |                          |       |           |             |             |               |                                                          |                                                                                                                                               |       |                                                                                                                   | 300                                                                                                                                     | -     | -     | -     | -      | -    |                                                                       |                                                                                                                                                                      |

| 予算科目                                                                                                                                                          | 注1)<br>事業分類                                                                | 新規<br>既存 | 事業名              | 対象者    |    |           | 注2)<br>実施主体     | 注3)<br>プロセス分類 | 実施方法  | 注4)<br>ストラクチャー分類 | 実施体制                                                                                | 予算額(千円)                                                                                                                                  |                                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     | 事業目標                                                                                                                | 健康課題との関連                                                     |                                                                                                                                       |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|--------|----|-----------|-----------------|---------------|-------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                                               |                                                                            |          |                  | 対象事業所  | 性別 | 年齢        |                 |               |       |                  |                                                                                     | 対象者                                                                                                                                      | 実施計画                                                                                                                  |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                              |                                                                                                                                       |  |  |  |
|                                                                                                                                                               |                                                                            |          |                  |        |    |           |                 |               |       |                  |                                                                                     |                                                                                                                                          | 令和6年度                                                                                                                 | 令和7年度                                                                                                               | 令和8年度                                                                                                               | 令和9年度                                                                                                               | 令和10年度                                                                                                              |                                                                                                                     |                                                              | 令和11年度                                                                                                                                |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                                                                      |                                                                            |          |                  |        |    |           |                 |               |       |                  |                                                                                     | アウトカム指標                                                                                                                                  |                                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                              |                                                                                                                                       |  |  |  |
| 5                                                                                                                                                             | 既存                                                                         |          | 健康講演会            | 一部の事業所 | 男女 | 18～（上限なし） | 被保険者            | 3             | エ,ケ,サ | ア                | ◆就業時間内に事業所で実施<br>◆事業所のIT部門と連携し対面、Web同時配信、オンデマンド方式のいずれかで視聴可能<br>◆事業所のイントラで周知、視聴勧奨を実施 | ◆健康講演会の周知、参加勧奨、当日のWeb配信及び録画配信など母体事業所と連携して実施                                                                                              | 健康課題及び前回講演会のアンケート結果等をもとに母体事業所とテーマを決め、Web配信等をつかった講演会を実施                                                                | 健康課題及び前回講演会のアンケート結果等をもとに母体事業所とテーマを決め、Web配信等をつかった講演会を実施                                                              | 健康課題及び前回講演会のアンケート結果等をもとに母体事業所とテーマを決め、Web配信等をつかった講演会を実施                                                              | 健康課題及び前回講演会のアンケート結果等をもとに母体事業所とテーマを決め、Web配信等をつかった講演会を実施                                                              | 健康課題及び前回講演会のアンケート結果等をもとに母体事業所とテーマを決め、Web配信等をつかった講演会を実施                                                              | 健康課題及び前回講演会のアンケート結果等をもとに母体事業所とテーマを決め、Web配信等をつかった講演会を実施                                                              | 生活習慣病予防、疾病予防を目的とする。                                          | 被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16％と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4％と低いが、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。 |  |  |  |
| 参加人数(【実績値】100人 【目標値】令和6年度：100人 令和7年度：110人 令和8年度：110人 令和9年度：120人 令和10年度：120人 令和11年度：130人)同時配信の人数把握が難しい。対面20人、録画配信視聴49人、アンケート回答79人(各重複あり)                       |                                                                            |          |                  |        |    |           |                 |               |       |                  |                                                                                     | 講演内容の満足率(【実績値】93.7％ 【目標値】令和6年度：94％ 令和7年度：94％ 令和8年度：95％ 令和9年度：95％ 令和10年度：96％ 令和11年度：96％)アンケート調査結果(視聴者79名中)非常に満足・満足の割合 93.7％ (74人/79人)     |                                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                              |                                                                                                                                       |  |  |  |
| 7                                                                                                                                                             | 既存                                                                         |          | ジェネリック医薬品の差額通知   | 全て     | 男女 | 0～（上限なし）  | 被保険者,被扶養者,基準該当者 | 1             | エ     | シ                | -                                                                                   | ◆健保システムを利用し後発医薬品の差額通知を送付                                                                                                                 | 年20回、後発医薬品の差額通知を行う。後発医薬品について知っていただくため、リーフレットを同封する。                                                                    | 年2回、後発医薬品の差額通知を行う。後発医薬品について知っていただくため、リーフレットを同封する。<br>差額通知を実施した人の代替率を検証                                              | 年2回、後発医薬品の差額通知を行う。後発医薬品について知っていただくため、リーフレットを同封する。<br>差額通知を実施した人の代替率を検証                                              | 年2回、後発医薬品の差額通知を行う。後発医薬品について知っていただくため、リーフレットを同封する。<br>差額通知を実施した人の代替率を検証                                              | 年2回、後発医薬品の差額通知を行う。後発医薬品について知っていただくため、リーフレットを同封する。<br>差額通知を実施した人の代替率を検証                                              | 年2回、後発医薬品の差額通知を行う。後発医薬品について知っていただくため、リーフレットを同封する。<br>差額通知を実施した人の代替率を検証                                              | ジェネリック医薬品の利用促進を目的とする。                                        | 後発医薬品の使用割合は全健保に比べると低い<br>特に60代以上の使用割合が低い                                                                                              |  |  |  |
| 差額通知実施人数(【実績値】- 【目標値】令和6年度：90人 令和7年度：90人 令和8年度：90人 令和9年度：90人 令和10年度：90人 令和11年度：90人)令和4年度 108人<br>加入者の人数減少により実施人数も減少(令和5年9月実施 42人)<br>後発医薬品への切替を考慮し目標人数は90人に固定 |                                                                            |          |                  |        |    |           |                 |               |       |                  |                                                                                     | ジェネリック医薬品使用割合(【実績値】- 【目標値】令和6年度：80％ 令和7年度：80％ 令和8年度：80％ 令和9年度：80％ 令和10年度：80％ 令和11年度：80％)-                                                |                                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                              |                                                                                                                                       |  |  |  |
| 5                                                                                                                                                             | 既存                                                                         |          | つよい子になるぞ!!キャンペーン | 全て     | 男女 | 0～10      | 被扶養者            | 1             | ア     | シ                | ◆株式会社あまの創健に委託<br>◆乳幼児を対象にした疾病予防事業及び子供医療費情報提供事業                                      | ◆あまの創健が実施する健保共同事業のため、廉価で実施可能                                                                                                             | 160<br>1～6歳の子供を対象に手洗い・うがい・歯みがきをした日にご褒美シールをカレンダーに貼るキャンペーン<br>アンケートに回答した人にインセンティブを付与案内に子ども医療費情報やジェネリック医薬品についてのパンフレットを同封 | -<br>1～6歳の子供を対象に手洗い・うがい・歯みがきをした日にご褒美シールをカレンダーに貼るキャンペーン<br>アンケートに回答した人にインセンティブを付与案内に子ども医療費情報やジェネリック医薬品についてのパンフレットを同封 | -<br>1～6歳の子供を対象に手洗い・うがい・歯みがきをした日にご褒美シールをカレンダーに貼るキャンペーン<br>アンケートに回答した人にインセンティブを付与案内に子ども医療費情報やジェネリック医薬品についてのパンフレットを同封 | -<br>1～6歳の子供を対象に手洗い・うがい・歯みがきをした日にご褒美シールをカレンダーに貼るキャンペーン<br>アンケートに回答した人にインセンティブを付与案内に子ども医療費情報やジェネリック医薬品についてのパンフレットを同封 | -<br>1～6歳の子供を対象に手洗い・うがい・歯みがきをした日にご褒美シールをカレンダーに貼るキャンペーン<br>アンケートに回答した人にインセンティブを付与案内に子ども医療費情報やジェネリック医薬品についてのパンフレットを同封 | -<br>1～6歳の子供を対象に手洗い・うがい・歯みがきをした日にご褒美シールをカレンダーに貼るキャンペーン<br>アンケートに回答した人にインセンティブを付与案内に子ども医療費情報やジェネリック医薬品についてのパンフレットを同封 | 幼児・児童が自ら疾病予防（手洗い・うがい・歯みがき）の習慣づけをすること、子供医療費情報を提供することによる医療費適正化 | 被扶養者は乳幼児・児童の呼吸器系疾患や皮膚系の疾患が高額である。<br>呼吸器系疾患の中でも乳幼児のアレルギー性鼻炎の医療費が高い。                                                                    |  |  |  |
| アンケート回答率(【実績値】11.9％ 【目標値】令和6年度：12％ 令和7年度：13％ 令和8年度：14％ 令和9年度：15％ 令和10年度：16％ 令和11年度：17％)-                                                                      |                                                                            |          |                  |        |    |           |                 |               |       |                  |                                                                                     | 歯みがき習慣がついた子どもの割合(【実績値】77％ 【目標値】令和6年度：78％ 令和7年度：79％ 令和8年度：80％ 令和9年度：81％ 令和10年度：82％ 令和11年度：83％)歯みがき習慣がついた どちらかというつuitた+習慣づけてきていた/アンケート回答者数 |                                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                              |                                                                                                                                       |  |  |  |
| 5                                                                                                                                                             | 既存                                                                         |          | 医療費通知            | 全て     | 男女 | 0～（上限なし）  | 加入者全員           | 1             | エ     | シ                | ◆年4回、12ヶ月分の医療費を通知する                                                                 | ◆大和総研株式会社に委託                                                                                                                             | 80<br>年4回、12ヶ月分の医療費を通知する                                                                                              | -<br>年4回、12ヶ月分の医療費を通知する                                                                                             | -<br>年4回、12ヶ月分の医療費を通知する                                                                                             | -<br>年4回、12ヶ月分の医療費を通知する                                                                                             | -<br>年4回、12ヶ月分の医療費を通知する                                                                                             | -<br>年4回、12ヶ月分の医療費を通知する                                                                                             | 加入者が自分自身の医療費について認識し、健康への意識を高めることを目的とする。                      | 若年者や情報提供レベルの加入者は健康意識が低い                                                                                                               |  |  |  |
| 医療費通知の回数(【実績値】4回 【目標値】令和6年度：4回 令和7年度：4回 令和8年度：4回 令和9年度：4回 令和10年度：4回 令和11年度：4回)-                                                                               |                                                                            |          |                  |        |    |           |                 |               |       |                  |                                                                                     | 医療費通知により頻回受診等が減少したかを検証することが難しいため(アウトカムは設定されていません)                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                              |                                                                                                                                       |  |  |  |
| 5                                                                                                                                                             | 既存                                                                         |          | ホームページ           | 全て     | 男女 | 0～（上限なし）  | 加入者全員           | 1             | エ     | シ                | ◆新着ニュースにタイムリーな記事を掲載<br>◆機関誌のデジタルブックを掲載<br>◆よくある質問を掲載                                | ◆株式会社法研に委託                                                                                                                               | 327<br>新着ニュースをタイムリーに更新、公告の掲載、機関誌のデジタルブック掲載、よくある質問を更新、様式集の随時更新等                                                        | -<br>新着ニュースをタイムリーに更新、公告の掲載、機関誌のデジタルブック掲載、よくある質問を更新、様式集の随時更新等                                                        | -<br>新着ニュースをタイムリーに更新、公告の掲載、機関誌のデジタルブック掲載、よくある質問を更新、様式集の随時更新等                                                        | -<br>新着ニュースをタイムリーに更新、公告の掲載、機関誌のデジタルブック掲載、よくある質問を更新、様式集の随時更新等                                                        | -<br>新着ニュースをタイムリーに更新、公告の掲載、機関誌のデジタルブック掲載、よくある質問を更新、様式集の随時更新等                                                        | -<br>新着ニュースをタイムリーに更新、公告の掲載、機関誌のデジタルブック掲載、よくある質問を更新、様式集の随時更新等                                                        | 健康保険制度や保険給付、保健事業についての情報を周知することを目的とする。                        | 若年者や情報提供レベルの加入者は健康意識が低い                                                                                                               |  |  |  |
| 年間ニュース更新回数(【実績値】- 【目標値】令和6年度：35回 令和7年度：36回 令和8年度：37回 令和9年度：38回 令和10年度：39回 令和11年度：40回)令和4年度更新回数 34回                                                            |                                                                            |          |                  |        |    |           |                 |               |       |                  |                                                                                     | 年間アクセス数(訪問者数)(【実績値】- 【目標値】令和6年度：2,650人 令和7年度：2,670人 令和8年度：2,690人 令和9年度：2,710人 令和10年度：2,730人 令和11年度：2,750人)令和4年度2,614人                    |                                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                              |                                                                                                                                       |  |  |  |
| 疾病<br>予防                                                                                                                                                      | 4                                                                          | 新規       | 糖尿病性腎症重症化予防対策    | 全て     | 男女 | 18～74     | 被保険者,基準該当者      | 1             | エ,オ   | -                | ウ                                                                                   | -                                                                                                                                        | 500<br>対象者の選定方法の検討し、対象者を決定する。事業をどのように実施していくか検討し、実施する。                                                                 | -<br>前年度事業を踏まえ、改善して実施する。                                                                                            | -<br>前年度事業を踏まえ、改善して実施する。                                                                                            | -<br>前年度事業を踏まえ、改善して実施する。                                                                                            | -<br>前年度事業を踏まえ、改善して実施する。                                                                                            | -<br>前年度事業を踏まえ、改善して実施する。                                                                                            | 糖尿病の重症化により、合併症を発生することを防ぐ                                     | 被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16％と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4％と低いが、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。 |  |  |  |
|                                                                                                                                                               | 実施人数(【実績値】- 【目標値】令和6年度：5人 令和7年度：5人 令和8年度：5人 令和9年度：5人 令和10年度：5人 令和11年度：5人)- |          |                  |        |    |           |                 |               |       |                  |                                                                                     |                                                                                                                                          | 初めての事業のためアウトカムは設定しない(アウトカムは設定されていません)                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                              |                                                                                                                                       |  |  |  |



| 予算科目                                                                                                      | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名 | 対象者   |    |       |      | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス分類 | 実施方法                                                                                                                                                     | 注4)<br>ストラクチャー分類 | 実施体制                                                   | 予算額(千円)                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          | 事業目標                                                                                                                 | 健康課題との関連                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----|-------|----|-------|------|-------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           |             |          |     | 対象事業所 | 性別 | 年齢    | 対象者  |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 実施計画                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
|                                                                                                           |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 令和6年度                                                                                                                                                                      | 令和7年度                                                                                                                                                    | 令和8年度                                                                                                                                                    | 令和9年度                                                                                                                                                    | 令和10年度                                                                                                                                                   | 令和11年度                                                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
| アウトプット指標                                                                                                  |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | アウトカム指標                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 3                                                                                                         | 既存          | 成人病予防健診  |     | 全て    | 男女 | 38～74 | 被保険者 | 1           | ウ,オ,ケ,サ       | ◆30歳及び38歳以上の社員を対象に、会社の定期健康診断時に胃部検査、腹部エコー、便潜血検査等の追加健診項目を実施<br>◆会社の安全衛生担当者が実施案内、未受診者への受診勧奨                                                                 | ア,イ              | ◆会社とのコラボヘルス事業<br>◆各事業所看護師が要精密者へ二次健診の受診案内、受診勧奨          | 18,906                                                                                                                                                                     | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | 30歳および38歳以上の被保険者の健康状態の確認、疾病の早期発見を目的とする。                                                                              | 被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4%と低いが、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。 |
|                                                                                                           |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 本社事業所 大宮シティクリニック<br>間々田工場 プラザ<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>支店等 近隣の医療機関<br>4～6月ごろ、定期健康診断と同時に実施                                                                                        | 本社事業所 大宮シティクリニック<br>間々田工場 プラザ<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>支店等 近隣の医療機関<br>4～6月ごろ、定期健康診断と同時に実施                                                                      | 本社事業所 大宮シティクリニック<br>間々田工場 プラザ<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>支店等 近隣の医療機関<br>4～6月ごろ、定期健康診断と同時に実施                                                                      | 本社事業所 大宮シティクリニック<br>間々田工場 プラザ<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>支店等 近隣の医療機関<br>4～6月ごろ、定期健康診断と同時に実施                                                                      | 本社事業所 大宮シティクリニック<br>間々田工場 プラザ<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>支店等 近隣の医療機関<br>4～6月ごろ、定期健康診断と同時に実施                                                                      | 本社事業所 大宮シティクリニック<br>間々田工場 プラザ<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>支店等 近隣の医療機関<br>4～6月ごろ、定期健康診断と同時に実施                                                                      |                                                                                                                      | 被保険者の新生物は「眼、脳・中枢神経」、次いで「消化器」が高く、被扶養者は「消化器」、「呼吸器・胸腔内臓器」が高かった                                                                           |
| 受診率(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-                  |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 便潜血検査実施率(【実績値】- 【目標値】令和6年度：90% 令和7年度：92% 令和8年度：94% 令和9年度：96% 令和10年度：98% 令和11年度：99%)-                                                                                       |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 3,4                                                                                                       | 既存          | 精密検査     |     | 全て    | 男女 | 18～74 | 被保険者 | 1           | イ,ケ,サ         | ◆定期健康診断の結果が要精密検査、再検査となった人を対象に二次健診のうち尿検査・血液検査を自己負担なしで実施する<br>◆本社事業所・吉見工場・大宮シティクリニック<br>間々田工場・・・野村消化器内科クリニック<br>瑞穂工場・・・新町クリニック<br>◆尿検査・血液検査は就業時間内に実施、交通費支給 | ア,イ              | ◆事業所看護師が該当者に受診勧奨・受診確認を行う                               | 3,600                                                                                                                                                                      | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | 定期健康診断、成人病健診の結果を放置せず、二次健診を受けることで疾病の早期発見、早期治療を目的とする。                                                                  | 被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4%と低いが、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。 |
|                                                                                                           |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 定期健康診断の結果が要精密検査、再検査となった人を対象に二次健診のうち尿検査・血液検査を自己負担なしで実施する<br>本社事業所・吉見工場<br>大宮シティクリニック<br>間々田工場 野村消化器内科クリニック<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>受診結果を各事業所看護師に報告依頼し、受診率等分析する                   | 定期健康診断の結果が要精密検査、再検査となった人を対象に二次健診のうち尿検査・血液検査を自己負担なしで実施する<br>本社事業所・吉見工場<br>大宮シティクリニック<br>間々田工場 野村消化器内科クリニック<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>受診結果を各事業所看護師に報告依頼し、受診率等分析する | 定期健康診断の結果が要精密検査、再検査となった人を対象に二次健診のうち尿検査・血液検査を自己負担なしで実施する<br>本社事業所・吉見工場<br>大宮シティクリニック<br>間々田工場 野村消化器内科クリニック<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>受診結果を各事業所看護師に報告依頼し、受診率等分析する | 定期健康診断の結果が要精密検査、再検査となった人を対象に二次健診のうち尿検査・血液検査を自己負担なしで実施する<br>本社事業所・吉見工場<br>大宮シティクリニック<br>間々田工場 野村消化器内科クリニック<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>受診結果を各事業所看護師に報告依頼し、受診率等分析する | 定期健康診断の結果が要精密検査、再検査となった人を対象に二次健診のうち尿検査・血液検査を自己負担なしで実施する<br>本社事業所・吉見工場<br>大宮シティクリニック<br>間々田工場 野村消化器内科クリニック<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>受診結果を各事業所看護師に報告依頼し、受診率等分析する | 定期健康診断の結果が要精密検査、再検査となった人を対象に二次健診のうち尿検査・血液検査を自己負担なしで実施する<br>本社事業所・吉見工場<br>大宮シティクリニック<br>間々田工場 野村消化器内科クリニック<br>瑞穂工場 新町クリニック<br>受診結果を各事業所看護師に報告依頼し、受診率等分析する |                                                                                                                      | 被保険者の新生物は「眼、脳・中枢神経」、次いで「消化器」が高く、被扶養者は「消化器」、「呼吸器・胸腔内臓器」が高かった                                                                           |
| 二次健診受診率(【実績値】- 【目標値】令和6年度：74% 令和7年度：76% 令和8年度：77% 令和9年度：78% 令和10年度：79% 令和11年度：80%)令和4年度 延べ実施者数/延べ対象者数 72% |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 1人当たり年間医療費(【実績値】- 【目標値】令和6年度：153,000円 令和7年度：152,800円 令和8年度：152,600円 令和9年度：152,400円 令和10年度：152,200円 令和11年度：152,000円)令和4年度 被保険者一人当たり年間医療費<br>オリジン 154,252円 全健保 171,406円      |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 3                                                                                                         | 既存          | 人間ドック補助金 |     | 全て    | 男女 | 16～74 | 被保険者 | 1           | オ             | ◆契約機関での人間ドックは自己負担4,000円で受診可能<br>◆契約外は補助金として原則4,000円を差し引いた額を補助<br>◆30歳未満、30～54歳、55歳以上の3回は4,000円も補助するため、実質無料で受診可能                                          | シ                | ◆東京及び埼玉を中心に契約医療機関が7施設                                  | 1,760                                                                                                                                                                      | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | 被保険者の健康状態の把握、疾病の早期発見を目的とする。30歳、35歳を除く38歳未満の若年者は会社の健康診断が労働安全衛生法上の健診項目のみとなるため、若年者の受診を奨励(日帰り人間ドックの無料または4,000円負担での実施を提供) | 被保険者は内分泌系及び循環器系疾患の医療費が高い。<br>高血圧リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合が全体の16%と高い。<br>糖尿病リスク者は、受診勧奨レベルで受診していない人の割合は2.4%と低いが、重症者の医療費は高く、重症化予防が必要である。 |
|                                                                                                           |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | ・日帰り人間ドック 東京、埼玉に7施設と契約<br>・契約外施設 受診後4,000円を差し引いた額を補助<br>・受診啓蒙のため、30歳未満、30～54歳、55歳以上の3回は自己負担4,000円も補助                                                                       | ・日帰り人間ドック 東京、埼玉に7施設と契約<br>・契約外施設 受診後4,000円を差し引いた額を補助<br>・受診啓蒙のため、30歳未満、30～54歳、55歳以上の3回は自己負担4,000円も補助                                                     | ・日帰り人間ドック 東京、埼玉に7施設と契約<br>・契約外施設 受診後4,000円を差し引いた額を補助<br>・受診啓蒙のため、30歳未満、30～54歳、55歳以上の3回は自己負担4,000円も補助                                                     | ・日帰り人間ドック 東京、埼玉に7施設と契約<br>・契約外施設 受診後4,000円を差し引いた額を補助<br>・受診啓蒙のため、30歳未満、30～54歳、55歳以上の3回は自己負担4,000円も補助                                                     | ・日帰り人間ドック 東京、埼玉に7施設と契約<br>・契約外施設 受診後4,000円を差し引いた額を補助<br>・受診啓蒙のため、30歳未満、30～54歳、55歳以上の3回は自己負担4,000円も補助                                                     | ・日帰り人間ドック 東京、埼玉に7施設と契約<br>・契約外施設 受診後4,000円を差し引いた額を補助<br>・受診啓蒙のため、30歳未満、30～54歳、55歳以上の3回は自己負担4,000円も補助                                                     |                                                                                                                      | 被保険者の新生物は「眼、脳・中枢神経」、次いで「消化器」が高く、被扶養者は「消化器」、「呼吸器・胸腔内臓器」が高かった<br><br>若年者や情報提供レベルの加入者は健康意識が低い                                            |
| 実施者数(【実績値】- 【目標値】令和6年度：35人 令和7年度：36人 令和8年度：37人 令和9年度：38人 令和10年度：39人 令和11年度：40人)令和4年度 34人実施(契約28人、契約外6人)   |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 若年者の年間医療費(【実績値】- 【目標値】令和6年度：74,000円 令和7年度：73,800円 令和8年度：73,600円 令和9年度：73,400円 令和10年度：73,200円 令和11年度：73,000円)令和4年度 35歳未満の1人当たり年間医療費 74,800円                                 |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 3                                                                                                         | 既存          | 家族健診     |     | 全て    | 男女 | 18～74 | 被扶養者 | 1           | ウ,ケ           | ◆18歳以上の被扶養者を対象とした健診は、検査項目を指定する自己負担なしの健康診断「一般健診」、被扶養配偶者を対象とした「主婦健診」、人間ドック補助の三種類あり、いずれかを選んで受診可能                                                            | ウ                | ◆主婦健診は日本健康文化振興会に委託し、健診結果により特定保健指導及び若年者には健康デザインアドバイスを送付 | 4,495                                                                                                                                                                      | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | 家族の健康状態の把握、疾病の早期発見、生活習慣病の予防等を目的とする。                                                                                  | 任意継続被保険者及び被扶養者の特定健診受診率が低い<br><br>肥満率が高い                                                                                               |
|                                                                                                           |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | つぎのいずれかの健診を受診可能<br>1)一般健診 18歳以上対象 指定項目のみ 自己負担なし<br>2)主婦健診 被扶養配偶者(主婦のみ) 自己負担なし<br>3)日帰り人間ドック 18歳～37歳 8割相当補助 38歳以上 4,000円控除した額を補助                                            | つぎのいずれかの健診を受診可能<br>1)一般健診 18歳以上対象 指定項目のみ 自己負担なし<br>2)主婦健診 被扶養配偶者(主婦のみ) 自己負担なし<br>3)日帰り人間ドック 18歳～37歳 8割相当補助 38歳以上 4,000円控除した額を補助                          | つぎのいずれかの健診を受診可能<br>1)一般健診 18歳以上対象 指定項目のみ 自己負担なし<br>2)主婦健診 被扶養配偶者(主婦のみ) 自己負担なし<br>3)日帰り人間ドック 18歳～37歳 8割相当補助 38歳以上 4,000円控除した額を補助                          | つぎのいずれかの健診を受診可能<br>1)一般健診 18歳以上対象 指定項目のみ 自己負担なし<br>2)主婦健診 被扶養配偶者(主婦のみ) 自己負担なし<br>3)日帰り人間ドック 18歳～37歳 8割相当補助 38歳以上 4,000円控除した額を補助                          | つぎのいずれかの健診を受診可能<br>1)一般健診 18歳以上対象 指定項目のみ 自己負担なし<br>2)主婦健診 被扶養配偶者(主婦のみ) 自己負担なし<br>3)日帰り人間ドック 18歳～37歳 8割相当補助 38歳以上 4,000円控除した額を補助                          | つぎのいずれかの健診を受診可能<br>1)一般健診 18歳以上対象 指定項目のみ 自己負担なし<br>2)主婦健診 被扶養配偶者(主婦のみ) 自己負担なし<br>3)日帰り人間ドック 18歳～37歳 8割相当補助 38歳以上 4,000円控除した額を補助                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 被扶養配偶者の健診受診率(【実績値】- 【目標値】令和6年度：66% 令和7年度：67% 令和8年度：68% 令和9年度：69% 令和10年度：70% 令和11年度：71%)令和4年度 65.6%        |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 被扶養者の一人当たり医療費(【実績値】- 【目標値】令和6年度：129,800円 令和7年度：129,600円 令和8年度：129,400円 令和9年度：129,200円 令和10年度：129,100円 令和11年度：129,000円)令和4年度 被扶養者一人当たり年間医療費<br>オリジン 130,000円 全健保平均 174,000円 |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
|                                                                                                           |             |          |     |       |    |       |      |             |               |                                                                                                                                                          |                  |                                                        | 916                                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                       |

| 予算科目                                                                                                                                                                                                              | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名           | 対象者   |    |       | 注2)<br>実施主体     | 注3)<br>プロセス分類 | 実施方法    | 注4)<br>ストラクチャー分類 | 実施体制                                                                                                                         | 予算額(千円)                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | 事業目標                       | 健康課題との関連                                                    |                            |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---------------|-------|----|-------|-----------------|---------------|---------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                   |             |          |               | 対象事業所 | 性別 | 年齢    |                 |               |         |                  |                                                                                                                              | 対象者                                                                                          | 実施計画                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                                             |                            |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                   |             |          |               |       |    |       |                 |               |         |                  |                                                                                                                              |                                                                                              | 令和6年度                                                                                                                                                                                                                                      | 令和7年度                                                                                                                                                                                                                                | 令和8年度                                                                                                                                                                                                                                | 令和9年度                                                                                                                                                                                                                                | 令和10年度                                                                                                                                                                                                                               |                            |                                                             | 令和11年度                     |                                                             |
| アウトプット指標                                                                                                                                                                                                          |             |          |               |       |    |       |                 |               |         |                  |                                                                                                                              |                                                                                              | アウトカム指標                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                                             |                            |                                                             |
| 3                                                                                                                                                                                                                 | 既存          |          | 婦人科検診         | 全て    | 女性 | 18～74 | 被保険者、被扶養者、基準該当者 | 1             | ア,ウ,ケ   |                  | ◆集団婦人科検診実施の案内は会社のイントラを使用<br>◆集団検診はIMS Me-Life クリニック池袋にて実施<br>◆集団検診受診者にインセンティブ付与<br>◆人間ドックや市区町村で実施した婦人科検診の自己負担分を各検査6,000円まで補助 | ◆IMS Me-Life クリニック池袋と連携し、土曜日の午後に当組合員専用健診として実施                                                | 下記のいずれかで実施する婦人科検診を年度で1回受診または補助申請できる<br>1)秋季にIMS Me-Life クリニック池袋にて集団婦人科検診<br>2)大宮のアルシェクリニックで実施する婦人科検診を無料または一部自己負担で受診が可能<br>3)人間ドックのオプション検査で受診した、子宮頸がん検査、乳がん検査につきそれぞれ6,000円までを補助<br>4)市区町村などで実施した子宮頸がん検査、乳がん検査の自己負担分につきそれぞれ6,000円までを補助       | 下記のいずれかで実施する婦人科検診を年度で1回受診または補助申請できる<br>1)秋季にIMS Me-Life クリニック池袋にて集団婦人科検診<br>2)大宮のアルシェクリニックで実施する婦人科検診を無料または一部自己負担で受診が可能<br>3)人間ドックのオプション検査で受診した、子宮頸がん検査、乳がん検査につきそれぞれ6,000円までを補助<br>4)市区町村などで実施した子宮頸がん検査、乳がん検査の自己負担分につきそれぞれ6,000円までを補助 | 下記のいずれかで実施する婦人科検診を年度で1回受診または補助申請できる<br>1)秋季にIMS Me-Life クリニック池袋にて集団婦人科検診<br>2)大宮のアルシェクリニックで実施する婦人科検診を無料または一部自己負担で受診が可能<br>3)人間ドックのオプション検査で受診した、子宮頸がん検査、乳がん検査につきそれぞれ6,000円までを補助<br>4)市区町村などで実施した子宮頸がん検査、乳がん検査の自己負担分につきそれぞれ6,000円までを補助 | 下記のいずれかで実施する婦人科検診を年度で1回受診または補助申請できる<br>1)秋季にIMS Me-Life クリニック池袋にて集団婦人科検診<br>2)大宮のアルシェクリニックで実施する婦人科検診を無料または一部自己負担で受診が可能<br>3)人間ドックのオプション検査で受診した、子宮頸がん検査、乳がん検査につきそれぞれ6,000円までを補助<br>4)市区町村などで実施した子宮頸がん検査、乳がん検査の自己負担分につきそれぞれ6,000円までを補助 | 下記のいずれかで実施する婦人科検診を年度で1回受診または補助申請できる<br>1)秋季にIMS Me-Life クリニック池袋にて集団婦人科検診<br>2)大宮のアルシェクリニックで実施する婦人科検診を無料または一部自己負担で受診が可能<br>3)人間ドックのオプション検査で受診した、子宮頸がん検査、乳がん検査につきそれぞれ6,000円までを補助<br>4)市区町村などで実施した子宮頸がん検査、乳がん検査の自己負担分につきそれぞれ6,000円までを補助 | 乳がん、子宮頸がんの早期発見、早期治療を目的とする。 | 被保険者の新生物は「眼・脳・中枢神経」、次いで「消化器」が高く、被扶養者は「消化器」、「呼吸器・胸腔内臓器」が高かった |                            |                                                             |
| 乳がん検査受診者数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：60％ 令和7年度：62％ 令和8年度：64％ 令和9年度：66％ 令和10年度：68％ 令和11年度：70％)<br>被保険者と被扶養配偶者の乳がん検診の受診率を指標とする<br>令和4年度 乳がん159人(子宮がん 147人)<br>対象者 4年度女性被保険者平均＋主婦健診対象者数＝85 183＝268<br>(159÷268)×100＝59.3(%) |             |          |               |       |    |       |                 |               |         |                  |                                                                                                                              |                                                                                              | 乳がんの一人当たり医療費(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：740円 令和7年度：740円 令和8年度：740円 令和9年度：700円 令和10年度：700円 令和11年度：700円)<br>令和4年度 乳がん医療費 200,360円<br>対象者 4年度女性被保険者平均＋主婦健診対象者数＝85 183＝268<br>200,360÷268＝748円<br>令和4年度は乳がんの重症例が少なかった。今後も早期発見・早期治療により一人当たり医療費の低減を進める。 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                                             |                            |                                                             |
| 3                                                                                                                                                                                                                 | 既存          |          | 骨密度検査         | 全て    | 男女 | 18～74 | 被保険者、被扶養者       | 1             | ア,オ     |                  | ◆IMS Me-Life クリニック池袋にて婦人科検診実施時に隔年で実施<br>◆骨密度検査後、測定者より数値の説明<br>◆参加者にインセンティブ付与                                                 | ◆IMS Me-Life クリニック池袋と連携し、土曜日の午後に当組合員専用健診として実施                                                | 154                                                                                                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                          | -                                                           | 骨粗しょう症の早期発見を目的とする。         | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）                                       |
| 検査受診者数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：70人 令和7年度：0人 令和8年度：72人 令和9年度：0人 令和10年度：75人 令和11年度：0人)<br>令和4年度 実績 67人                                                                                                                  |             |          |               |       |    |       |                 |               |         |                  |                                                                                                                              |                                                                                              | 1人当たり骨密度医療費(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：460円 令和7年度：455円 令和8年度：450円 令和9年度：445円 令和10年度：440円 令和11年度：435円)<br>令和4年度 骨密度年間医療費 一人当たり 464円(全健保組合 524円)                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                                             |                            |                                                             |
| 3                                                                                                                                                                                                                 | 既存          |          | 歯科健診          | 全て    | 男女 | 18～74 | 被保険者、被扶養者       | 1             | ア,サ     |                  | ◆IMS Me-Life 池袋及び間々田工場にて秋季の土曜日に実施(日本歯科衛生協会)<br>◆大阪支店、名古屋支店、熊本デザインルームは近隣の歯科医療機関にて実施                                           | ◆歯科健診の周知は会社のイントラにて案内<br>◆IMS Me-Life クリニック池袋と連携し、土曜日の午後に当組合員専用健診として実施<br>◆間々田工場は工場の一部を土曜日に使用 | 690                                                                                                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                          | -                                                           | 加入者の歯科疾病の早期発見、歯周病予防を目的とする。 | 歯科医療費は、小学校入学前後の被扶養者の医療費及び40歳以上の被保険者及び被扶養者の医療費が高い            |
| 歯科健診実施人数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：100人 令和7年度：85人 令和8年度：110人 令和9年度：90人 令和10年度：115人 令和11年度：95人)<br>令和4年度 実施人数 81人                                                                                                        |             |          |               |       |    |       |                 |               |         |                  |                                                                                                                              |                                                                                              | 被保険者一人当たり歯科診療費(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：15,000円 令和7年度：14,800円 令和8年度：14,600円 令和9年度：14,400円 令和10年度：14,200円 令和11年度：14,000円)<br>被保険者一人当たり歯科診療費 15,352円                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                                             |                            |                                                             |
| 8                                                                                                                                                                                                                 | 既存          |          | インフルエンザ予防注射補助 | 全て    | 男女 | 0～74  | 加入者全員           | 1             | ケ,サ     |                  | ◆会社とのコラボヘルス事業で事業所が加入者へ実施内容を周知                                                                                                | ◆事業所にてインフルエンザ予防注射を就業時間内に実施し健保が2,000円を上限に補助                                                   | 1,475                                                                                                                                                                                                                                      | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                          | -                                                           | インフルエンザ感染症予防を目的とする。        | 被保険者の新生物は「眼・脳・中枢神経」、次いで「消化器」が高く、被扶養者は「消化器」、「呼吸器・胸腔内臓器」が高かった |
| 加入者の予防注射実施人数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：600人 令和7年度：610人 令和8年度：620人 令和9年度：630人 令和10年度：640人 令和11年度：650人)<br>令和4年度実施者数 598人<br>被保険者 464人 被扶養者 134人                                                                          |             |          |               |       |    |       |                 |               |         |                  |                                                                                                                              |                                                                                              | 被扶養者のインフルエンザ罹患率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：3.7％ 令和7年度：3.5％ 令和8年度：3.3％ 令和9年度：3.1％ 令和10年度：3.0％ 令和11年度：2.9％)<br>令和5年9月度 罹患率 3.71％<br>冬期(12～3月)の家族のインフルエンザ罹患率で一番高い数値                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                                             |                            |                                                             |
| 5                                                                                                                                                                                                                 | 新規          |          | 禁煙プログラム       | 全て    | 男女 | 20～74 | 被保険者            | 1             | ア,エ,キ,ケ |                  | ◆オンライン診療とニコチンパッチの処方による禁煙プログラム<br>◆禁煙成功者へ達成賞を進呈<br>◆翌年度の健診の間診回答により参加者の喫煙状況を確認                                                 | ◆事業参加案内に会社のイントラを利用<br>◆事業所看護師による参加動奨                                                         | 319                                                                                                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                          | -                                                           | 喫煙率の減少を目的とする。              | 40代、50代男性被保険者の喫煙率が高い                                        |
| 参加者数(【実績値】 2人 【目標値】 令和6年度：5人 令和7年度：5人 令和8年度：5人 令和9年度：5人 令和10年度：5人 令和11年度：5人)-                                                                                                                                     |             |          |               |       |    |       |                 |               |         |                  |                                                                                                                              |                                                                                              | 参加者の禁煙成功率(【実績値】 100％ 【目標値】 令和6年度：100％ 令和7年度：100％ 令和8年度：100％ 令和9年度：100％ 令和10年度：100％ 令和11年度：100％)-                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                                             |                            |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                   |             |          |               |       |    |       |                 |               |         |                  |                                                                                                                              |                                                                                              | 300                                                                                                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                    | -                          | -                                                           |                            |                                                             |



| 予算科目                                                                          | 注1)<br>事業分類                                                                                                     | 新規<br>既存 | 事業名             | 対象者    |    |               | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス分類 | 実施方法  | 注4)<br>ストラクチャー分類                                                                                    | 実施体制 | 予算額(千円)                                                           |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  | 事業目標                                                                             | 健康課題との関連                                                               |                                                       |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|--------|----|---------------|-------------|---------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                                                 |          |                 | 対象事業所  | 性別 | 年齢            |             |               |       |                                                                                                     |      | 対象者                                                               | 実施計画                                                                             |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                        |                                                       |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
|                                                                               |                                                                                                                 |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   | 令和6年度                                                                            | 令和7年度                                                                            | 令和8年度                                                                            | 令和9年度                                                                            | 令和10年度                                                                           |                                                                                  |                                                                        | 令和11年度                                                |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
| アウトプット指標                                                                      |                                                                                                                 |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   | アウトカム指標                                                                          |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                        |                                                       |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
|                                                                               | 3                                                                                                               | 既存       | メンタルヘルスカウンセリング  | 全て     | 男女 | 0～<br>(上限なし)  | 加入者全員       | 1             | エ     | ◆株式会社法研のメンタルヘルスカウンセリング<br>◆電話カウンセリングは回数制限なし、面接カウンセリング(ウェブ面接も可)は年間5回まで無料                             | ア    | ◆会社のイントラを利用した案内<br>◆機関誌にチラシを挟んで利用促進<br>◆被扶養者向けに主婦健診案内にチラシを挟んで利用促進 | 加入者を対象としたメンタルヘルス事業<br>フリーダイヤルによるメンタル相談は回数制限なし<br>面接(ウェブ面接も可)カウンセリングは年度で5回まで無料    | 加入者を対象としたメンタルヘルス事業<br>フリーダイヤルによるメンタル相談は回数制限なし<br>面接(ウェブ面接も可)カウンセリングは年度で5回まで無料    | 加入者を対象としたメンタルヘルス事業<br>フリーダイヤルによるメンタル相談は回数制限なし<br>面接(ウェブ面接も可)カウンセリングは年度で5回まで無料    | 加入者を対象としたメンタルヘルス事業<br>フリーダイヤルによるメンタル相談は回数制限なし<br>面接(ウェブ面接も可)カウンセリングは年度で5回まで無料    | 加入者を対象としたメンタルヘルス事業<br>フリーダイヤルによるメンタル相談は回数制限なし<br>面接(ウェブ面接も可)カウンセリングは年度で5回まで無料    | 加入者を対象としたメンタルヘルス事業<br>フリーダイヤルによるメンタル相談は回数制限なし<br>面接(ウェブ面接も可)カウンセリングは年度で5回まで無料    | メンタルヘルスを目的とし、被扶養者を含めた全加入者が利用できるカウンセリング事業。悩みが小さいうちに相談し、メンタル疾患の重症化を予防する。 | 該当なし                                                  |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
| 利用件数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：10件 令和7年度：10件 経過 電話相談3件、面接1件                         |                                                                                                                 |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   | 令和8年度：10件 令和9年度：10件 令和10年度：10件 令和11年度：10件)5年度途中                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  | 令和5年度開始事業であり、アウトカム設定が難しい(アウトカムは設定されていません)                              |                                                       |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
| 体育奨励                                                                          | 5                                                                                                               | 既存       | ウォーキングイベント      | 一部の事業所 | 男女 | 0～74          | 加入者全員       | 1             | ア,エ,ケ | ◆専用サイトに歩数を入力し毎日のウォーキングを促すイベントを秋季に実施<br>◆株式会社法研に委託し、ウォーキングイベントを実施<br>◆参加賞及び目標達成者への達成賞、特別賞等インセンティブを付与 | ア    | ◆イベントの案内、最終ランキング等を会社のイントラを利用<br>◆ホームページに最終ランキングや特別賞受賞者を掲載         | 実施時期 10～12月<br>実施方法 専用サイトを開設し毎日の歩数等を入力する<br>表彰 参加賞、達成賞、特別賞を設定                    | 実施時期 10～12月<br>実施方法 専用サイトを開設し毎日の歩数等を入力する<br>表彰 参加賞、達成賞、特別賞を設定                    | 実施時期 10～12月<br>実施方法 専用サイトを開設し毎日の歩数等を入力する<br>表彰 参加賞、達成賞、特別賞を設定                    | 実施時期 10～12月<br>実施方法 専用サイトを開設し毎日の歩数等を入力する<br>表彰 参加賞、達成賞、特別賞を設定                    | 実施時期 10～12月<br>実施方法 専用サイトを開設し毎日の歩数等を入力する<br>表彰 参加賞、達成賞、特別賞を設定                    | 実施時期 10～12月<br>実施方法 専用サイトを開設し毎日の歩数等を入力する<br>表彰 参加賞、達成賞、特別賞を設定                    | ウォーキングの楽しさを実感させ、運動習慣をつけることを目的とする。                                      | 全健保に比べ運動習慣がない人が多い<br>運動習慣がない人は肥満につながりやすく、肥満は健康状態に影響する |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
|                                                                               | 参加者数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：220人 令和7年度：225人 令和8年度：230人 令和9年度：235人 令和10年度：240人 令和11年度：250人)令和4年度実績 217人             |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   |                                                                                  | 955                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                        | -                                                     | - | - | - | - | -                                       | 肥満率が高い                                                                                 |
|                                                                               | 参加者数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：220人 令和7年度：225人 令和8年度：230人 令和9年度：235人 令和10年度：240人 令和11年度：250人)令和4年度実績 217人             |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   |                                                                                  | 90                                                                               |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                        | -                                                     | - | - | - | - | -                                       | 全健保に比べ運動習慣がない人が多い<br>運動習慣がない人は肥満につながりやすく、肥満は健康状態に影響する                                  |
|                                                                               | 5                                                                                                               | 既存       | 秩父路峠道ウォーキングイベント | 全て     | 男女 | 18～<br>(上限なし) | 被保険者、被扶養者   | 1             | ア     | ◆埼玉連合会主催の秩父路峠道ウォーキングイベントに共同参加<br>◆参加者にインセンティブを付与                                                    | ク    | -                                                                 | 11月に埼玉連合会が実施するウォーキングイベントに共同参加<br>参加者にはインセンティブを付与                                 | 11月に埼玉連合会が実施するウォーキングイベントに共同参加<br>参加者にはインセンティブを付与                                 | 11月に埼玉連合会が実施するウォーキングイベントに共同参加<br>参加者にはインセンティブを付与                                 | 11月に埼玉連合会が実施するウォーキングイベントに共同参加<br>参加者にはインセンティブを付与                                 | 11月に埼玉連合会が実施するウォーキングイベントに共同参加<br>参加者にはインセンティブを付与                                 | 11月に埼玉連合会が実施するウォーキングイベントに共同参加<br>参加者にはインセンティブを付与                                 | 運動習慣をつける動機づけとする                                                        | 全健保に比べ運動習慣がない人が多い<br>運動習慣がない人は肥満につながりやすく、肥満は健康状態に影響する |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
|                                                                               | 参加人数(【実績値】 2人 【目標値】 令和6年度：5人 令和7年度：5人 令和8年度：5人 令和9年度：10人 令和10年度：10人 令和11年度：10人)-                                |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   |                                                                                  | 参加人数が少ないため、効果検証が難しい(アウトカムは設定されていません)                                             |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                        |                                                       |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
| 予算措置なし                                                                        | 5                                                                                                               | 既存       | 定年退職準備説明会       | 全て     | 男女 | 59～59         | 定年退職予定者     | 2             | ケ     | ◆事業所が行う定年退職準備説明会において任意継続制度や保健事業の説明を行う                                                               | ア    | -                                                                 | 事業所が行う定年退職準備説明会において任意継続制度や保健事業の説明を行う<br>市町村で行う健診等について紹介を検討                       | 事業所が行う定年退職準備説明会において任意継続制度や保健事業の説明を行う<br>市町村で行う健診等について紹介                          | 事業所が行う定年退職準備説明会において任意継続制度や保健事業の説明を行う<br>市町村で行う健診等について紹介                          | 事業所が行う定年退職準備説明会において任意継続制度や保健事業の説明を行う<br>市町村で行う健診等について紹介                          | 事業所が行う定年退職準備説明会において任意継続制度や保健事業の説明を行う<br>市町村で行う健診等について紹介                          | 事業所が行う定年退職準備説明会において任意継続制度や保健事業の説明を行う<br>市町村で行う健診等について紹介                          | 任意継続制度の周知および健保組合の状況、健康管理の重要性等の説明により、退職後の健康管理を促進                        | 任意継続被保険者及び被扶養者の特定健診受診率が低い                             |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
|                                                                               | 定年退職説明会への参加率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)令和4年度 13人 100%出席 |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   |                                                                                  | 0                                                                                |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                        | -                                                     | - | - | - | - | -                                       | 前期高齢者(被保険者)の医療費割合(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：10% (令和3年度 13.8% 令和2年度 22.1%) 全健保平均 令和4年度 10.2%) |
|                                                                               | 5                                                                                                               | 新規       | 新入社員への健康教育      | 全て     | 男女 | 18～26         | 被保険者        | 2             | エ,サ   | 事業所が行う新入社員教育で健康保険制度と健康教育を実施する                                                                       | ア    | -                                                                 | 事業所が行う新入社員教育において健康保険制度及び健康教育を実施するホームページを積極的に利用してもらうため、新規資料を作成し実際にホームページを使った説明を検討 | 事業所が行う新入社員教育において健康保険制度及び健康教育を実施するホームページを積極的に利用してもらうため、新規資料を作成し実際にホームページを使った説明を行う | 事業所が行う新入社員教育において健康保険制度及び健康教育を実施するホームページを積極的に利用してもらうため、新規資料を作成し実際にホームページを使った説明を行う | 事業所が行う新入社員教育において健康保険制度及び健康教育を実施するホームページを積極的に利用してもらうため、新規資料を作成し実際にホームページを使った説明を行う | 事業所が行う新入社員教育において健康保険制度及び健康教育を実施するホームページを積極的に利用してもらうため、新規資料を作成し実際にホームページを使った説明を行う | 事業所が行う新入社員教育において健康保険制度及び健康教育を実施するホームページを積極的に利用してもらうため、新規資料を作成し実際にホームページを使った説明を行う | 若年者に自分自身の健康に関心をもってもらうこと<br>健康保険組合の保健事業に積極的に参加してもらうこと                   | 若年者や情報提供レベルの加入者は健康意識が低い                               |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
|                                                                               | 健康教育参加率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-                     |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   |                                                                                  | 0                                                                                |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                        | 0                                                     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0                                       | 健康教育による保健事業参加率がどの程度増加するか検証が難しいため(アウトカムは設定されていません)                                      |
|                                                                               | 5                                                                                                               | 既存       | 家庭用常備薬等の斡旋      | 全て     | 男女 | 18～<br>(上限なし) | 加入者全員       | 1             | エ     | ◆年2回(6月と11月)、株式会社アーテムに家庭用常備薬及び口腔衛生用品等の斡旋販売を委託<br>◆特納品などを廉価にて斡旋販売<br>◆加入者が直接委託業者より購入する               | ア    | ◆会社のメールを使って案内を配信                                                  | 家庭用常備薬及び口腔衛生用品等の斡旋販売を外部業者に委託<br>6月と12月の2回実施する                                    | 家庭用常備薬及び口腔衛生用品等の斡旋販売を外部業者に委託<br>6月と12月の2回実施する                                    | 家庭用常備薬及び口腔衛生用品等の斡旋販売を外部業者に委託<br>6月と12月の2回実施する                                    | 家庭用常備薬及び口腔衛生用品等の斡旋販売を外部業者に委託<br>6月と12月の2回実施する                                    | 家庭用常備薬及び口腔衛生用品等の斡旋販売を外部業者に委託<br>6月と12月の2回実施する                                    | 家庭用常備薬及び口腔衛生用品等の斡旋販売を外部業者に委託<br>6月と12月の2回実施する                                    | 市販の医薬品等を廉価で販売することにより、風邪等の初期症状の緩和や歯科疾病予防を目的とする                          | 歯科医療費は、小学校入学前後の被扶養者の医療費及び40歳以上の被保険者及び被扶養者の医療費が高い      |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |
| 実施回数(【実績値】 2回 【目標値】 令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)- |                                                                                                                 |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   | 0                                                                                |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  |                                                                                  | -                                                                      | -                                                     | - | - | - | - | 斡旋販売による疾病予防の効果測定が難しいため(アウトカムは設定されていません) |                                                                                        |
|                                                                               |                                                                                                                 |          |                 |        |    |               |             |               |       |                                                                                                     |      |                                                                   | 0                                                                                | -                                                                                | -                                                                                | -                                                                                | -                                                                                | -                                                                                |                                                                        |                                                       |   |   |   |   |                                         |                                                                                        |

| 予算科目                                                                                         | 注1)事業分類 | 新規既存 | 事業名                | 対象者   |    |                              | 注2)実施主体 | 注3)プロセス分類 | 実施方法                                      | 注4)ストラクチャー分類 | 実施体制 | 予算額(千円)                                                                                             |                                         |                                         |                                         |                                         |                                         | 事業目標                         | 健康課題との関連                                                        |        |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|--------------------|-------|----|------------------------------|---------|-----------|-------------------------------------------|--------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------|--|--|--|
|                                                                                              |         |      |                    | 対象事業所 | 性別 | 年齢                           |         |           |                                           |              |      | 対象者                                                                                                 | 実施計画                                    |                                         |                                         |                                         |                                         |                              |                                                                 |        |  |  |  |
|                                                                                              |         |      |                    |       |    |                              |         |           |                                           |              |      |                                                                                                     | 令和6年度                                   | 令和7年度                                   | 令和8年度                                   | 令和9年度                                   | 令和10年度                                  |                              |                                                                 | 令和11年度 |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                     |         |      |                    |       |    |                              |         |           |                                           |              |      | アウトカム指標                                                                                             |                                         |                                         |                                         |                                         |                                         |                              |                                                                 |        |  |  |  |
| 5                                                                                            | 既存      |      | スポーツクラブ「ルネサンス」法人契約 | 全て    | 男女 | 16～（上限なし）<br>被保険者,被扶養者,基準該当者 | 1       | ス         | ◆スポーツクラブ「ルネサンス」と法人契約し、年3回程度の入会キャンペーンを広報する | シ            | -    | スポーツジム「ルネサンス」と法人契約し、年3回程度の入会キャンペーンを広報する                                                             | スポーツジム「ルネサンス」と法人契約し、年3回程度の入会キャンペーンを広報する | スポーツジム「ルネサンス」と法人契約し、年3回程度の入会キャンペーンを広報する | スポーツジム「ルネサンス」と法人契約し、年3回程度の入会キャンペーンを広報する | スポーツジム「ルネサンス」と法人契約し、年3回程度の入会キャンペーンを広報する | スポーツジム「ルネサンス」と法人契約し、年3回程度の入会キャンペーンを広報する | 加入者のスポーツ奨励により、生活習慣病予防を目的とする。 | 肥満率が高い<br>全健保に比べ運動習慣がない人が多い<br>運動習慣がない人は肥満につながりやすく、肥満は健康状態に影響する |        |  |  |  |
| 延べ利用者数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：27人 令和7年度：28人 令和8年度：29人 令和9年度：30人 令和10年度：31人 令和11年度：32人)令和4年度 26人 |         |      |                    |       |    |                              |         |           |                                           |              |      | 年間利用回数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：190回 令和7年度：195回 令和8年度：200回 令和9年度：205回 令和10年度：210回 令和11年度：215回)令和4年度 187回 |                                         |                                         |                                         |                                         |                                         |                              |                                                                 |        |  |  |  |

注1) 1. 職場環境の整備      2. 加入者への意識づけ      3. 健康診査      4. 保健指導・受診勧奨      5. 健康教育      6. 健康相談      7. 後発医薬品の使用促進      8. その他の事業

注2) 1. 健保組合      2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用      3. 健保組合と事業主との共同事業

注3) ア. 加入者等へのインセンティブを付与      イ. 受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況）      ウ. 受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況）      エ. I C Tの活用      オ. 専門職による健診結果の説明      カ. 他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施      キ. 定量的な効果検証の実施  
ク. 対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など）      ケ. 参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備）      コ. 健診当日の面談実施・健診受診の動線活用      サ. 就業時間内も実施可（事業主と合意）      シ. 保険者以外が実施したがん検診のデータを活用      ス. その他

注4) ア. 事業主との連携体制の構築      イ. 産業医または産業保健師との連携体制の構築      ウ. 外部委託先の専門職との連携体制の構築      エ. 他の保険者との健診データの連携体制の構築      オ. 自治体との連携体制の構築      カ. 医療機関・健診機関との連携体制の構築      キ. 保険者協議会との連携体制の構築      ク. その他の団体との連携体制の構築  
ケ. 保険者内の専門職の活用（共同設置保健師等を含む）      コ. 運営マニュアルの整備（業務フローの整理）      サ. 人材確保・教育（ケースカンファレンス／ライブラリーの設置）      シ. その他